

COLOMBIA

PANORAMA 2020





AGENDA

I. CONTEXTO

II. MEDIOS

III. CIUDADES



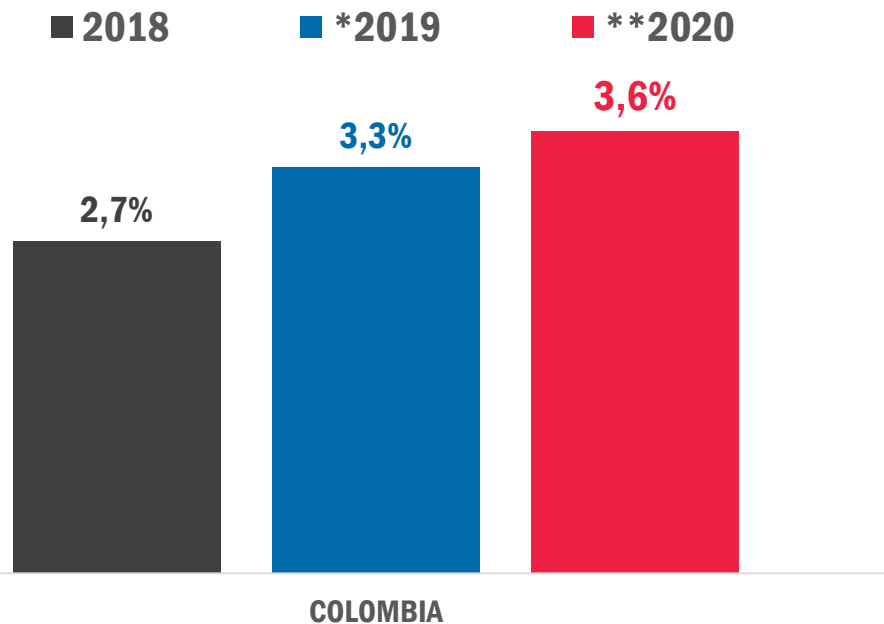
I. CONTEXTO

- ▶ **Comportamiento económico & expectativas**
- ▶ **Participación de las mujeres en el mercado laboral**
- ▶ **Ahorro y fragmentación de compra**
- ▶ **Nuevas formas de pago & Ecommerce**
- ▶ **Fortalecimiento canales Low Cost**
- ▶ **Centros comerciales innovación y valor agregado**
- ▶ **Mascotas, negocio en crecimiento**

COMPORTAMIENTO ECONOMICO Y EXPECTATIVAS

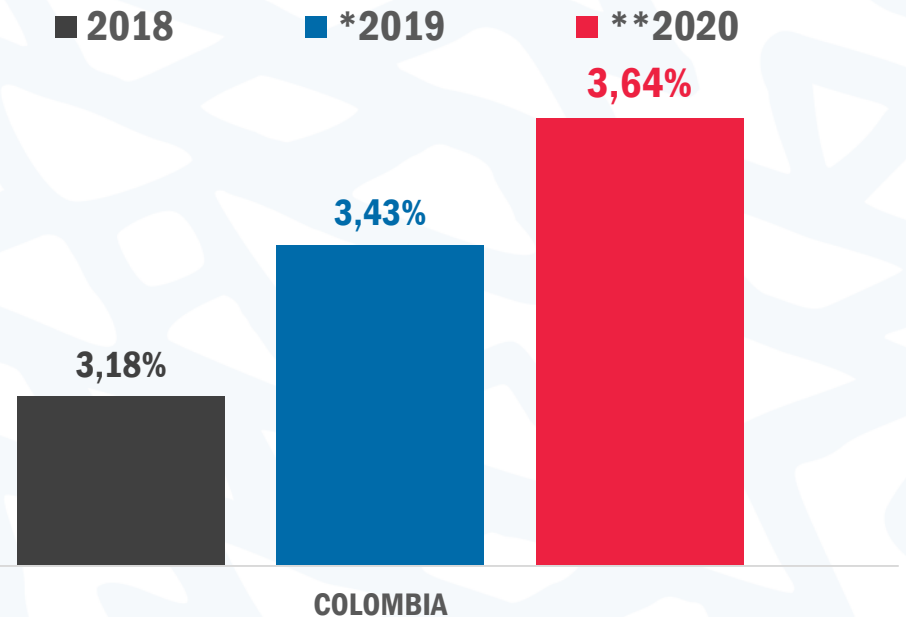
Las bajas tasas de interés y su reducción adicional prevista en 2020, junto con una inflación controlada deberán seguir propiciando un buen comportamiento del consumo

I. PIB



2018: Fuente Dane
PIB III ITRIMESTRE COLOMBIA 2019: 3,3%
*PROYECCIONES DE CRECIMIENTO 2019 BANCO MUNDIAL
**PROYECCIONES DE CRECIMIENTO 2020 BANCO MUNDIAL

II. INFLACION

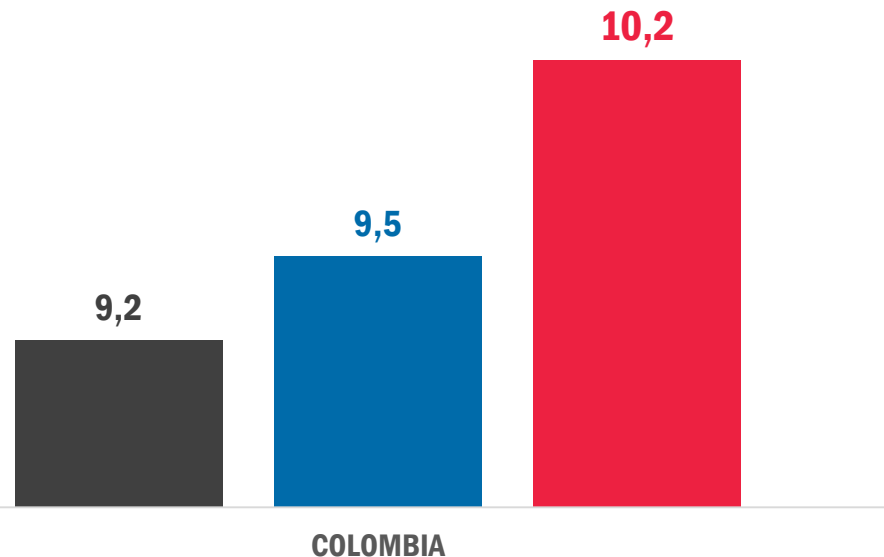


2018 - 2019: Fuente Dane
*Inflación Enero - Octubre 2019
**PROYECCIONES DE INFLACION DAVIVIENDA

LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN DE LA REGIÓN ES EL DESEMPLEO

III. DESEMPLEO

■ Sep 2017 ■ Sep 2018 ■ Sep 2019

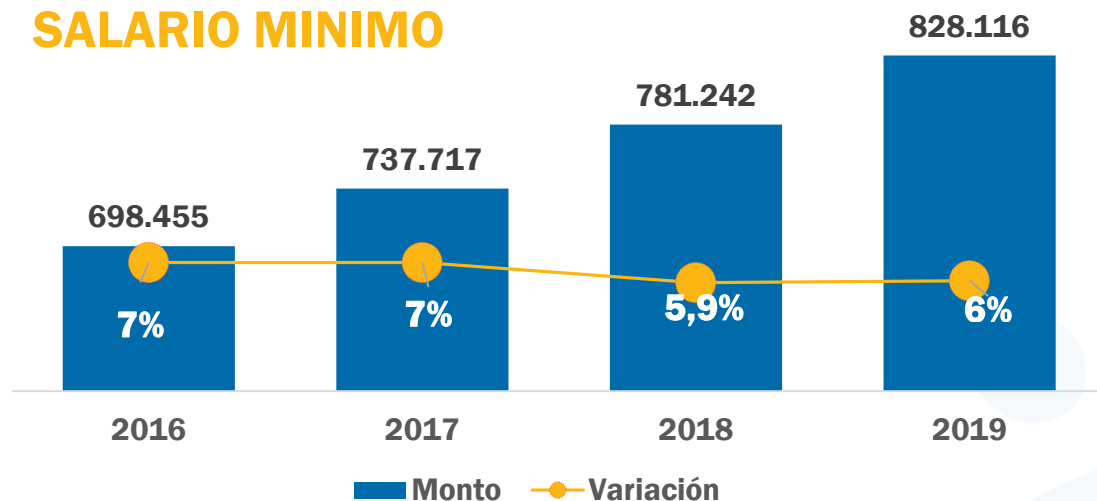


EL DESEMPLEO VIENE CRECIENDO ADOS DIGITOS
DESDE FINALES DEL 2018

La tasa de desempleo actual en los países de América Latina y el Caribe es de **8%**
“La más alta en una década y podría subir, con la informalidad laboral no se va lograr reducir” ONU & OIT

ASI ESTA EL PANORAMA DE NEGOCIACIONES PARA EL SALARIO MINIMO: 2020

SALARIO MINIMO



PROPUESTAS DE AUMENTO 2020



10%



POR DEBAJO DE 6%

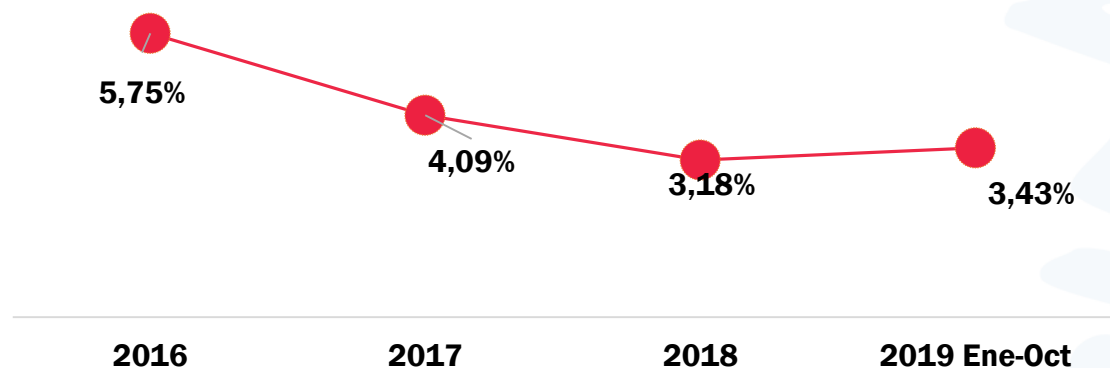


POR DEBAJO DE 6%



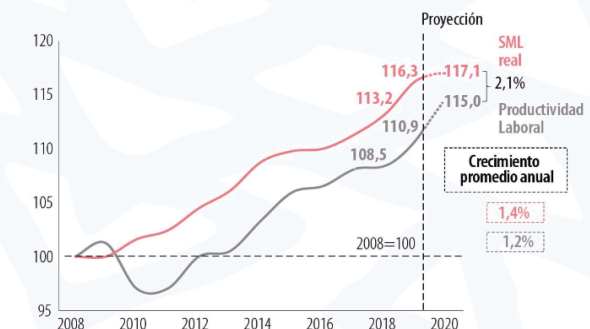
4%

INFLACION



PROYECCION AUMENTO

SALARIO MÍNIMO REAL VS. PRODUCTIVIDAD LABORAL (2008=100, 2008-2020)



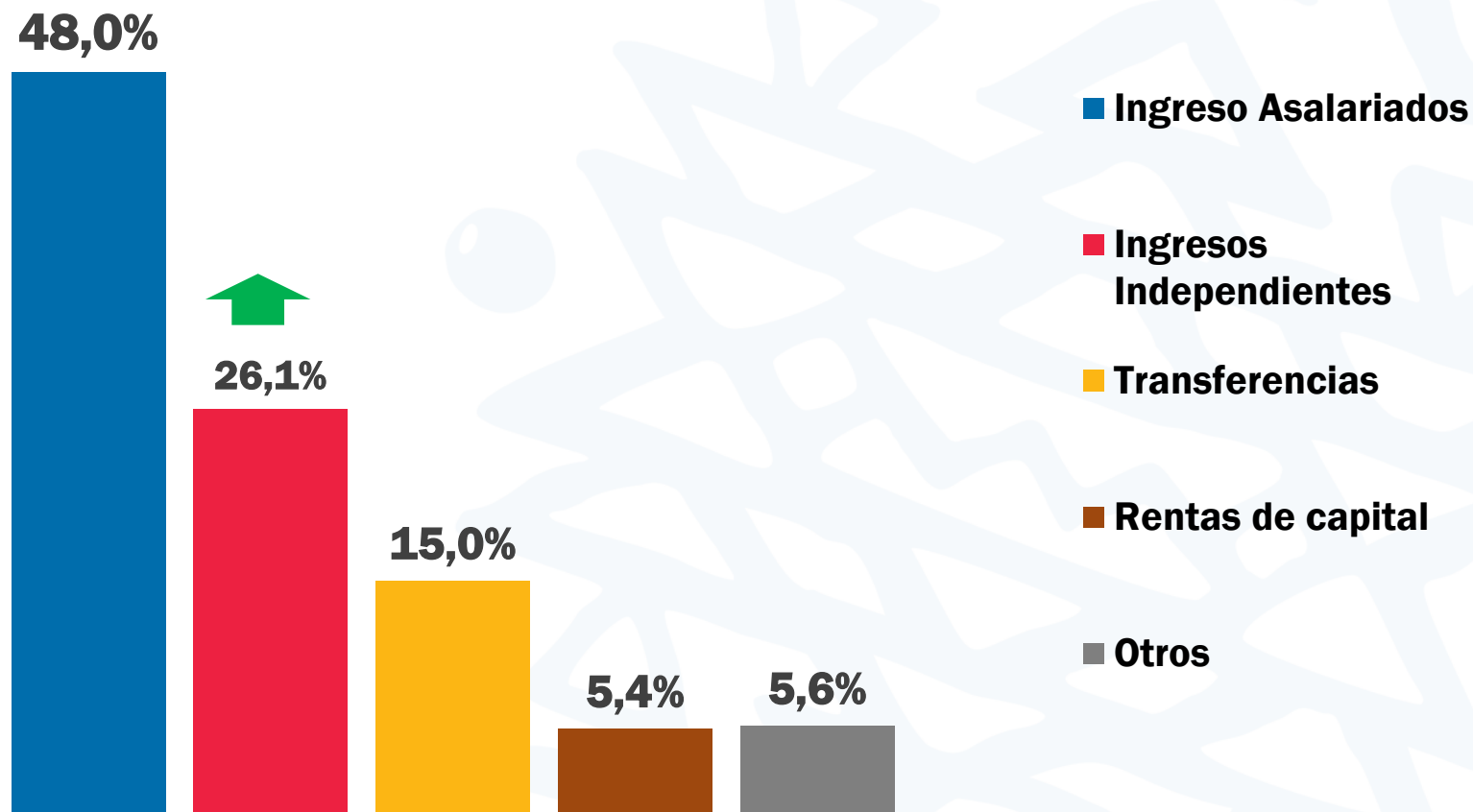
Fuente: Cálculos Anif con base en Ministerio del Trabajo y Dane

