

PREMIADOS FEPI MENDOZA 2019 – “TIEMPO DE CREATIVOS”

Grand Prix FePI 2019

Comunicación Eficiente - “LaConcienciaTeLuceBien” - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

Digital - #FleteAbusivoNo - REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

Innovación en Medios - “Seguimos en el 94” - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

Marketing Directo – “Seguimos en el 94” - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE 2018-2019:

LIEBRE AMOTINADA – BUENOS AIRES, ARGENTINA

MEJOR DIRECTOR GENERAL CREATIVO INDEPENDIENTE 2018 – 2019:

MARIANO PASIK – LIEBRE AMOTINADA, BUENOS AIRES - ARGENTINA.

Comunicación Eficiente

72.- Productos (todos)

ORO - Trident x-layers ASMR - Catorce Días (Distrito Federal, México)

73.- Servicios (todos)

BRONCE - #NoTeDibujesLaRaya - Ignis Media Agency (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - Con Sindicatos estoqueando por Colombia - PTV - PUBLICITV SAS (Chapinero, Colombia)

ORO - Post Anti-Estrés - Mood Perú (Lima, Perú)

74.- Institucional e Imagen Corporativa. RSE. Desarrollo Sustentable.

PLATA - PelaEIOjoPanamá - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - #FleteAbusivoNo - REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

PLATA - Campeones del Corazón - Wiper Agency (Buenos Aires, Argentina)

ORO - LaConcienciaTeLuceBien - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

Redacción

69.- Redacción para Gráfica

PLATA - EL VERDADERO HERROR - Común ADV (Mendoza, Argentina)

ORO - NO HAY MEJOR TRABAJO QUE SER HINCHA - MATE Agencia (Córdoba, Argentina)

70.- Redacción para Cine / TV./ Internet

PLATA - Old man - BTOB Born to transformbranding (Madrid, España)

71.- Redacción para Radio

BRONCE - Momentos amargos - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

BRONCE - Brasil - Hellobrand (Córdoba Argentina)

Relaciones Públicas

84.- Relación con los consumidores

BRONCE - Intercambio - GIdeas (Distrito Federal, México)

BRONCE - PelaEIOjoPanamá - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - #FleteAbusivoNo- REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

86.- Gestión de crisis

BRONCE - #PorLas25 - Teah 720 (Heredia, Costa Rica)

87.- Responsabilidad Social Empresarial – Desarrollo Sustentable:

PLATA - Mujer Paraguaya - Prana S.A. (Asunción, Paraguay)

PLATA - Cuidando "La Finca" - República Independiente (San José, Costa Rica)

Dirección De Arte

65.- Dirección de Arte en Gráfica

PLATA - Manos a la Obra - Flyer. (Asunción, Paraguay)

ORO - Indonesia - Bilettes - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

66.- Dirección de Arte en Cine y TV

BRONCE -Despegue- La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

PLATA - Imán - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

PLATA - Pesca- La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

67.- Dirección de Arte en Vía Pública

BRONCE - Cuidando "La Finca" - República Independiente (San José, Costa Rica)

68.- Dirección de Arte en Internet

ORO - BIEN HECHOS - MATE Agencia (Córdoba, Argentina)

Innovación en Medios

78.- Cine/Televisión: Piezas que utilicen de forma innovadora estos medios y/o cualquier otro soporte audiovisual.

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

79.- Radio: Publicidad no tradicional y utilización creativa del medio.

BRONCE - Voces Silenciadas - RiddlerGroup (La Paz, Bolivia)

80.- Gráfica: Piezas que innoven en el empleo de los medios gráficos.

BRONCE - La peor pérdida - Prana S.A. (Asunción, Paraguay)

81.- Vía pública: Utilización no convencional del medio.

BRONCE - A metros del terrorismo - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

BRONCE - Polígrafo Indoor - Olístico (Lima, Perú)

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

82.- Medios no convencionales: Piezas emitidas o publicadas utilizando medios alternativos.

PLATA - EduCars - Rock and Roll (Santa Cruz, Bolivia)

ORO - Cuidando "La Finca"- República Independiente (San José, Costa Rica)

83.- Combinación de medios

BRONCE - EduCars - Rock and Roll (Santa Cruz, Bolivia)

ORO - SquareOn Time - Findasense España SL (Madrid, España)

Digital

39.- Micrositio: Sitios destinados a corto plazo destinado a una campaña para una marca servicio o producto.