Gráfico: LR-GR



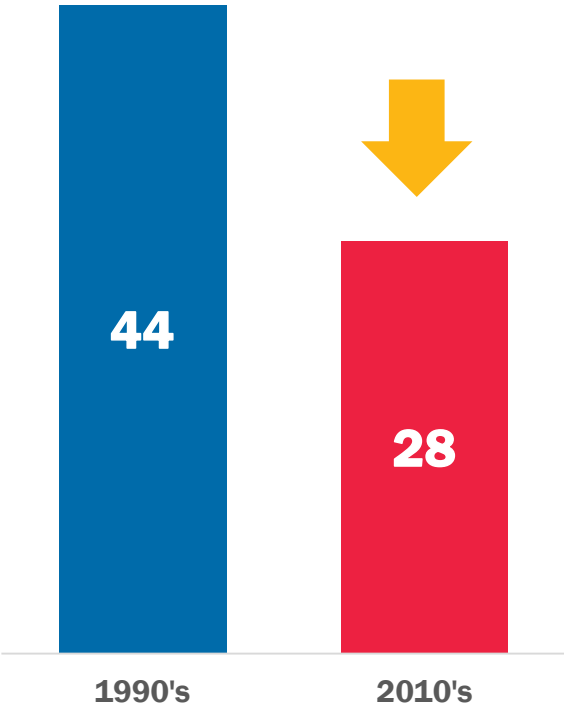
EL PRINCIPAL INGRESO DE LAS FAMILIAS EN COLOMBIA SE DA POR EL EMPLEO

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA UNA TENDENCIA EN CRECIMIENTO.

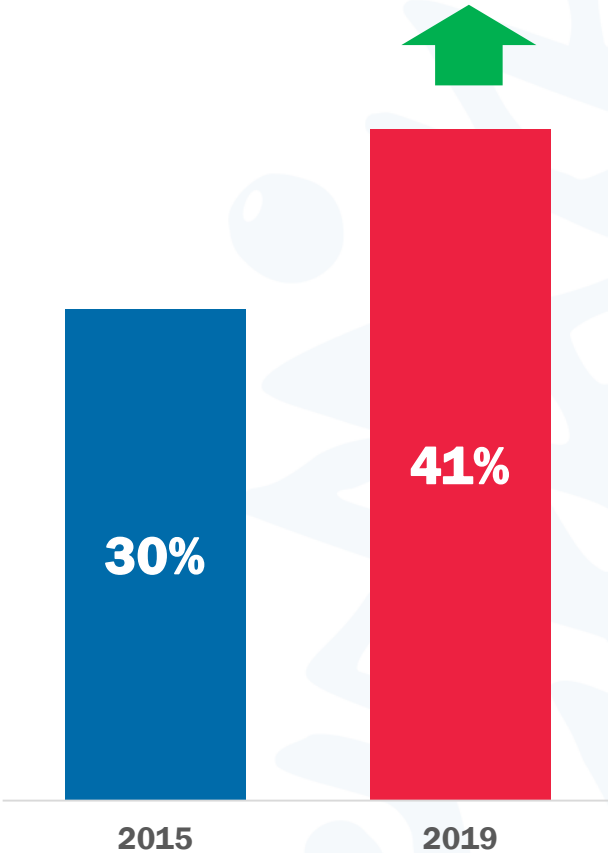


LAS MUJERES PARTICIPAN MAS EN EL MERCADO LABORAL

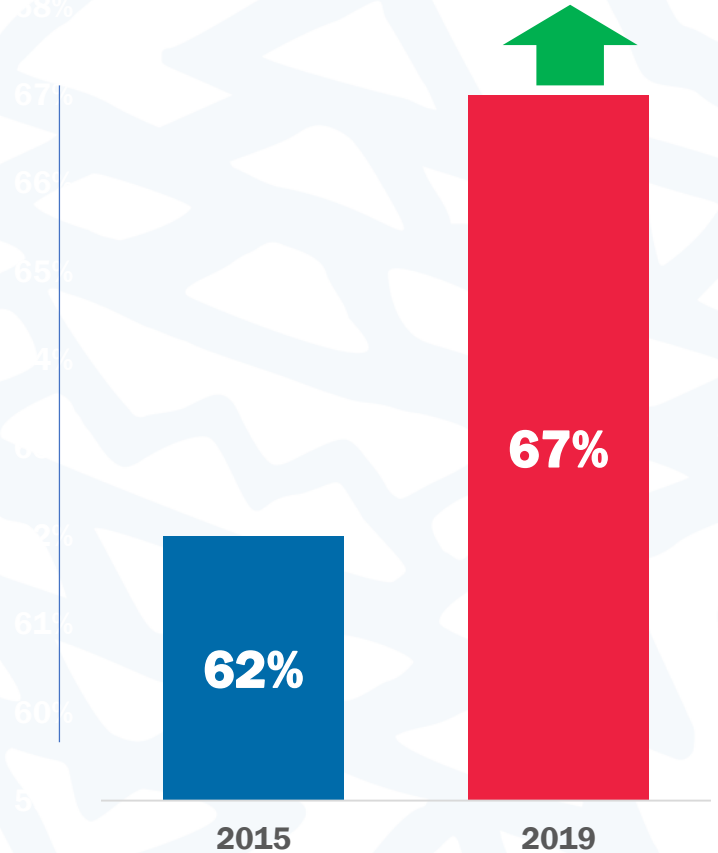
MUJERES CON DEDICACION EXCLUSIVA AL HOGAR



JEFATURA FEMENINA



CRECIMIENTO FUERZA LABORAL FEMENINA



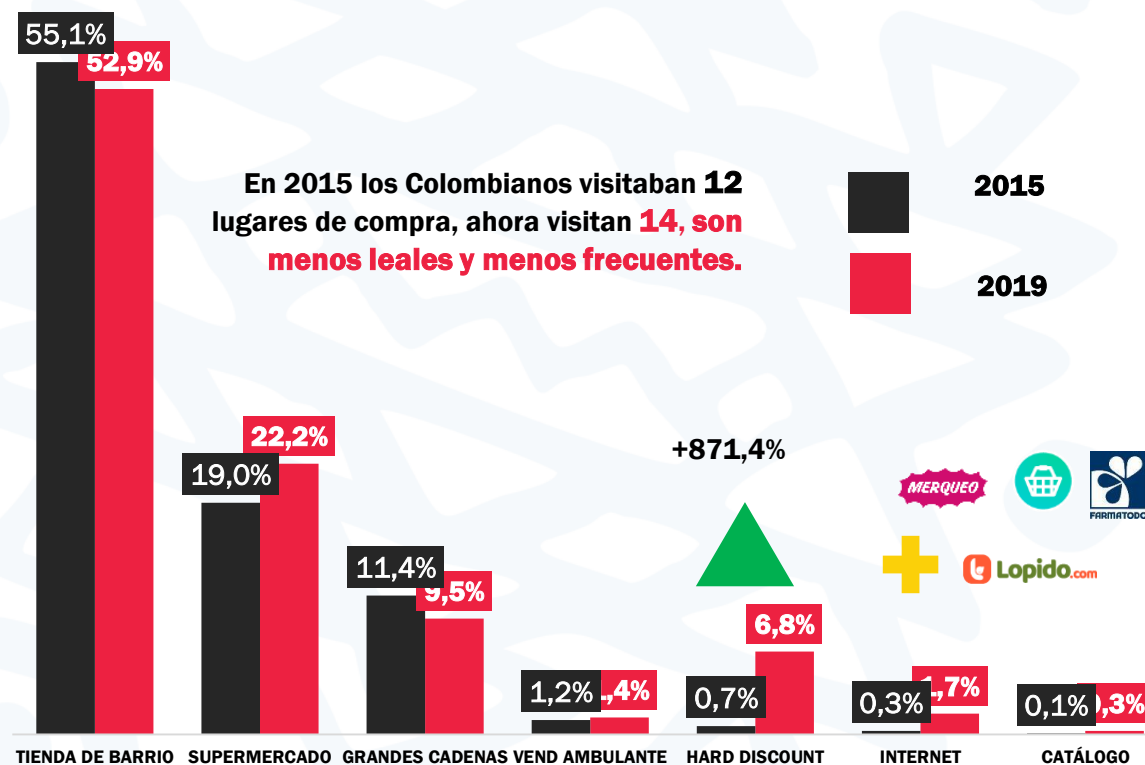
Fuente: BBVA Datos Celade / TGI Mujeres +18

LOS FACTORES ECONOMICOS HAN IMPULSADO EL AHORRO EN LOS COLOMBIANOS

ACCIONES PARA MEJORAR LAS FINANZAS

- 53%** Reducir comidas fuera de casa
- 49%** Reducir el entretenimiento fuera del hogar
- 48%** Comprar menos ropa nueva
- 47%** Cambiarse a marcas mas económicas

FRAGMENTACION DE LA COMPRA BUSCANDO MEJORES PECIOS



CAMBIO EN LOS HABITOS DE CONSUMO EN LOS HOGARES

GASTOS EN LOS HOGARES

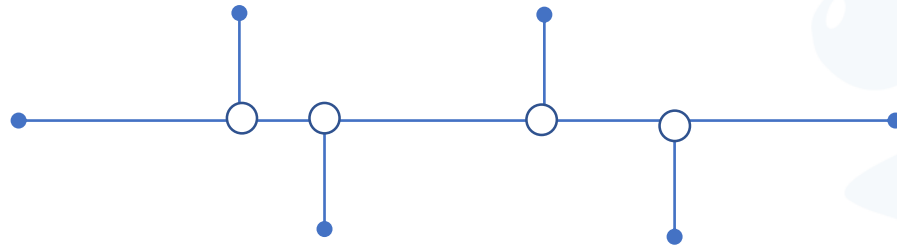
2009 - 2018

2019

CANASTA DE MEDICION IPC

441 artículos

443 artículos



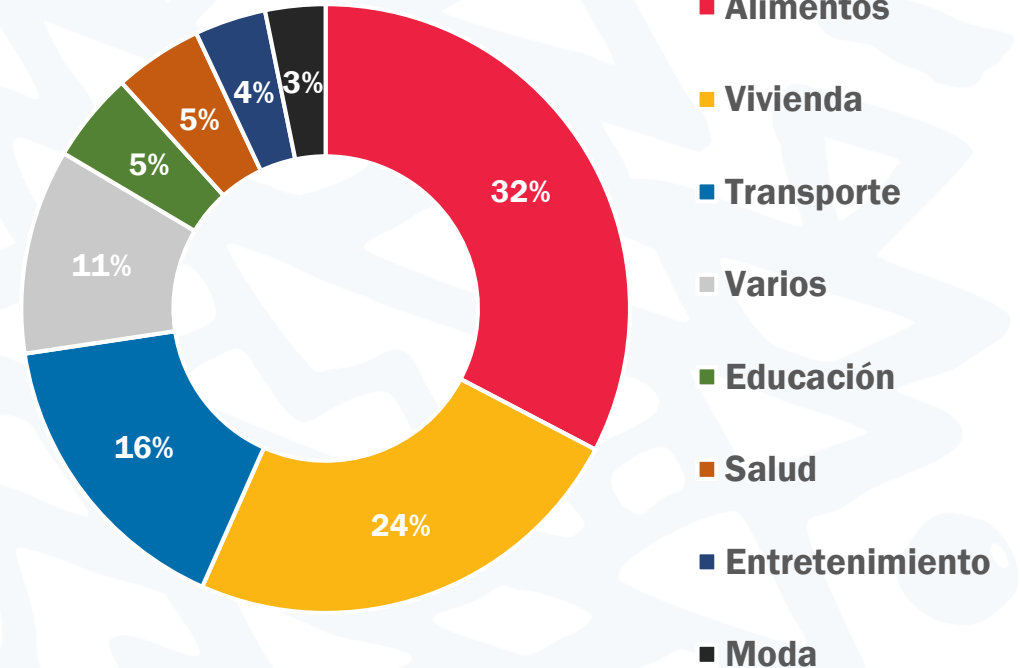
PRINCIPALES ARTICULOS QUE INGRESAN A LA CANASTA



Celular
Combos Internet
CD's



Artículos mascotas
Contenido Streaming
Medios de transporte alternativos
(Bicicletas, motos)
Juegos en línea



NUEVAS FORMAS DE PAGO

BILLETAS MOVILES



OTRAS FORMAS ED PAGO CODIGO QR



EL GOBIERNO IMPULSA NUEVAS ALTERNATIVAS COMO MOVII:

OBJETIVO: Incluir financieramente a 5 millones de Colombianos
8 DE CADA 10 COLOMBIANOS ESTAN BANCARIZADOS

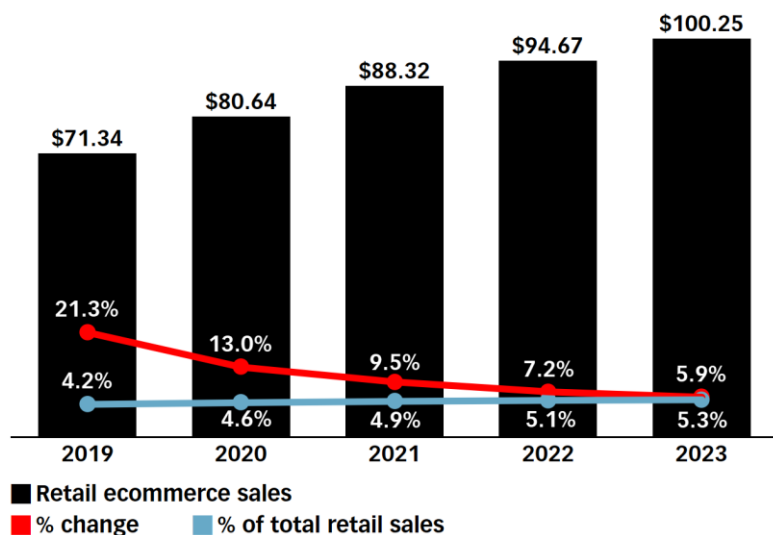
SERVICIOS: Pago de facturas, compras en línea con tarjeta debito prepago recargable, recargas de celular, transferencias de dinero y remesas.