BRONCE - Homechef Estrellas WMF - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

PLATA - El Portal del Desempleo - Animal Creativo (Santiago, Chile)

40.- Mobile / Acciones de comunicación: Piezas, Apps o campañas de publicidad, basadas en un mensaje publicitario o un contenido de marca para relacionarse con los consumidores a través de dispositivos móviles.

BRONCE - Nite Message - Agencia Meat (Santiago, Chile)

BRONCE - #NoTeQuedesCallada - DMA Bolivia (Santa Cruz, Bolivia)

PLATA - "Más Respeto Más Color" - Agencia Meat (Santiago, Chile)

ORO - El Primer gol- Agencia Meat (Santiago, Chile)

ORO - WeatherCast - Happy Punk Panda (San Salvador, El Salvador)

41.- Mobile / Servicios: Apps o webs mobile, que ofrezcan al público un servicio o herramienta de utilidad, que vaya más allá de un mensaje creativo, juego o promo. Cuyo objetivo sea mejorar la experiencia, la comunicación y/o el relacionamiento de una marca a través de plataformas digitales.

PLATA - Cuidando "La Finca" en Waze - República Independiente (San José, Costa Rica)

42.- Avisos digitales: Banners tradicionales, rich media. Se permiten todos los formatos aceptados por los portales de contenidos, con o sin límites de espacio.

BRONCE - Cuidando "La Finca" en Waze - República Independiente (San José, Costa Rica)

44.- Social Video: Videos específicamente creados para internet o para plataformas sociales.

BRONCE - Creatennials en el día de la mujer - BB Agencia (Buenos Aires, Argentina)

BRONCE - Movie Fitness - Cuatro Coronas (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - Human Palette - Teah 720 (Heredia, Costa Rica)

ORO - #PorLas25 - Teah 720 (Heredia, Costa Rica)

45.- Campañas de Social Media: Desarrolladas específicamente para ser difundidas a través de plataformas sociales.

BRONCE - El Portal del Desempleo - Animal Creativo (Santiago, Chile)

BRONCE - AprilFool's - Findasense España SL (Madrid, España)

BRONCE - Genius Einstein - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

BRONCE - Mamá Combat - Standingroup (Tucumán, Argentina)

BRONCE - Campeones del Corazón - Wiper Agency (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - Trident x-layers ASMR - Catorce Días (Distrito Federal, México)

PLATA - Ponerle el Pecho - Kepel Y Mata S.A. (Buenos Aires, Argentina)

ORO - #FleteAbusivoNo - REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

46.- Innovación digital: Ideas no tradicionales que le permitan a los consumidores interactuar con la marca a través de dispositivos digitales. Ej: Acciones con realidad virtual, uso innovador de pauta digital, uso creativo de drones, desarrollos a medida con Arduino y tecnologías afines.

BRONCE - El Primer gol - Agencia Meat (Santiago, Chile)

BRONCE - El otro accidente - Nueva Comunicación (Rosario, Argentina)

PLATA - WeatherCast - Happy Punk Panda (San Salvador, El Salvador)

47.- Advergaming: Videojuegos que permitan interactuar con la marca. Juegos web, mobile, desarrollos para eventos y puntos de venta.

BRONCE - La Copa - Combo Factory (Santa Fe, Argentina)

49.- Creative data: Uso de información en tiempo real o a través de técnicas de análisis para ser utilizados en una acción de marketing digital.

BRONCE - WeatherCast - Happy Punk Panda (San Salvador, El Salvador)

50.- Campañas digitales: Acciones que incluyen más de una pieza digital, sitios acompañados por campañas de banners y/o emails, contenidos sociales, acciones integradas con medios off-line.

BRONCE - Lenovo 300e - No More Excuses - Findasense España SL (Madrid, España)

Influencer Marketing

BRONCE – Mujer Paraguaya - Prana S.A. (Asunción, Paraguay)

Radio y Producción de Sonido

13.- Automotores. Accesorios y repuestos. Combustibles, lubricantes, insumos.

PLATA - La Melodía Desafinada- República Independiente (San José, Costa Rica)

20.- Transportes, correos, viajes, turismo y alojamiento.

PLATA - Psicólogo - Hellobrand (Córdoba Argentina)

23.- Bien Público. Mensajes gubernamentales, no gubernamentales, políticos y religiosos. Entidades sin fines de lucro.

BRONCE - Seguimos en el 94- Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

32.- Música Original para Radio, Cine, TV y/o Internet.

BRONCE - Mariposas Verdes - Trailer Promocional Internet - Banda Sonora - Estudio 75 Agencia (Boyacá, Colombia)

33.- Uso Creativo de Música preexistente. (Derechos Autorizados)

PLATA - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

Vía Pública - Out Of Home

34.- Avisos para vía pública urbana: carteleras, vallas, medianeras, gigantografías.

BRONCE - Patchwork Billboard - Abajur Propaganda (Porto Alegre, Brasil)

BRONCE – Cuidando la Finca - República Independiente (San José, Costa Rica)

PLATA - ProudPringles- Beta Creative Agency (Guayaquil, Ecuador)

PLATA - Ovejas - Tomates Creativos (Santiago del Estero, Argentina)

35.- Cartelería vial de rutas, accesos y/o vías rápidas.

PLATA - El Panel que se oxida 2019- Olístico (Lima, Perú)

36.- Ilustración – Piezas con ilustraciones originales.

PLATA - Puritips - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

37.- Campañas.

BRONCE - Son para comerse - Felipa: Creative Studio (Distrito Federal, México)

PLATA - Bocones - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - Star Wars Light The Force - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

Marketing Directo

75.- Acciones Promocionales. Acciones en espacios públicos.

PLATA - Polígrafo Indoor - Olístico (Lima, Perú)

ORO - Cupones Inocentes - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

76.- Activaciones y Eventos.

BRONCE - Star Wars Light The Force - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

PLATA - PEINADO DE CRACK - Ostara (Buenos Aires, Argentina)

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

77.- Campañas de Marketing Directo.

BRONCE - #FleteAbusivoNo - REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

BRONCE - Human Palette - Teah 720 (Heredia, Costa Rica)

Marketing Estratégico

95.- Productos.

ORO - Alta Mezcla- Holcim Argentina (Córdoba, Argentina)

98.- Bien Público: Estrategias enfocadas en problemas relevantes de la comunidad, para crear conciencia e inducir a la acción para solucionarlos.

PLATA - La peor pérdida - Prana S.A. (Asunción, Paraguay)

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

99.- Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Sustentable

PLATA - EduCars - Rock and Roll (Santa Cruz, Bolivia)

Campañas Integrales

52.- Campañas de Productos.

BRONCE - Salta 1.2 - Lado C (Buenos Aires, Argentina)

BRONCE - Atún, Coulant, SteakTartar - Parnaso Comunicación (Andalucía, España)

53.- Campañas de Servicios.

PLATA - TODOS TUS PROBLEMAS SE SOLUCIONAN CON UN VIAJE - Hellobrand (Córdoba Argentina)

PLATA - #NoTeDibujesLaRaya - Ignis Media Agency (Buenos Aires, Argentina)

55.- Campañas de Bien Público y Responsabilidad Social Empresarial.

BRONCE - La Copa - Combo Factory (Santa Fe, Argentina)

BRONCE - EL PRIMER LLAMADO - Común ADV (Mendoza, Argentina)

PLATA - EduCars - Rock and Roll (Santa Cruz, Bolivia)

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

Diseño

57.- Imagen física de marcas: Iso-logotipos y Aplicaciones, Manuales de identidad corporativa. Arquigráfica, diseño ambiental.