TODO DESDE EL CELULAR

85% PENETRACION SMARTPHONE EN COLOMBIA

ECOMMERCE SIGUE CRECIENDO

Retail Ecommerce Sales in Latin America, 2019-2023
billions, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales
Source: eMarketer, May 2019

T10326

www.eMarketer.com

Mobile será el principal impulsor de las ventas minoristas

8 de 10 internautas colombianos compara precios en línea antes de comprar, pero no significa que compren on line, cerca del 25% de las compras físicas, fueron asistidas en línea.

Los tiempos de entrega y las malas políticas de devolución pueden obstaculizar las ventas minoristas

88.4% REPORTA QUE UTILIZA SERVICIOS DE COMPRAS EN LÍNEA Y RECOGE EN TIENDA, RAZONES:

54%

Eficiencia: ahorrar tiempo

50%

Gratificación instantánea: tener el artículo el mismo día

46%

Costo: ahorrar gastos de envío

LA VERSATILIDAD DEL MEDIO DA UNA EXPERIENCIA AL USUARIO EN TÉRMINOS DE PRACTICIDAD Y FACILIDAD

Comodidad, no movilizarse

75%

Ofertas y promociones

28%

Variedad de productos

19%

Comparar productos

17%



CRECIMIENTO & EVOLUCION DE LOS MODELOS LOW COST

GIMNASIOS



SUPERMERCADOS



CAFES / RESTAURANTES



HOTELES



AEROLINEAS



PARA EL 2020 BUSCAN ALIANZAS:

Los socios van a buscar ofrecerles a los consumidores ventajas y facilidades transversales.

Compañías como Viva Air, Hoteles Ayenda, Gimnasios Smart Fit y una tiendas de descuento iniciaran con estas alianzas

EN COLOMBIA EXISTEN 251 CENTROS COMERCIALES EN 63 CIUDADES

En los últimos 15 años se ha abierto en promedio un centro comercial por mes

Los centros comerciales concentran el 6% del gasto de los hogares

Hoy están buscando no solo convertirse es un conjunto de tiendas sino en centros vivenciales de entretenimiento donde el consumidor vaya más allá de encontrar lo que busca comprar.

Fuente Portafolio, Semana / Acecolombia

SOSTENIBLES



EXPERIENCIAS & DIVERSION



El centro comercial Portal 80 lucirá renovado en el último trimestre del 2020

Nueves meses durarán la obras que transformarán a este centro comercial bogotano. Tendrá una cubierta central que evoca la tranquilidad de un bosque, y una nueva plazoleta para eventos.

Plaza de las Américas le cambió la cara al occidente de Bogotá

Además de ser un lugar de compras y entretenimiento, este centro comercial es un espacio que brinda programas educativos para las nuevas generaciones, y promueve el cuidado del medioambiente.

MASCOTAS UN NEGOCIO EN CRECIMIENTO

Seis de cada 10 hogares en el país tienen una mascota

Un negocio que movería \$3,5 billones este año

En Colombia, el dato, que incluye alimentos y otros productos, crecería 52,5% en los siguientes cinco años.

En hogares unipersonales: 18%, se convierten en la única compañía según datos del DANE.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

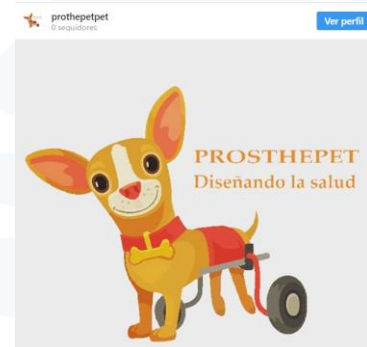
HOSPEDAJE



PSICOLOGO



PROTESIS

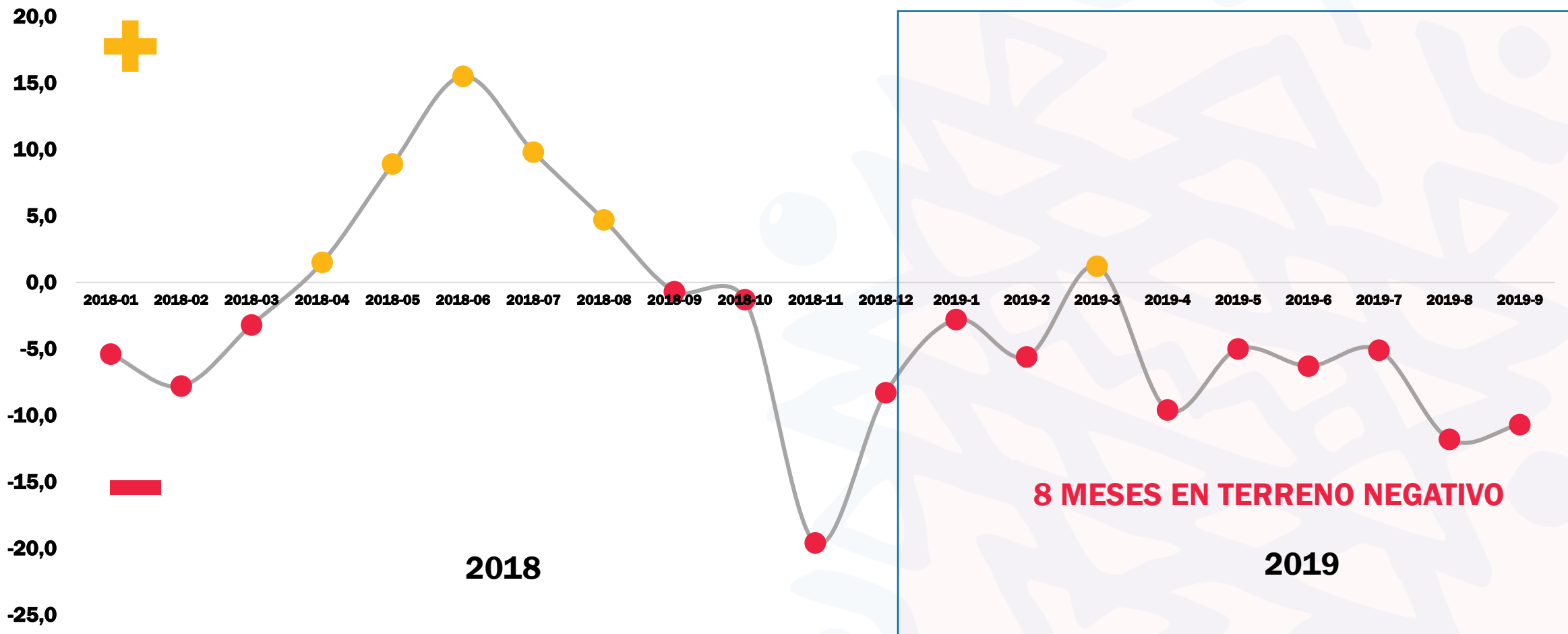


+ACCESORIOS



LA PRINCIPAL NECESIDAD DEL 2020 ES RESTABLECER LA CONFIANZA

TENDENCIA ICC



NOS ENFRENTAMOS A UN CONSUMIDOR EN CONSTANTE CAMBIO

ANTES:

Las empresas vendían productos y el consumidor compraba cosas

DESPUES:

Se vendían marcas y el consumidor compraba identidad

LUEGO:

Se daban experiencias y el consumidor adquiría sensaciones.

HOY:

Hoy el mercado está ofreciendo propósitos porque el consumidor necesita causas





**HOY EL CONSUMIDOR
CUENTA CON:**

**MÁS OFERTAS APALANCADOS
EN LA **ECONOMÍA**,
**CONVENIENCIA &
TECNOLOGIA****

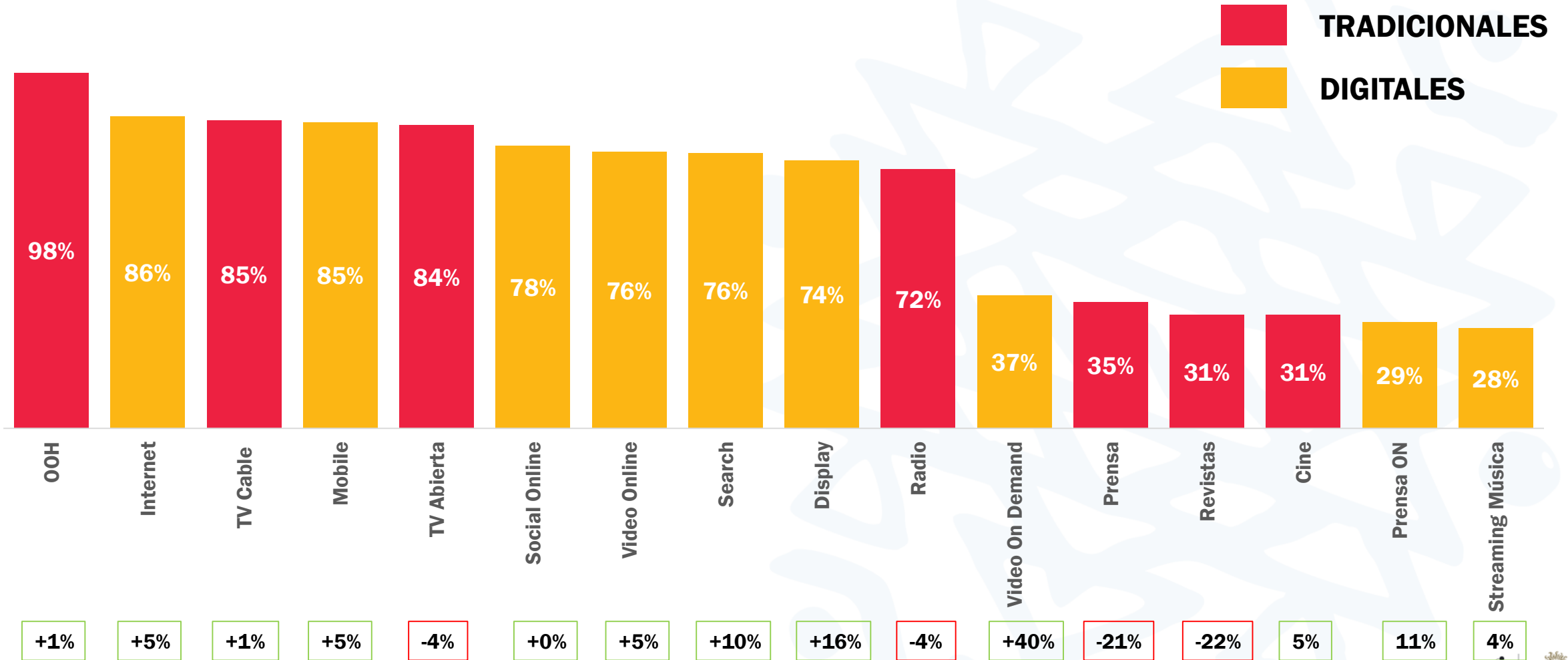


II. MEDIOS

- ▶ **Consumo de medios**
- ▶ **Conexiones según la edad**
- ▶ **Tendencias de los principales medios**