BRONCE - LA METRO - Identidad Visual + Arquigrafía - Asistencia Creativa (Córdoba, Argentina)
BRONCE - DIVINA DEVOCIÓN POR LA CERVEZA ARTESANAL - Pozzistudio (Misiones, Argentina)
PLATA - LA BIRRERÍA DE BARRIO - MATE Agencia (Córdoba, Argentina)
ORO - MonBikes - Identidad Visual + Arquigrafía - Asistencia Creativa (Córdoba, Argentina)
58.- Materiales para el punto de venta: Inn Store. Stands, Señalética, Displays, Holders, Contenedores de productos y de materiales gráficos diversos.
BRONCE - Ecuaquímica - Lemoncrea S.A. (Guayaquil, Ecuador)
59.- Editorial: Libros, diarios, periódicos, revistas, suplementos, newsletters, memorias, guías, manuales, catálogos, boletines.
BRONCE - Agenda Mujer 2019 - El Bando Creativo (Santiago de Cali, Colombia)
61.- MotionGraphics: diseño animado para cine, televisión o Internet.
PLATA - Leyenda PHEV - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)
62.- Packaging: Envases en general, blisters, etiquetas, bolsas, arte para discos y videos
BRONCE - TEABAGS POWER, DETOX Y PASSION. - analonso I diseño & comunicación (Córdoba, Argentina)
BRONCE - SELINA BEER - Maestro (San José, Costa Rica)
PLATA - Malbec Plural - JacomyMayne (Mendoza, Argentina)
PLATA - Bolsa de Valor - Room Grupo Creativo (Santo Domingo, República Dominicana)
PLATA - Apogeo - Dos Almas - YG Branding and Design Experts (Mendoza, Argentina)
PLATA - Route of Cabernet Sauvignon - YG Branding and Design Experts (Mendoza, Argentina)
63.- Merchandising: elementos promocionales en general, indumentaria, accesorios de uso personal y/o empresarial.
BRONCE - Bolsa de Valor - Room Grupo Creativo (Santo Domingo, República Dominicana)
PLATA - Jogo Recalcula - Abajur Propaganda (Porto Alegre, Brasil)
PLATA - TAMAL - Maestro (San José, Costa Rica)
64.- Ilustración: Piezas con ilustraciones originales
BRONCE - UNCUYO ROCK- Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina)
PLATA - MUNDO NUEVO - DKR Comunicación (Rosario, Argentina)
PLATA - LAPIZ SIN MINA - omar di nardo (Buenos Aires, Argentina)
PLATA - Are youready? - REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)
ORO - Puritips- La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

Producción Audiovisual

89.- Dirección – Edición

BRONCE - Relatos En Guaraní - Picante (Asunción, Paraguay)
PLATA - Dream Outloud [Sueñaen voz alta] - Room Grupo Creativo (Santo Domingo, República Dominicana)

90.- Fotografía

BRONCE - Lo bueno vuelve a ti - Alquimia (Guadalajara, México)
BRONCE - Generación compartir - BTOB Born to transformbranding (Madrid, España)
BRONCE - Somos la Mano - Buda Casa Productora (Mendoza, Argentina)
PLATA - Origen Todoterreno - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)
PLATA - GANAS DE INVIERNO - Buda Casa Productora (Mendoza, Argentina)

91.- Dirección de Arte, casting, make up, vestuario.

PLATA - Lenovo 300e - No More Excuses - Findasense España SL (Madrid, España)

92.- Animación – Efectos Especiales

BRONCE - Son para comerse - Felipa: Creative Studio (Distrito Federal, México)
BRONCE - Imán - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)
BRONCE - Pesca - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)
PLATA - INSPIREKA TEASERS_HEROE - Don Porfirio BroadcastDesign (Yucatán, México)

ORO - Salto - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

93.- Música – Diseño de Sonido

BRONCE - Super Educación - Tomates Creativos (Santiago del Estero, Argentina)

PLATA - TheTraveller Project - Estudio 75 Agencia (Boyacá, Colombia)

ORO - Clip Clap - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

94.- Realización integral.

BRONCE - Generación compartir - BTOB Born to transformbranding (Madrid, España)

BRONCE - El Poder del Átomo. - La Proa (Mendoza, Argentina)

BRONCE - Que un like no cambie tu historia - OSDE NEO - Marcas Crowdbanding (Córdoba, Argentina)

PLATA - GANAS DE INVIERNO - Buda Casa Productora (Mendoza, Argentina)

Mejor Producción Audiovisual de Ficción

BRONCE - Secreto Bien Guardado - MyS Producción (Buenos Aires, Argentina)

PLATA - Impuros - Barry Company (Sao Paulo, Brasil)

ORO - Un Gallo para Esculapio - Underground (Buenos Aires, Argentina)

Gráfica

2.- Productos de higiene. Insumos para el hogar.

PLATA - Rescate - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

7.- Mobiliario. Papelería y escritura, insumos.

BRONCE - Roupa passada é mais fácil de dobrar- TuppiCriatividade (Bahia, Brasil)

9.- Productos medicinales, farmacéuticos y ópticos.

BRONCE - Campaña donación de sangre - ISM- Consolidando sueños (Risaralda, Colombia)

15.- Bancos y Financieras. Productos financieros. Seguros.

PLATA - Argentina - Billetes - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

23.- Bien Público. Mensajes gubernamentales, no gubernamentales, políticos y religiosos.

Entidades sin fines de lucro.

BRONCE - Frothers - Simple (Santiago, Chile)

PLATA - No GunViolence - Cafeína (Guayaquil, Ecuador)

24.- Campañas de Productos.

BRONCE - Bocones - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

25.- Campañas de Servicios.

ORO - Billetes - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

26.- Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa.

BRONCE - EL HAMBRE NO ESPERA- REF+ Comunicação (Sao Paulo, Brasil)

27.- Campañas de Bien Público, RSE, Desarrollo Sustentable.

PLATA - Caminos - Simple (Santiago, Chile)

30.- Ilustración – Piezas con ilustraciones originales

BRONCE -Tokyo - Resistencia Estudio (Cundinamarca, Colombia)

PLATA - Myanmar - Billetes - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

Film

1.- Productos alimenticios en general.

BRONCE - Wonder Mamis - Lunar Latinoamérica (San Pedro Sula, Honduras)

PLATA - Generación compartir - BTOB Born to transformbranding (Madrid, España)

5.- Bebidas alcohólicas, tabaco y accesorios.

BRONCE - Hay mucho detrás - Alquimia (Guadalajara, México)

PLATA - Carrera de Caballos - Lado C (Buenos Aires, Argentina)

7.- Mobiliario. Papelería y escritura, insumos.

PLATA - SABLE LED - Sushi Agencia Creativa & Films (Salta, Argentina)

PLATA - RAYO BAJO CONSUMO - Sushi Agencia Creativa & Films (Salta, Argentina)

13.- Automotores. Accesorios y repuestos. Combustibles, lubricantes, insumos.

BRONCE - Corolla es Confianza - Es Mio - Publicidad Ferrer y Asociados (Distrito Federal, México)

14.- Arquitectura y Construcciones. Materiales e insumos.

BRONCE - Un cemento para millones de ideas - República Urbana (Monterrey, México)

PLATA - Tus paredes hablan de vos - DON Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina)

16.- Servicios con fines de lucro. Telefonía, Internet. Educación, Medicina.

PLATA - Sombras de la historia - Arpejo Comunicação Integrada (Sao Paulo, Brasil)

PLATA - Relatos En Guaraní - Picante (Asunción, Paraguay)

ORO - Spoilerland - DON Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina)

17.- Comercios al público, shoppings, tiendas, supermercados, centros comerciales.

ORO - Padres despojados - DON Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina)

19.- Recreación y ocio. Loterías y casinos. Congresos, exposiciones y eventos.

BRONCE - Loro - PUEY Publicidad (Buenos Aires, Argentina)

ORO - Cine Punk- Copiloto (Lima, Perú)

20.- Transportes, correos, viajes, turismo y alojamiento.

BRONCE - BAJA NORTE - Spécola (Baja California, México)

ORO - TABLERO - Hellobrand (Córdoba Argentina)

22.- Institucional e Imagen Corporativa. RSE – Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Sustentable.

BRONCE - Sociedad de Mujeres Ingenieras - Copiloto (Lima, Perú)

BRONCE - Colores - Tomates Creativos (Santiago del Estero, Argentina)

BRONCE - Basta - Tomates Creativos (Santiago del Estero, Argentina)

24.- Campañas de Productos.

PLATA - Lenovo 300e - No More Excuses - Findasense España SL (Madrid, España)

27.- Campañas de Bien Público, RSE, Desarrollo Sustentable.

ORO - Seguimos en el 94 - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

FINALISTAS COBRE FEPI MENDOZA 2019

Comunicación Eficiente

72.- Productos (todos)

COBRE – “COME GRATIS CON TRIDENT” - Fusión Comunicaciones (Lima, Perú)

COBRE – “Sr. Manaos” - GendoAgency (Buenos Aires, Argentina)

74.- Institucional e Imagen Corporativa. RSE. Desarrollo Sustentable.