HOY LA CONEXIÓN DEL CONSUMIDOR SE GENERA EN MÚLTIPLES MEDIOS

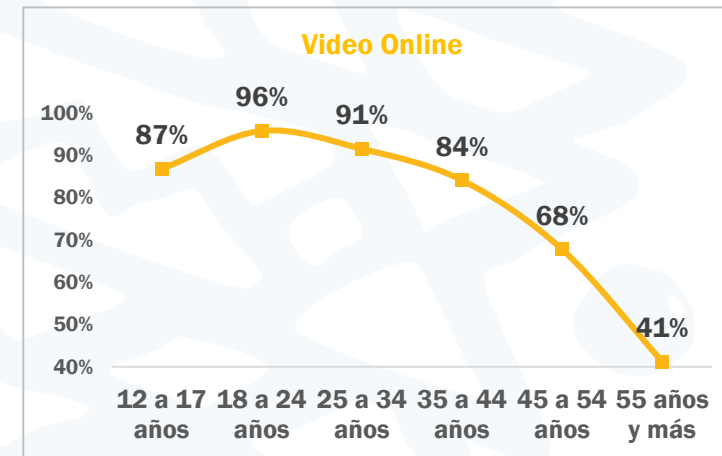
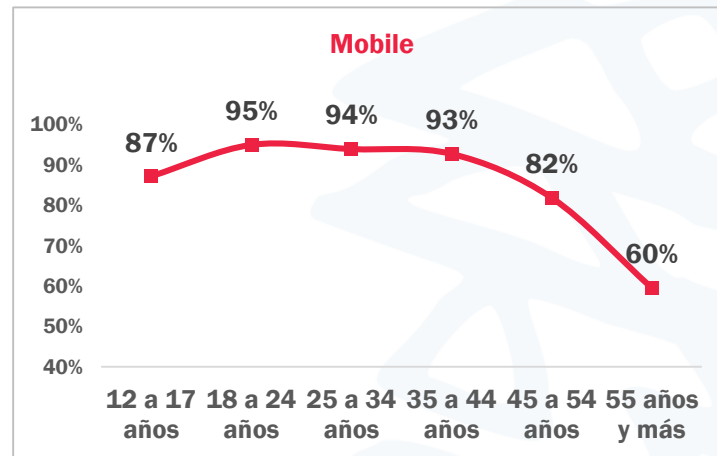
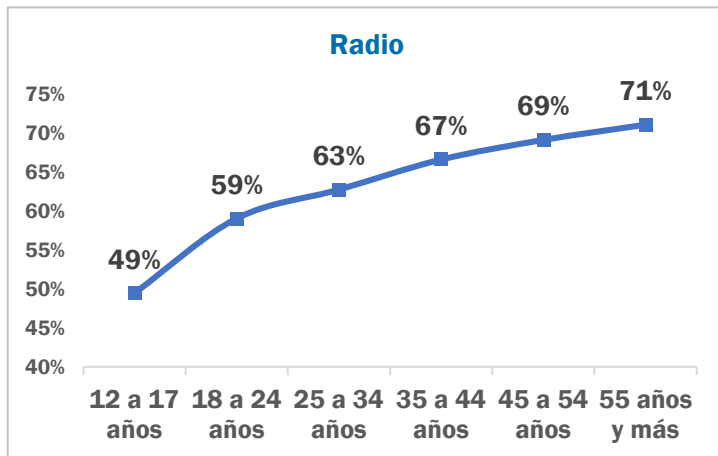
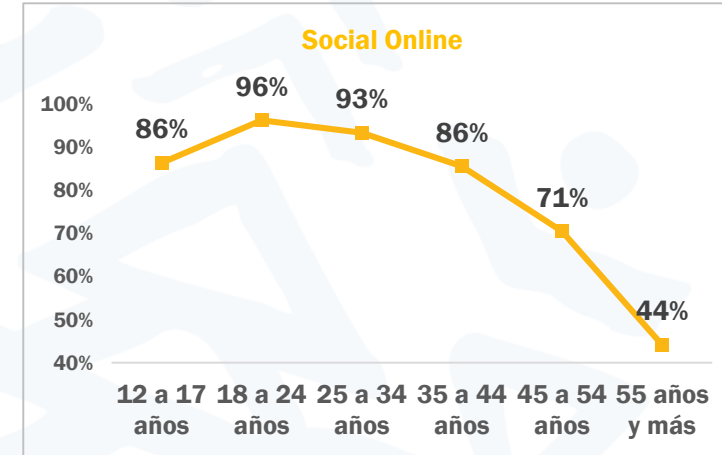
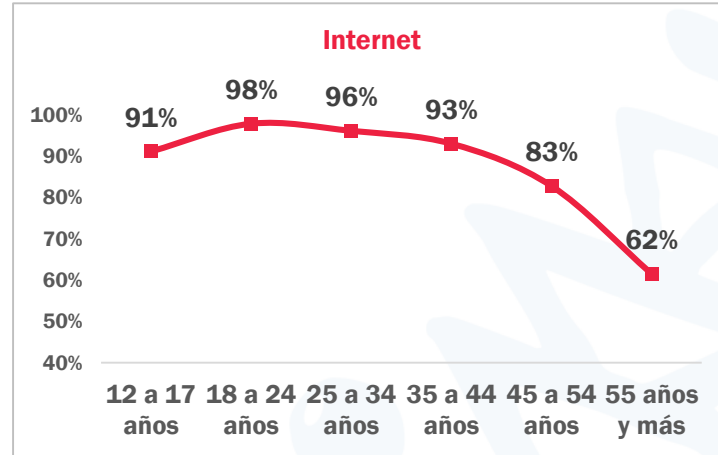
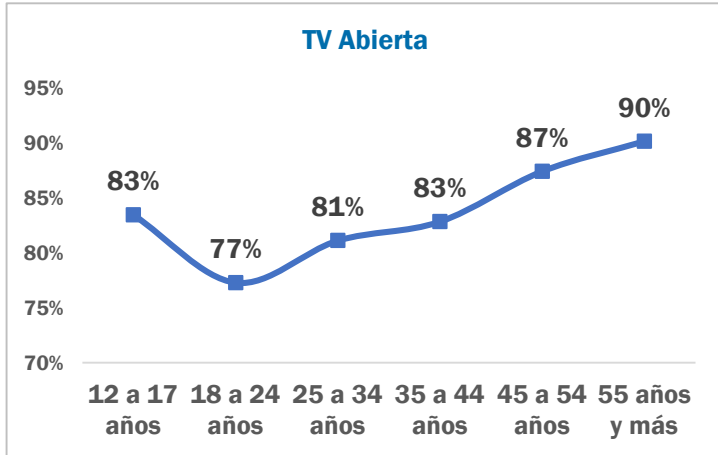
2019



Fuente FGI (Cable variación ANTV)

Var% 2019 vs 2018

LA CONEXIÓN CAMBIA SEGÚN LA EDAD



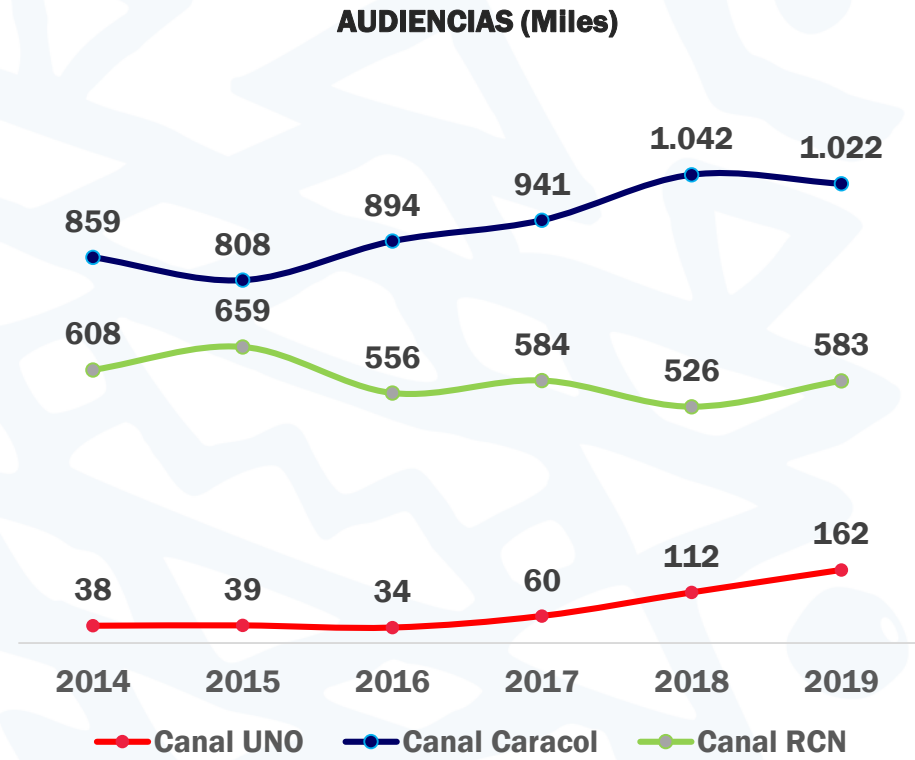
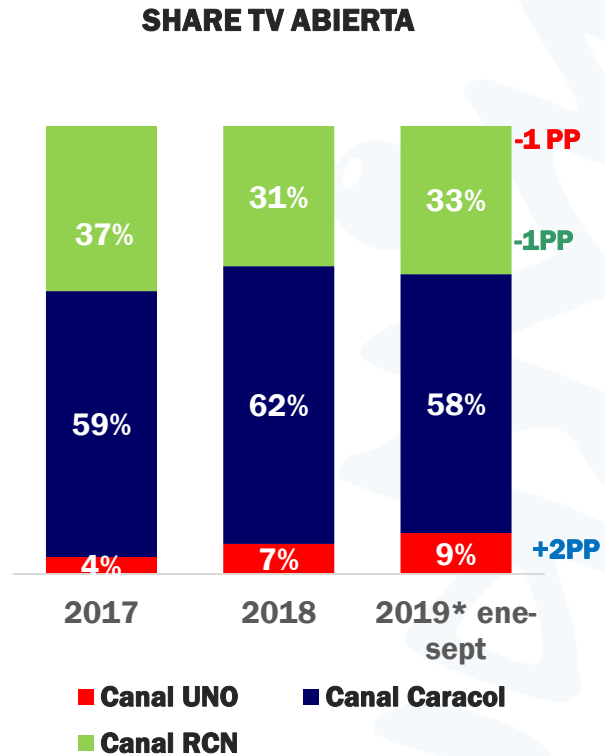
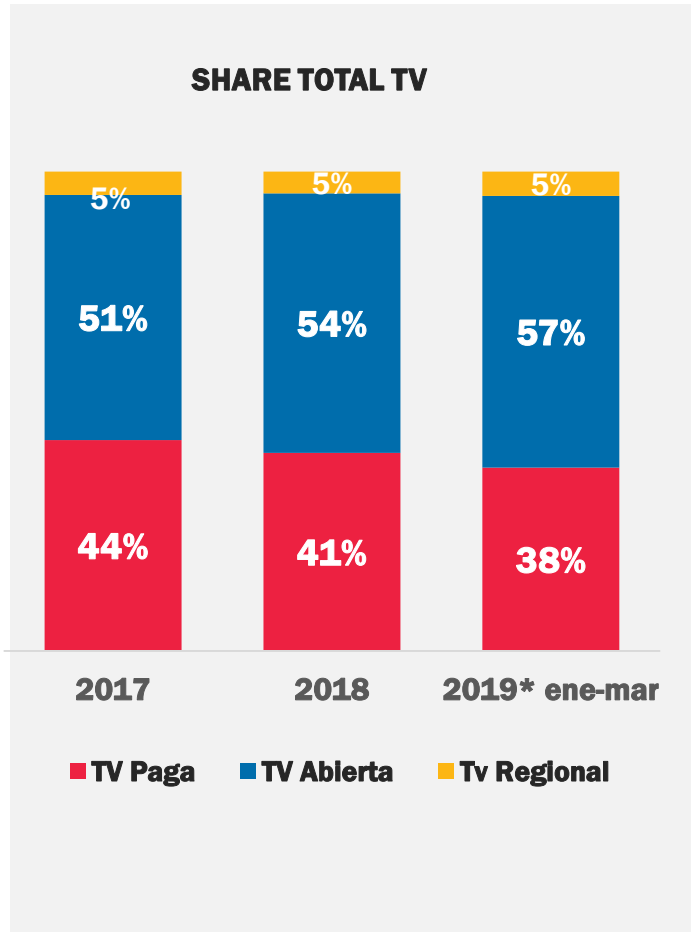
TRADICIONALES

DIGITALES MASIVOS

+AFINES EN SEGMENTOS JOVENES

TV UN MEDIO QUE SE MANTIENE

RCN RECUPERÓ AUDIENCIA DURANTE EL 2019

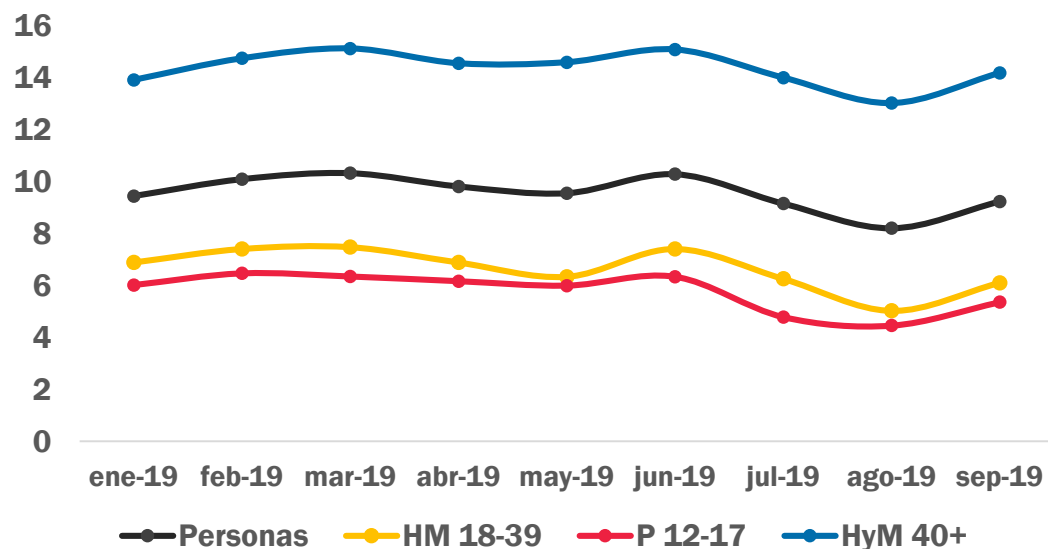


“YO SOY BETTY LA FEA” AYUDÓ A FRENAR LA CAÍDA DE AUDIENCIA DE RCN.
 CANAL UNO SIGUE GANANDO AUDIENCIA CON SU PROGRAMA “GUERREROS”

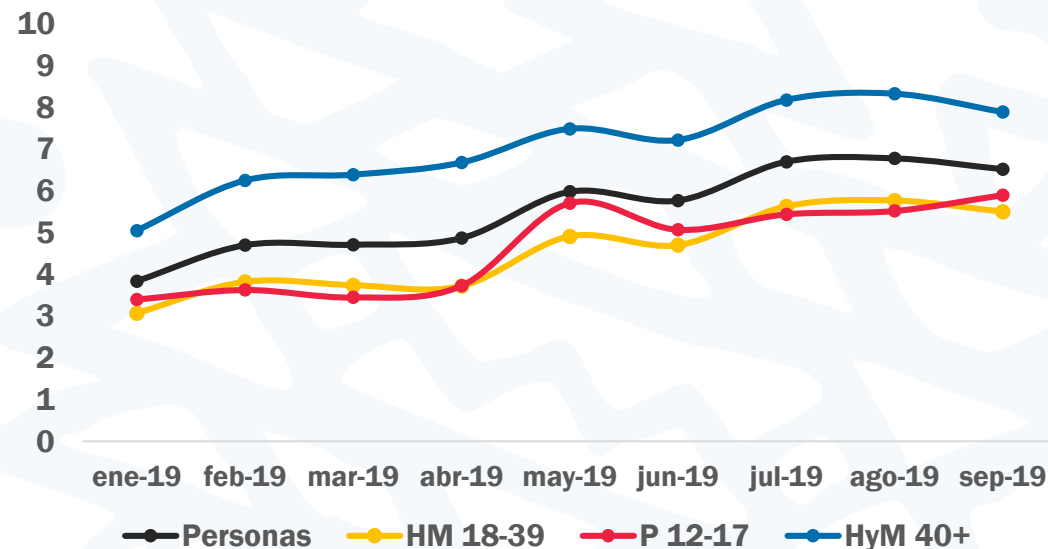
Fuente MMW. Enero a Diciembre 2017-2018 y enero a septiembre 2019-. Total Personas

DURANTE EL 2019 SE INCREMENTARON LAS AUDIENCIAS EN PRIME

Audiencia miles (000) prime Caracol TV- ENE a SEPT 2019



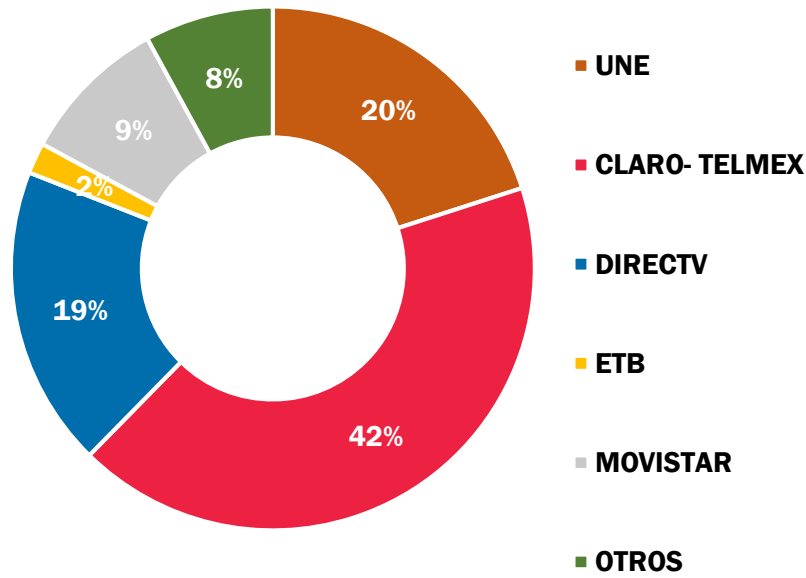
Audiencia miles (000) prime RCN TV- ENE a SEPT 2019



Targets jóvenes que se creen lejanos a TV Abierta, fueron los más conectados con la franja prime de RCN, se destaca el crecimiento del target de 12 a 17 años (P 12-17) y de personas de 18 a 39 años (HM 18-39).