COBRE – “UNA SORPRESA PARA MARITÉ” - Común ADV (Mendoza, Argentina)

Redacción

70.- Redacción para Cine / TV./ Internet: Comerciales, Institucionales, infomerciales.

COBRE – “El Poder del Átomo” - La Proa (Mendoza, Argentina)

Relaciones Públicas

86.- Gestión de crisis: Estrategias de comunicación desarrolladas para prever y manejar una crisis o una situación que afecte la imagen, credibilidad y/o reputación de una organización.

COBRE – “Caso Vegeta” - Maple Publicidad (Mendoza, Argentina)

87.- Responsabilidad Social Empresarial – Desarrollo Sustentable: Estrategias de comunicación enfocadas al cumplimiento de las metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad.

COBRE – “Campeones del Corazón” - Wiper Agency (Buenos Aires, Argentina)

88.- Comunicación interna: Estrategias y acciones implementadas para crear o reforzar la imagen y la relación entre la empresa y sus integrantes.

COBRE – “V x B+J”- Proyección (Bahía Blanca, Argentina)

Dirección De Arte

66.- Dirección de Arte en Cine y TV.: Comerciales, institucionales, señales de identificación, separadores, infomerciales, artística de programas, animaciones, placas.

COBRE – “CBEEBIES BRAND REFRESH 2019” - Don Porfirio BroadcastDesign (Yucatán, México)

68.- Dirección de Arte en Internet: Portales y Sitios Institucionales, Portales de contenidos, sitios de actualización periódica, medios online, páginas de municipios y páginas institucionales. Avisos digitales.

COBRE – “Creatinder”- BB Agencia (Buenos Aires, Argentina)

Innovación en Medios

81.- Vía pública: Utilización no convencional del medio.

COBRE – “Mirar para otro lado” - Cuatro Coronas (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “El Panel que se oxida 2019” - Olístico (Lima, Perú)

82.- Medios no convencionales: Piezas emitidas o publicadas utilizando medios alternativos.

COBRE – “GUERRILLA CAMPAÑA: PRESALE SUCURSAL “LA ESTANZUELA”” - Evek (Agencia BTL) (Nuevo León, México)

Digital

39.- Micrositio: Sitios destinados a corto plazo destinado a una campaña para una marca servicio o producto.

COBRE – “1er Comercial Interactivo de Bolivia” - DMA Bolivia (Santa Cruz, Bolivia)

40.- Mobile / Acciones de comunicación: Piezas, Apps o campañas de publicidad, basadas en un mensaje publicitario o un contenido de marca para relacionarse con los consumidores a través de dispositivos móviles.

COBRE – “DESAYUNO NUTELLA - EL DÍA QUE QUEBRAMOS RAPPÍ” - Ostara (Buenos Aires, Argentina)

41.- Mobile / Servicios: Apps o webs mobile, que ofrezcan al público un servicio o herramienta de utilidad, que vaya más allá de un mensaje creativo, juego o promo. Cuyo objetivo sea mejorar la experiencia, la comunicación y/o el relacionamiento de una marca a través de plataformas digitales.

COBRE – “Mendotran” - Brokers (Mendoza, Argentina)

45.- Campañas de Social Media: Desarrolladas específicamente para ser difundidas a través de plataformas sociales.

COBRE – “Estrategia Digital Masticar 2018” - BuppaCom (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Apartamento Grande Busca” - Kalo Publicidad (Panamá, Panamá)

COBRE – “Reliquias de la Nación” - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Yerbario” - Persona (Córdoba, Argentina)

46.- Innovación digital: Ideas no tradicionales que le permitan a los consumidores interactuar con la marca a través de dispositivos digitales. Ej: Acciones con realidad virtual, uso innovador de pauta digital, uso creativo de drones, desarrollos a medida con Arduino y tecnologías afines.

COBRE – “Polígrafo Indoor” - Olístico (Lima, Perú)

COBRE – “Ceed VR Experience” - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

47.- Advergaming: Videojuegos que permitan interactuar con la marca. Juegos web, mobile, desarrollos para eventos y puntos de venta.

COBRE – “Ruta90 - Baterías LTH- BLCK®” CreativeIntelligence Studio (Nuevo León, México)

49.- Creative data: Uso de información en tiempo real o a través de técnicas de análisis para ser utilizados en una acción de marketing digital.

COBRE – “Ruta90 - Baterías LTH - BLCK®” CreativeIntelligence Studio (Nuevo León, México)

COBRE - 913 - Prana S.A. (Asunción, Paraguay)

50.- Campañas digitales: Acciones que incluyen más de una pieza digital, sitios acompañados por campañas de banners y/o emails, contenidos sociales, acciones integradas con medios off-line.

COBRE – “Mujer Paraguaya” - Elephant Agencia Creativa (Heredia, Costa Rica)

COBRE – “WeatherCast” - Happy Punk Panda (San Salvador, El Salvador)

Influencer Marketing

COBRE - 344 - Bueno Dale (Córdoba, Argentina)

COBRE - 660 - Newcycle (Buenos Aires, Argentina)

Radio y Producción de Sonido

18.- Medios de comunicación. Libros y Publicaciones.

COBRE – “Peluches adorables” - Mantra Audio Creativo (Córdoba, Argentina)

24.- Campañas de Productos.

COBRE – “Miradas” - Agencia MerkenSpA (Santiago, Chile)

31.- Jingles.

COBRE – “Un mundo de sabor”- Fuego Latam (Rosario, Argentina)

COBRE - “Momentos amargos”- FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Lo bueno vuelve a ti” - Alquimia (Guadalajara, México)

Vía Pública-Out Of Home

34.- Avisos para vía pública urbana: carteleras, vallas, medianeras, gigantografías.

COBRE – “PERÚ TOMA MADRID POR TODO LO GRANDE” - Fusión Comunicaciones (Lima, Perú)

COBRE – “Valla Navaja suiza” - Parnaso Comunicación (Andalucía, España)

36.- Ilustración – Piezas con ilustraciones originales.

COBRE – “Motociclista” - Avión de papel (Córdoba, Argentina)

37.- Campañas.

COBRE – “Rescate” - FWK Argentina (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Pitillos” - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

Marketing Directo

75.- Acciones Promocionales. Acciones en espacios públicos.

COBRE – “Besos... Sorpresa” - GIdeas (Distrito Federal, México)

77.- Campañas de Marketing Directo.

COBRE – “EduCars” - Rock and Roll (Santa Cruz, Bolivia)

Marketing Estratégico

97.- Institucional e Imagen Corporativa.

COBRE – “Piletas al rescate” - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

99.- Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Sustentable

COBRE – “Piletas al rescate”- Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)

Campañas Integrales

52.- Campañas de Productos.

COBRE – “PoneleFlow Cereal a tu día” - ADN Comunicación (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Clássica Premiada” - Nação Interativa (Sao Paulo, Brasil)

54.- Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa.

COBRE – “Ganas de Invierno” - MDA Consultora (Mendoza, Argentina)

COBRE – “Los Hombros del Perú”- Mood Perú (Lima, Perú)

Diseño

57.- Imagen física de marcas: Iso-logotipos y Aplicaciones, Manuales de identidad corporativa. Arquigráfica, diseño ambiental.

COBRE – “Festival de Arte Joven” - La Libertad TNC (Córdoba, Argentina)

COBRE – “EL BARRIO ES LA CANCHA” - MATE Agencia (Córdoba, Argentina)

59.- Editorial: Libros, diarios, periódicos, revistas, suplementos, newsletters, memorias, guías, manuales, catálogos, boletines.

COBRE – “ANUARIO CPA” - omar di nardo (Buenos Aires, Argentina)

60.- Directa y Eventual: Folletos, flyers, postales, afiches, banners autoportantes, rotulación vehicular.

COBRE – “Ovejas” - Tomates Creativos (Santiago del Estero, Argentina)

62.- Packaging: Envases en general, blisters, etiquetas, bolsas, arte para discos y videos

COBRE – “Café Ormed” - Chamán (Lima, Perú)

COBRE – “Gravuras do Côa” - M&A CreativeAgency (Aveiro, Portugal)

COBRE – “Censurado” - JacomyMayne (Mendoza, Argentina)

64.- Ilustración : Piezas con ilustraciones originales

COBRE - "TEABAGS POWER, DETOX Y PASSION - analonso I diseño & comunicación (Córdoba, Argentina)

COBRE – “ #NoTeDibujesLaRaya “ - Ignis Media Agency (Buenos Aires, Argentina)

Producción Audiovisual

89.- Dirección – Edición

COBRE – “Afinidad - Un toque Humano, La serie” -Room Grupo Creativo (Santo Domingo, República Dominicana)

91.- Dirección de Arte, casting, make up, vestuario.