SUSCRIPTORES DE TV CABLE CRECE 1%

SUSCRIPTORES A CABLE JUNIO 2019

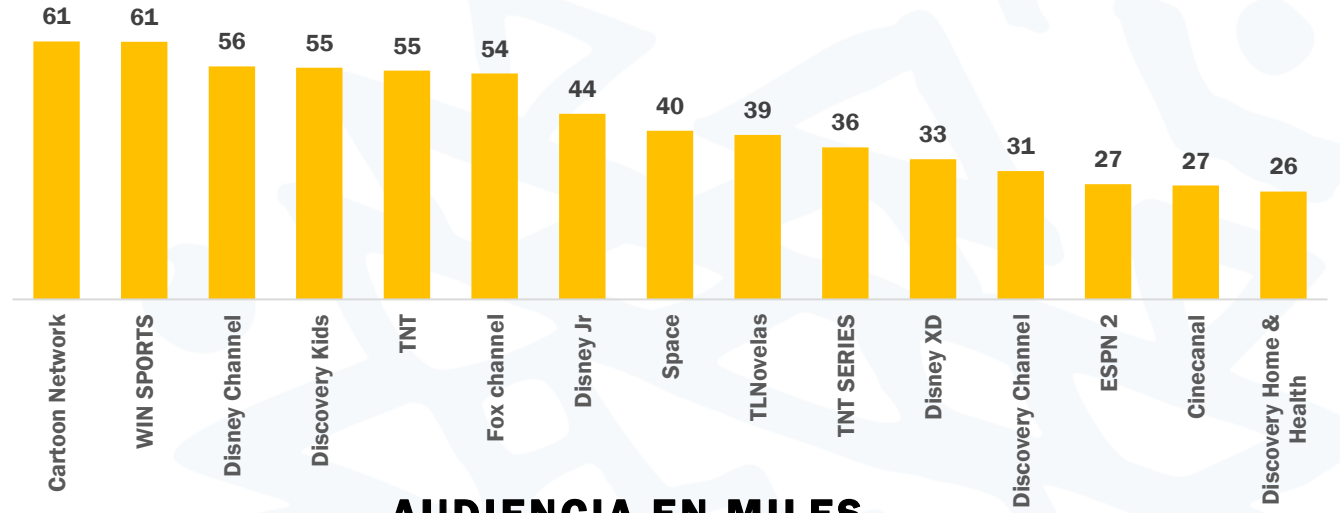


5.932.016 ABONADOS A TV PAGA

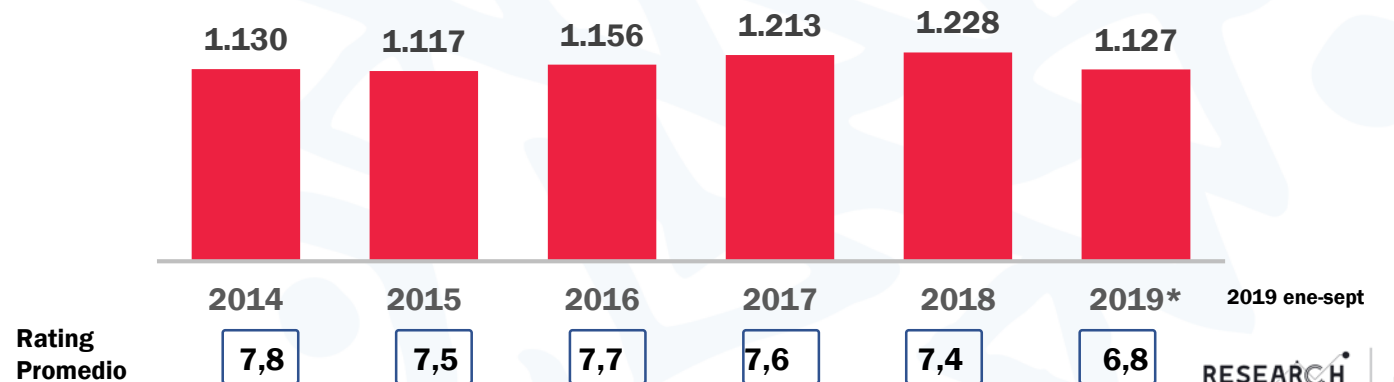
SUSCRIPTORES 2018
Enero - Junio: 5.901.454

Fuente ANTV

TOP 15 CANALES DE CABLE AUDIENCIA EN MILES (000)



AUDIENCIA EN MILES TV SUSCRIPCIÓN



Fuente: MMW audiencia enero - septiembre 2019. 6:00 a 24:00

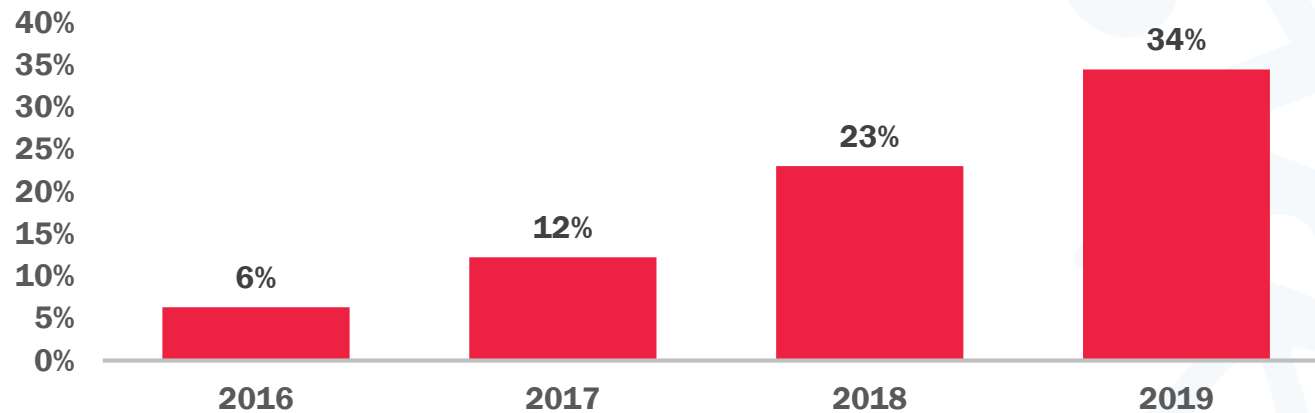
VIDEO ON DEMAND

13%

DE LOS HOGARES EN COLOMBIA
ESTÁN SUSCRITOS A NETFLIX

PARA EL 2020 NETFLIX
ENFRENTA FUERTES
COMPETIDORES

NETFLIX AUDIENCIA DECLARADA NETFLIX ÚLT 30 DÍAS



amazon
prime video

Disney+

hulu

Apple tv+

HBO
max

peacock

EL PRESUPUESTA ES LA RAZON PRINCIPAL DE CORTAR LA TV PAGA EN LOS HOGARES

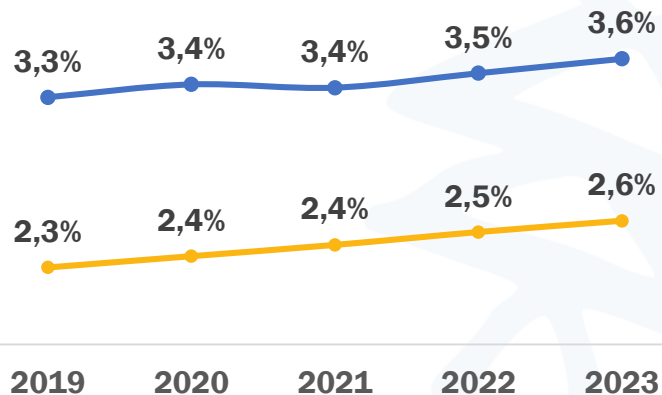
RAZONES PARA DAR DE BAJA LA TV POR CABLE: CORD CUTTERS

Presupuesto	34%
No lo usaba	20%
Encuentra los mismos contenidos online	14%
Reemplazo por la TDT	11%
Mal servicio al cliente	7%
Reemplazo por plataformas pagas de contenidos online	7%
No le gustan los canales / contenidos ofrecidos	4%

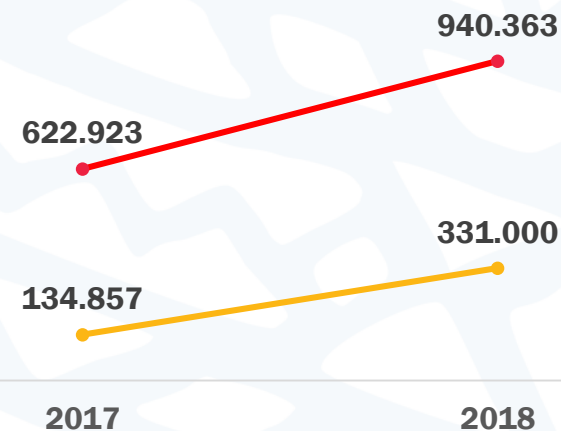
LA TENDENCIA DE CORTAR LA TELEVISIÓN POR CABLE DE LOS HOGARES SE CONOCE COMO CORD CUTTERS.

EN COLOMBIA ALCANZAN LOS 331 MIL HOGARES EN 2018

PROYECCIÓN CORD CUTTERS EN COLOMBIA VS LATAM



CRECIMIENTO DE NETFLIX EN COLOMBIA* VS CORD CUTTERS



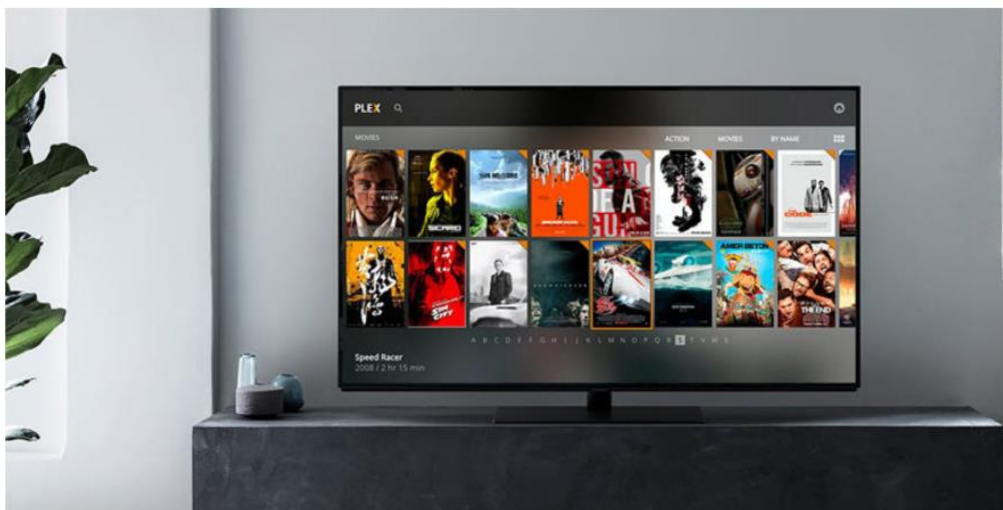
América Latina Colombia

Netflix Cord Cutters

HOY EL 55% DE LOS TV SON SMART TV

EXISTEN DIFERENTES OPCIONES PARA SACAR EL MAYOR PROVECHO

Plex



PLEX es una aplicación con la que puedes convertir tu ordenador en un centro multimedia al que acceder desde la tele

Steam Link



STEAM LINK es una aplicación que te permite sincronizar cualquier móvil, tableta o dispositivo de Android TV con tu ordenador, y poder jugar por streaming desde este dispositivo

RADIO SIGUE SIENDO UN MEDIO DE COMPAÑÍA

FORMA EN LA QUE ESCUCHAN RADIO



Radiodifundida **69%**



Internet **9%**

ESCUCHAR RADIO MIENTRAS...