COBRE – “UNIDOS POR EL MISMO ESPIRITU” - OQO SA (Santiago, Chile)

92.- Animación – Efectos Especiales

COBRE – “Huevo Hada – Navidad” - PUEY Publicidad (Buenos Aires, Argentina)

94.- Realización integral.

COBRE – “La indiferencia es una forma de maltrato. Respetemos a nuestros adultos mayores.” - Film CLUB PRO (Mendoza, Argentina)

COBRE – “Confieso (en vivo) - Creado con stories del publico (Version IGTV)” - Malaga Records | Filmworks (Santo Domingo, República Dominicana)

COBRE – “Niños Invisibles” - Marcas Crowdbanding (Córdoba, Argentina)

COBRE – “UNIDOS POR EL MISMO ESPIRITU” - OQO SA (Santiago, Chile)

Gráfica

1.- Productosalimenticiosen general.

COBRE – “Scooter” - Simple (Santiago, Chile)

7.- Mobiliario .Papelería y escritura, insumos.

COBRE – “De Música Ligera” - AWA (Quito, Ecuador)

9.- Productos medicinales, farmacéuticos y ópticos.

COBRE – “Belleza y firmeza que perduran” - AD/Acosta (Distrito Federal, México)

11.- Productos veterinarios, alimentos, insumos.

COBRE – “LIVIANO” - Hellobrand (Córdoba Argentina)

12.- Productos agropecuarios e industriales . Máquinas y herramientas.

COBRE – “Manos a la Obra” - Flyer. (Asunción, Paraguay)

22.- Institucional e Imagen Corporativa. RSE – Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Sustentable.

COBRE – “Hoja” - Resistencia Estudio (Cundinamarca, Colombia)

25.- Campañas de Servicios.

COBRE – “Shoot Perú” - Copiloto (Lima, Perú)

29.- Gráfica en soporte digital: avisos publicados vía Internet.

COBRE – “Movie Fitness” - Cuatro Coronas (Buenos Aires, Argentina)

COBRE – “Campaña donación de sangre” - ISM- Consolidando sueños (Risaralda, Colombia)

Film

1.- Productos alimenticios en general.

COBRE – “Mi Amigo El Pollo” - Harold Zea & Asociados S.A.S. (Bogotá, Colombia)

4.- Vestimenta y accesorios relacionados. Equipajes.

COBRE – “Clip Clap” - Peanuts&Monkeys (Madrid, España)

13.- Automotores. Accesorios y repuestos. Combustibles, lubricantes, insumos.

COBRE – “Barulhinho” - Gente Propaganda (Bahía, Brasil)

14.- Arquitectura y Construcciones. Materiales e insumos.

COBRE – “Inspira tu próximo cambio” - Sinergia Latam (Lima, Perú)

16.- Servicios con fines de lucro. Telefonía, Internet. Educación, Medicina.

COBRE – “Maraton”- Bondi Publicidad (Buenos Aires, Argentina)

22.- Institucional e Imagen Corporativa. RSE – Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Sustentable.

COBRE – “El otro accidente” - Nueva Comunicación (Rosario, Argentina)

23.- Bien Público. Mensajes gubernamentales, no gubernamentales, políticos y religiosos. Entidades sin fines de lucro.

COBRE – “Somos la Mano” - Buda Casa Productora (Mendoza, Argentina)

25.- Campañas de Servicios.

COBRE – “Tatuarse es terapia” - Mermelada INC (Mendoza, Argentina)

26.- Campañas Institucionales y de Imagen Corporativa.

COBRE – “Churrísimos” - Chez Publicidad (Tucumán, Argentina)

COBRE – “WINE NOT?” - Ignis Media Agency (Buenos Aires, Argentina)

27.- Campañas de Bien Público, RSE, Desarrollo Sustentable.

COBRE – “Te puede pasar” - Liebre Amotinada (Buenos Aires, Argentina)