Miss V. 🍌🍌
@yirleand

No se que le pasa a mi radio de la cocina... y ahora? ... a mi me encanta escuchar radio mientras cocino y lavo mis platos! 😊

9:15 AM - Aug 30, 2019

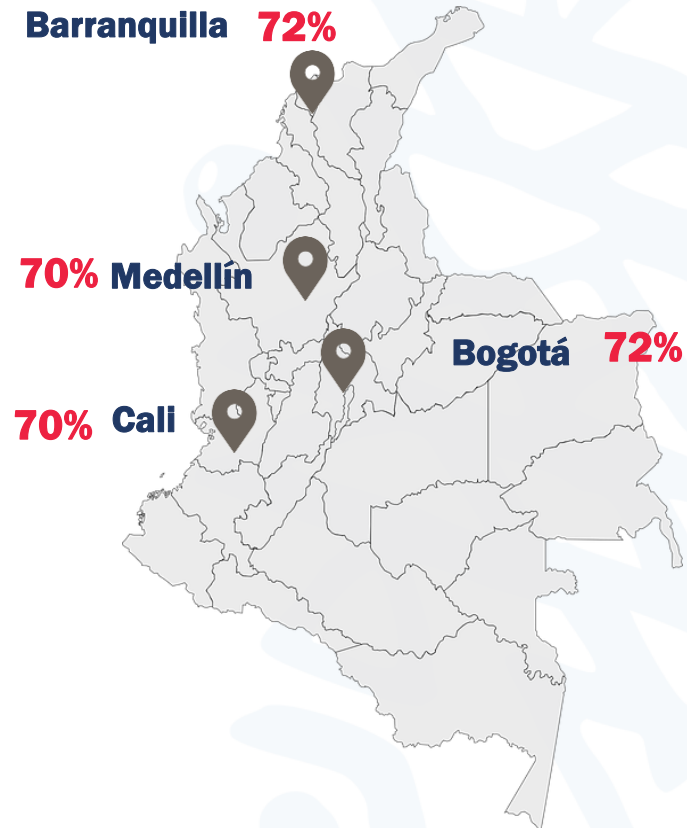
Yileika A. Cerezo 🌸
@Yili_29

Necesito comprarme una radio pequeña para el trabajo, quiero escuchar salsita mientras reviso mis expedientes 😊

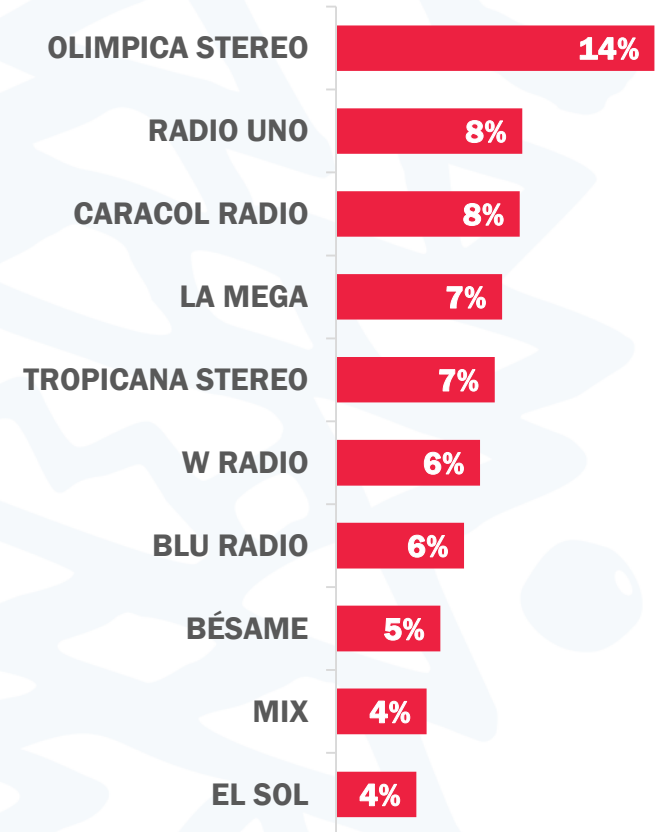
19 10:11 AM - Jul 3, 2019

Fuente: ECAR Ola II 2019, TOTAL POBLACIÓN

PENETRACION CIUDADES



RANKING POR EMISORAS:



(Agrupaciones nacionales
Ult. 30 días)

RESEARCH

PUBLICIS
MEDIA

LA RADIO MANTIENE LA CONEXIÓN LOCAL

Bogotá

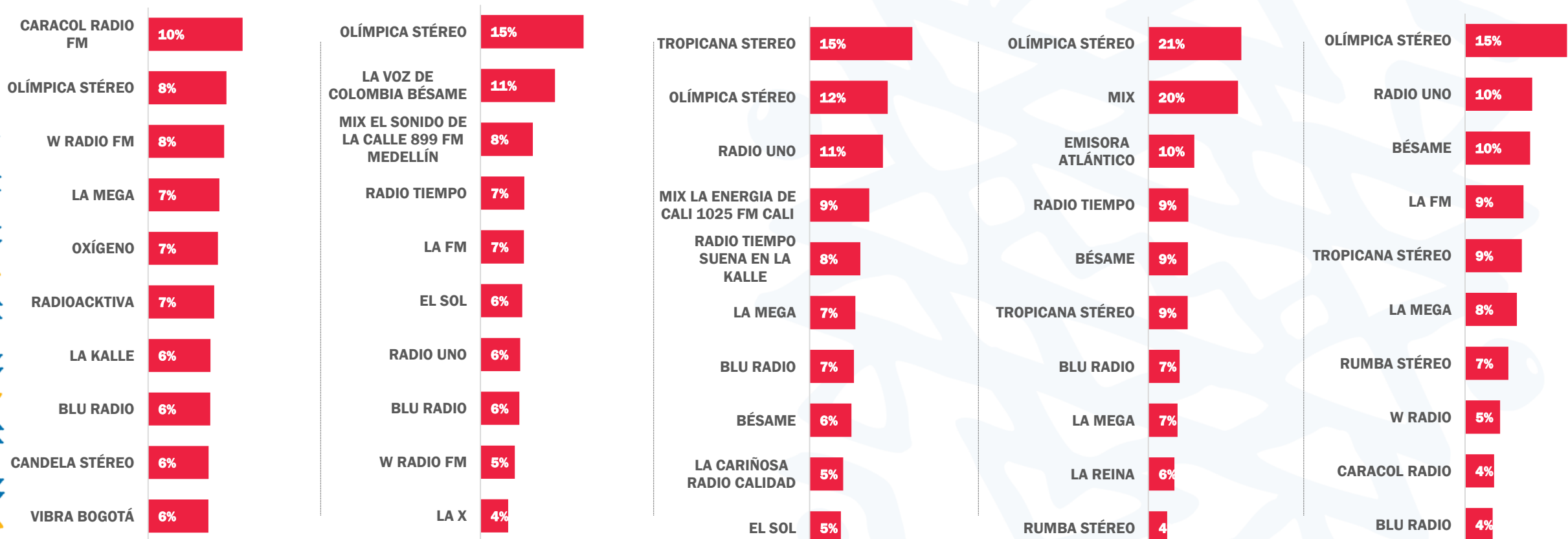
Medellín

Cali

Barranquilla

Bucaramanga

RANKING DE EMISORAS

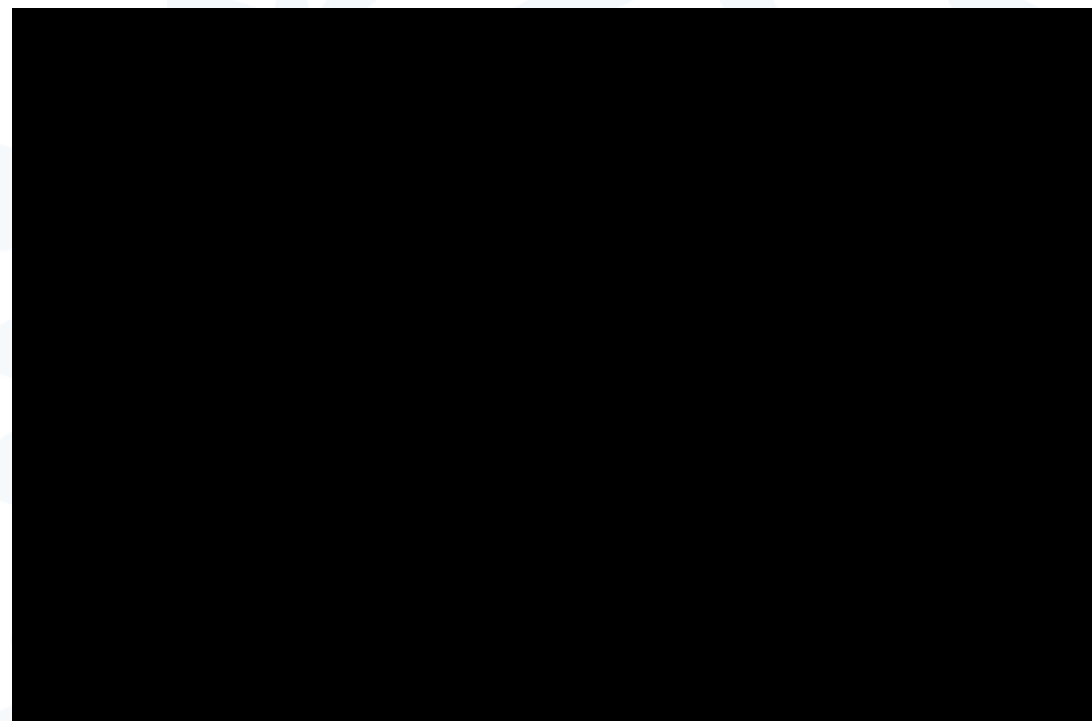


Fuente: ECAR Ola II 2019, TOTAL POBLACIÓN

LAS NUEVAS GENERACIONES SE CONECTAN A LA RADIO TRADICIONAL DE MANERA INNOVADORA



VIDEO

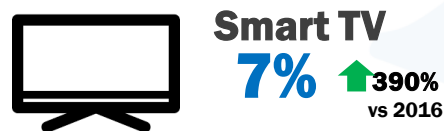
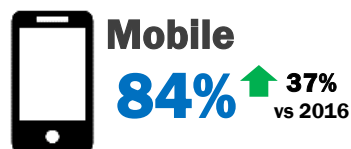


La marca de desodorantes, Axe logró sus objetivos de marketing a través de la innovación en radio combinada con el uso de dispositivos móviles.

La campaña New Axe implicó una asociación con la aplicación Shazam: AXE Visual Radio se convirtió en la primera campaña de Argentina para crear un activo de radio con el móvil como centro.

DIGITAL MANTIENE SU LIDERAZGO Y CRECIMIENTO

Dispositivo de acceso a Internet



Consumo de Internet

86%
USO AYER

↑ **30%**
vs 2016



34% Utiliza internet para planear sus compras

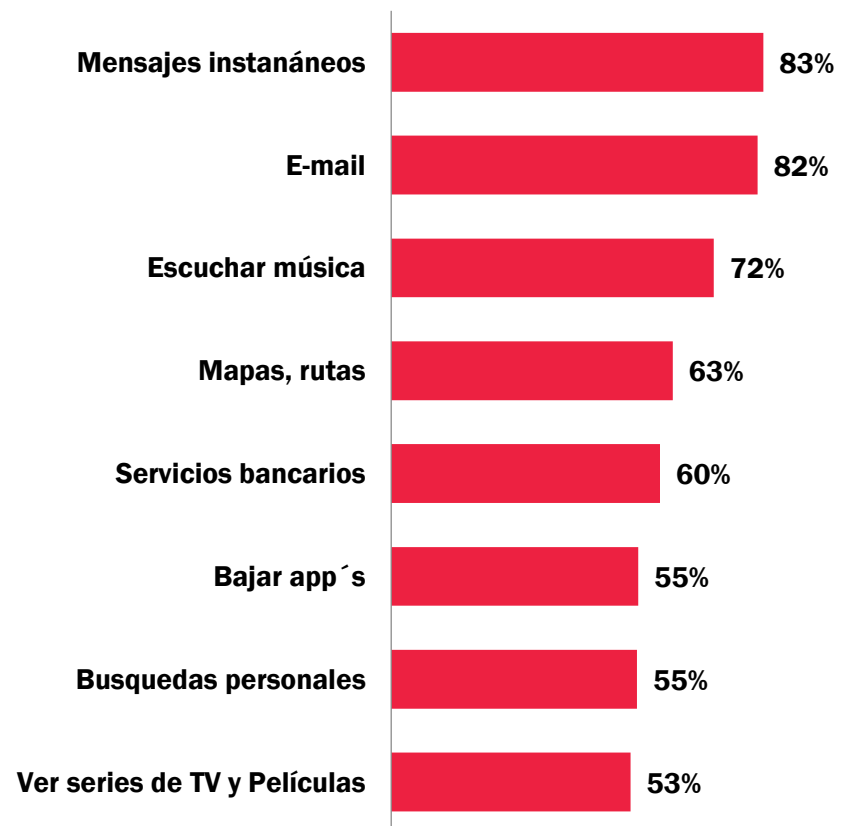


43% Confió en internet para mantenerme informado

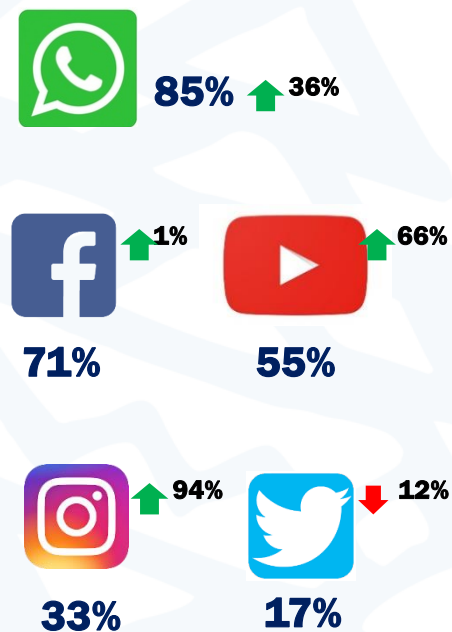
↑ ↓ Variación 2016

LAS REDES SOCIALES EL MAYOR CONSUMO EN DIGITAL

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET



REDES SOCIALES USADAS U30D



COLOMBIA UN PAIS MAS CONECTADO



9:00 h

AL DÍA SE CONECTAN EN PROMEDIO A INTERNET LOS COLOMBIANOS

6:42 h

TIEMPO DIARIO PROMEDIO A NIVEL MUNDIAL



3:39 h

POR DÍA SE CONECTAN A REDES SOCIALES



POSEEN SMARTPHONE

4:35 h

SE CONECTAN A TRAVÉS DE SMARTPHONE POR DÍA



VIDEO ON DEMAND

91%

DE LOS INTERNAUTAS HAN USADO VOD ÚLT. MES



LOS INTERNAUTAS HAN CONSUMIDO MEDIOS TRADICIONALES EN EL ÚLTIMO MES



TV TRADICIONAL

90%

SMARTPHONE AYUDA EN LAS DECISIONES DE COMPRA



Voice Tech Adoption

39%

Colombia

42%

Prom. Mundial



Planean compra un Nuevo Celular

65%

Colombia

59%

Prom. Mundial



Compraron un producto en internet en los últimos 30 D

56%

Colombia

76%

Prom. Mundial



Descubrieron un producto o marca nueva vía redes sociales

45%

Colombia

28%

Prom. Mundial



Buscaron más información de un producto o marca en redes sociales

65%

Colombia

43%

Prom. Mundial



“Enrega Gratis” es uno de los principales motivadores de compra online

66%

Colombia

57%

Prom. Mundial



La recomendación de una marca en internet se haría si es una marca de Alta calidad

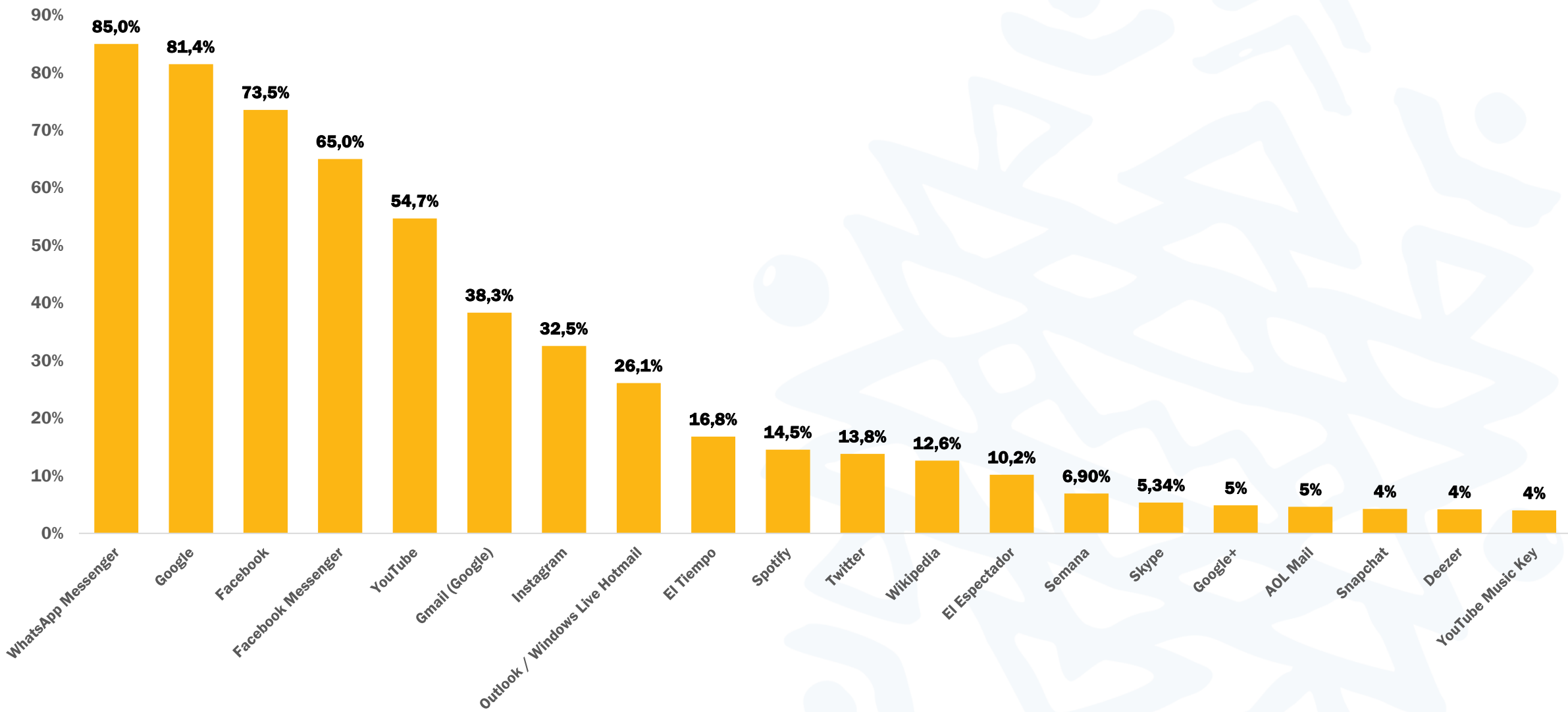
64%

Colombia

49%

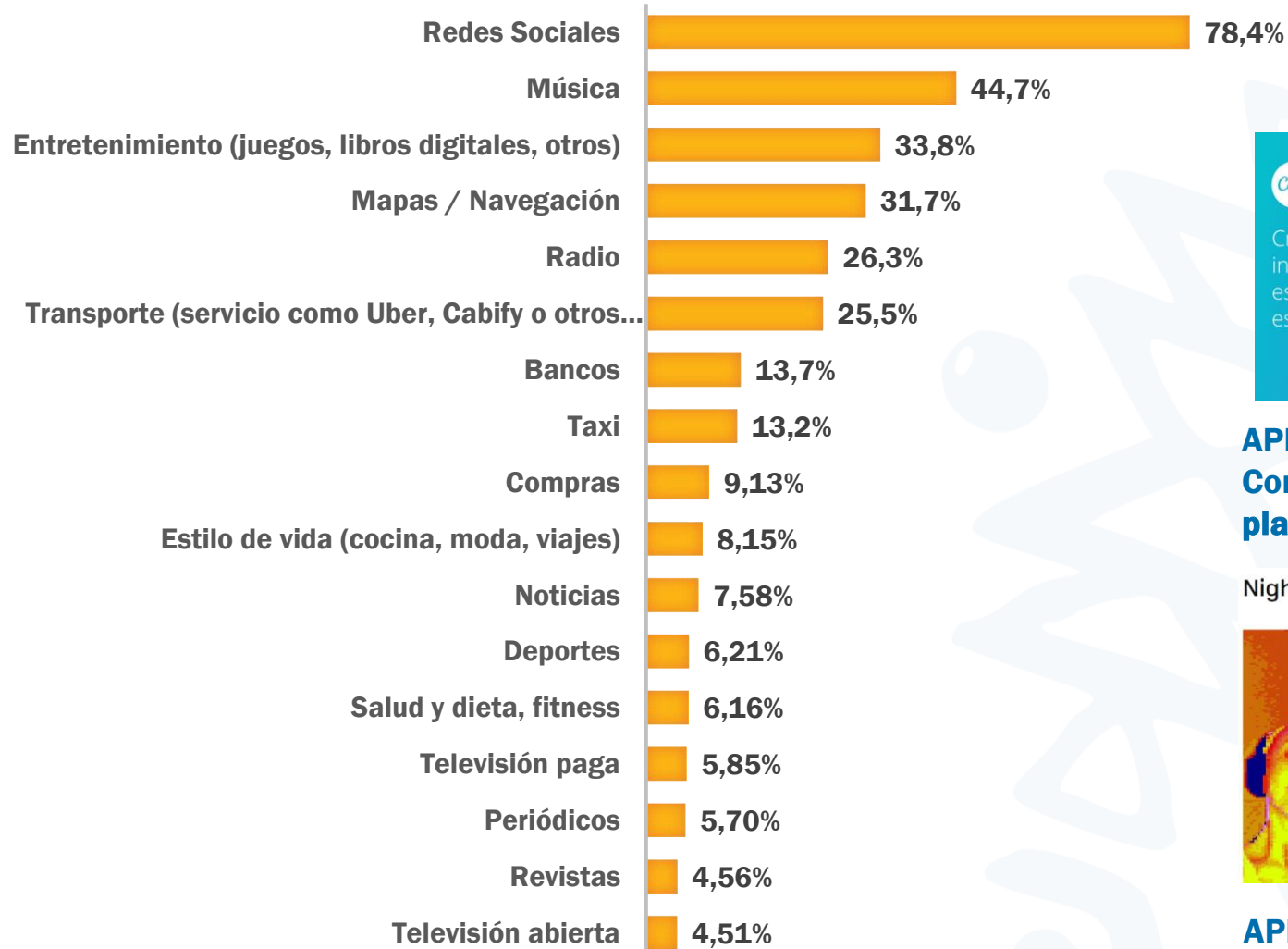
Prom. Mundial

PAGINAS QUE ACCEDEN



Fuente: TGI Colombia Ola 2019 W1 Total población

USO DE APPS



DENTRO DE LAS MEJORES APPS SE DESTACAN:



APP DISEÑO
Con unas 60.000 plantillas gratis

Snapseed



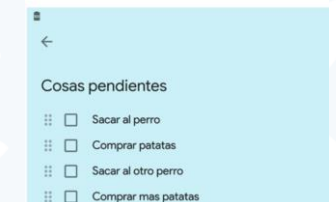
APP DISEÑO
Mejora las fotografías

Night Vision



APP imagen
Visión nocturna Mejora las fotografías

Google Keep



APP ORGANIZACION
Tomar notas y compartirlas

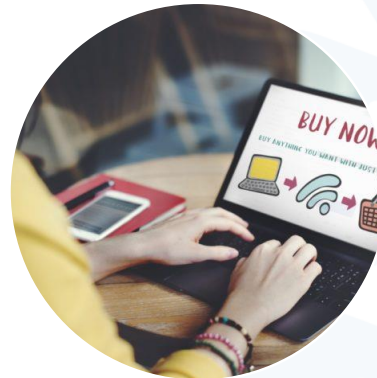
LO QUE VIENE EN DIGITAL

BUSQUEDAS DE VOZ



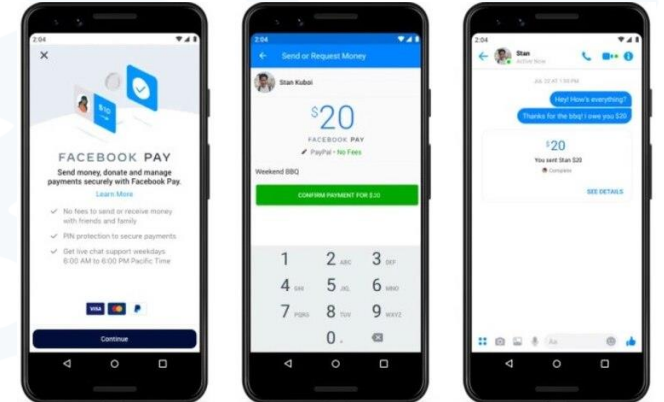
Los altavoces inteligentes son actualmente el dispositivo con el crecimiento más acelerado del mundo,

COMPRA EN REDES SOCIALES



Instagram ya lanzó Instagram Shopping brindando a las empresas un escaparate. No solo es Instagram diferentes redes seguirán creciendo en la tendencia

FACEBOOK PAY, EL NUEVO SISTEMA DE PAGOS



Esta billetera digital se podrá utilizar para hacer pagos por medio de Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram.

El usuario podrá añadir su método de pago preferido y luego podrá usar esta herramienta para realizar pagos y compras dentro de las aplicaciones que son parte del conglomerado de Facebook.

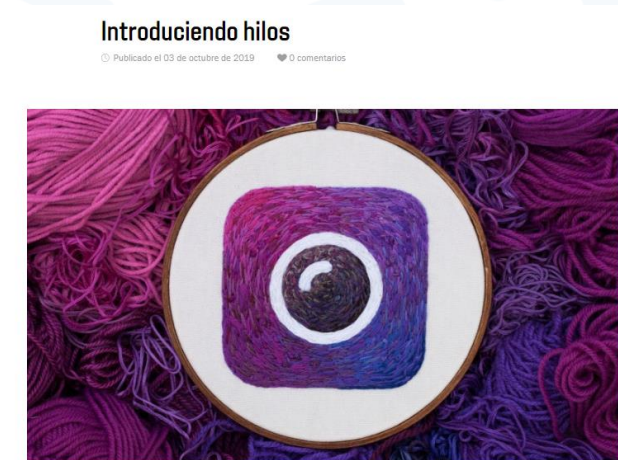
NOVEDADES

GOOGLE QUIERE SER NUESTRO PROXIMO BANCO



Ofrecerá cuentas corrientes a partir del año Apple trabaja con Goldman Sachs para su Apple Card, Facebook está inmerso en el desarrollo de su criptomoneda Libra y Amazon ofrece desde hace tiempo distintos préstamos. Ahora es Google quien quiere entrar de lleno en el mercado financiero.


MENSAJE SOLO A TUS AMIGOS CERCANOS

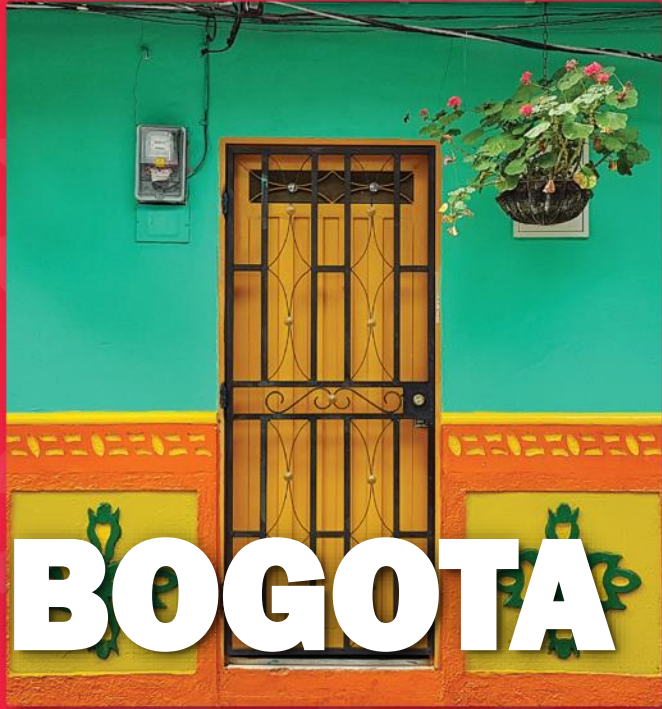


Hoy, Facebook lanza Threads desde Instagram, una nueva aplicación de mensajería de primera cámara que te ayuda a mantenerte conectado con tus amigos cercanos.



III. CIUDADES

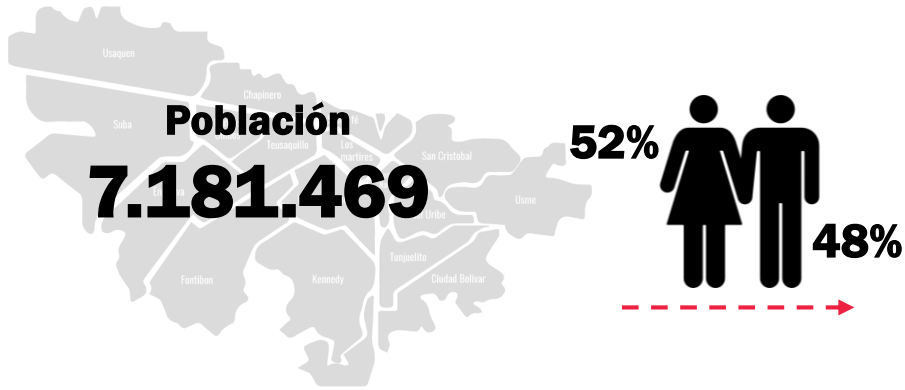
- ▶ **Bogotá**
 - ▶ **Medellín**
 - ▶ **Cali**
 - ▶ **Barranquilla**
- 



BOGOTA



GENERALIDADES BOGOTÁ

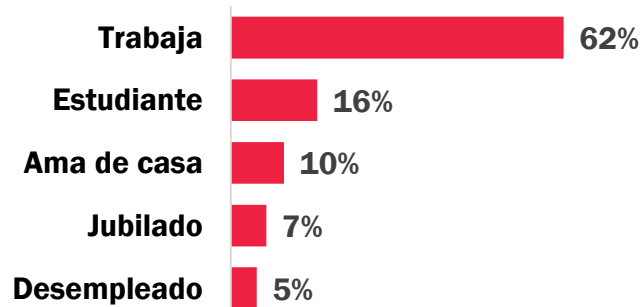


3,4
Personas por hogar

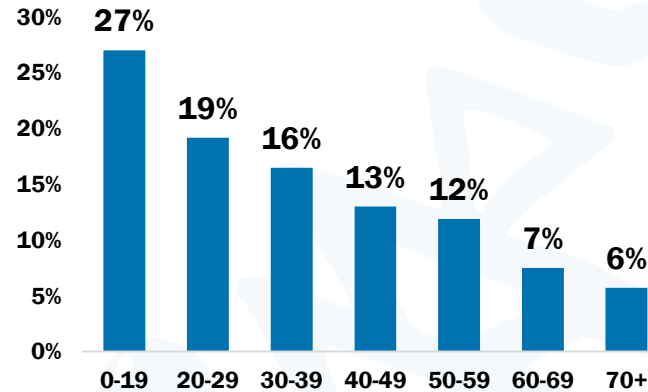


37%
Padre o Madre

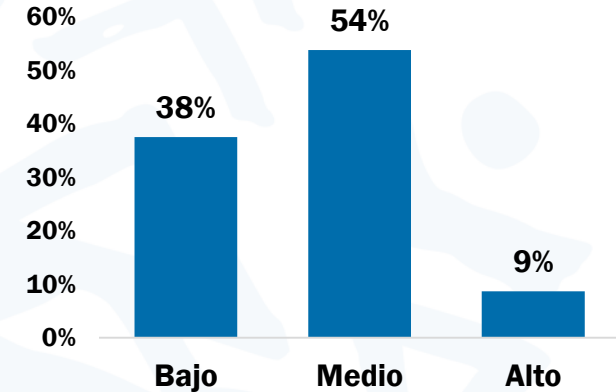
ACTIVIDAD EN QUE OCUPA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO



EDADES



NIVEL SOCIOECONÓMICO



34%

Considera que las cosas de la ciudad van por buen camino

47%

Se siente satisfecho en la ciudad como un lugar para vivir

14%

Se siente pobre en Bogotá

57%

Se siente inseguro en Bogotá

VALORES INTRÍNSECOS DE LOS BOGOTANOS

Multiculturales

Ya que en la ciudad conviven diferentes culturas provenientes de todo el país.

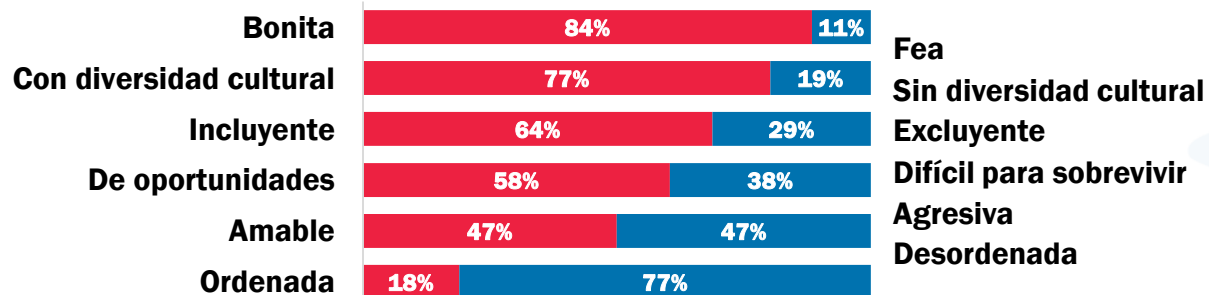
Polifacéticos

Encuentran un plan para todos los gustos: centro histórico, zona rosa, cines, teatros, parques, arte, moda, bares y restaurantes.

Conservadores y Prejuiciosos

A pesar de vivir entre diversas culturas, prevalecen pensamientos conservadores y machistas.

PARA LOS BOGOTANOS, LA CIUDAD ES:

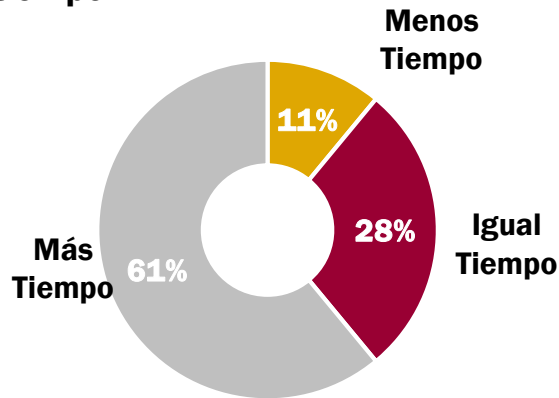


FUENTE: Encuesta Bional de Culturas



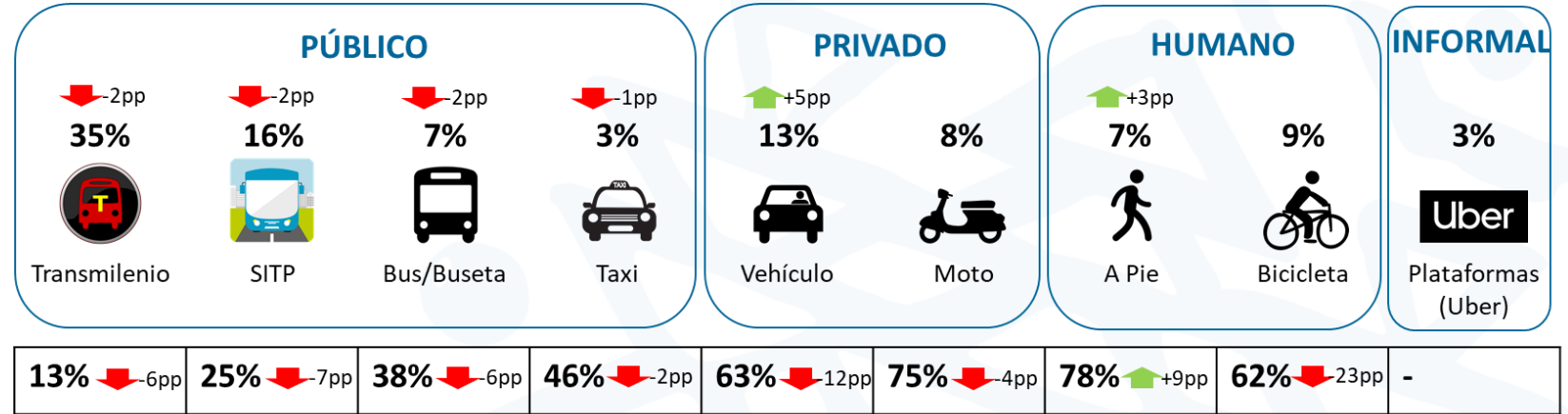
MOVILIDAD

El **61%** de las personas perciben que los trayectos habituales toman más tiempo



Medio de transporte que usa principalmente

↑ ↓ Variación 2017



Nivel de Satisfacción

68% Satisfecho con el barrio donde vive

47% Satisfecho con parques y zonas verdes públicas del barrio







47% Satisfecho con el estado de las vías del barrio

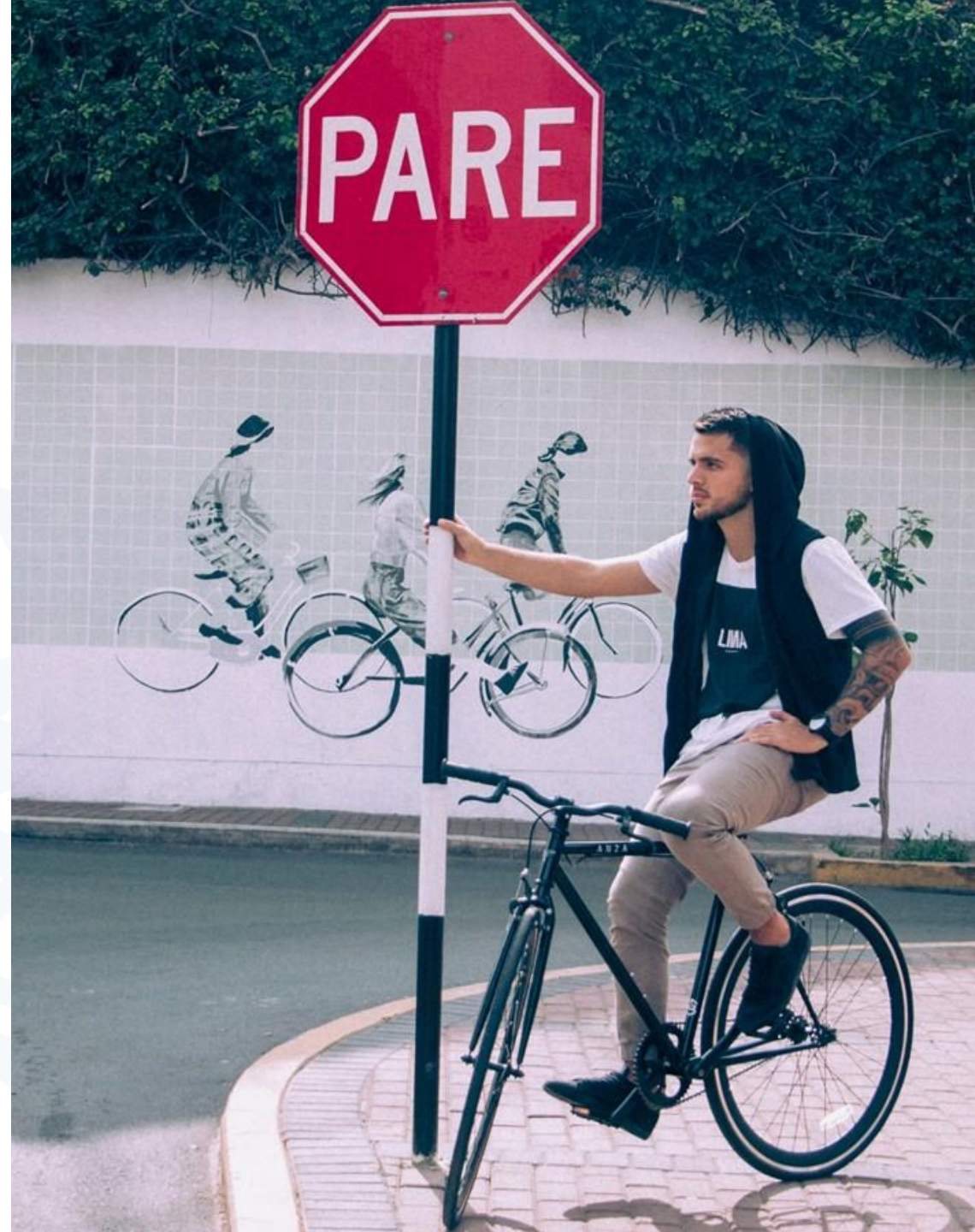
BOGOTA CON METRO

Finalmente se eligió el concesionario que va a construir y mantener por 20 años la primera línea del metro. Las obras empezarían el segundo trimestre del 2020.

TENDENCIAS

CAPITAL MUNDIAL DE LA BICICLETA

-  **6 de cada 100 personas se movilizan en bicicleta**
-  **Más de 800 mil viajes al día**
-  **540 km de cicloruta**
-  **Participación de 1,5 millones de personas en la ciclo vía de los domingos y festivos.**
-  **Cuenta con 6.921 cupos de Cicloparqueaderos del Distrito + 10.500 que ha habilitado el sector privado (centros comerciales, universidades, etc).**
-  **Creación de la Universidad de la Bici: se busca capacitar y dignificar el oficio de mecánicos que se especializan en mantenimiento y fabricación de bicicletas.**



NUEVAS ALTERNATIVAS Y ESPACIOS

TRANSPORTE ALTERNATIVO

Con criterios de sostenibilidad y cuidados al medio ambiente se está propagando el uso de patinetas eléctricas.



NUEVOS ESPACIOS DEPORTIVOS

La ciudad amplía sus espacios para la práctica de deportes alternativos y nuevas tendencias.

Cada vez son más las personas que practican deportes como BMX, Rollerblading, Scooter o Skateboarding,



MERCADOS EN LA CIUDAD

MERCADOS CAMPESINOS

Con la participación de más de 600 personas, esta iniciativa de la Alcaldía brinda a campesinos, afrodescendientes, indígenas, víctimas del Conflicto y personas con discapacidad, un espacio para comercializar y visibilizar sus productos; a empresarios, encuentros para abrir nuevos mercados; y a ciudadanos, la posibilidad de comprar alimentos de calidad a buenos precios, sin intermediarios.

Estos mercados itinerantes van cambiando de localidad cada 15 días.



BOHO FOOD MARKET

Es un espacio de apoyo a emprendedores colombianos donde se encuentran diversas categorías.

Se encuentra desde alimentos orgánicos, especias de otros países, pastelería, cerveza hasta calzado, vestuario, accesorios y joyas.

Se encuentra ubicado en Usaquén (carrera 7 con 120)



ESCENARIOS DEPORTIVOS

Asistir a eventos deportivos **19%** 141

61% está satisfecho con la oferta recreativa y deportiva.

Estadio Nemesio Camacho El Campín



Palacio de los Deportes



Unidad Deportiva El Salitre



Complejo Acuático Simón Bolívar



Parque Simón Bolívar



ESCENARIOS CULTURALES

Asistir a eventos culturales **16%** ¹⁴²

El **54%** de los ciudadanos está satisfecho con la **oferta cultural** de la ciudad

Arena Movistar



Teatro Jorge Eliécer Gaitán



Cinemateca



Biblioteca Virgilio



La Media Torta



Planetario

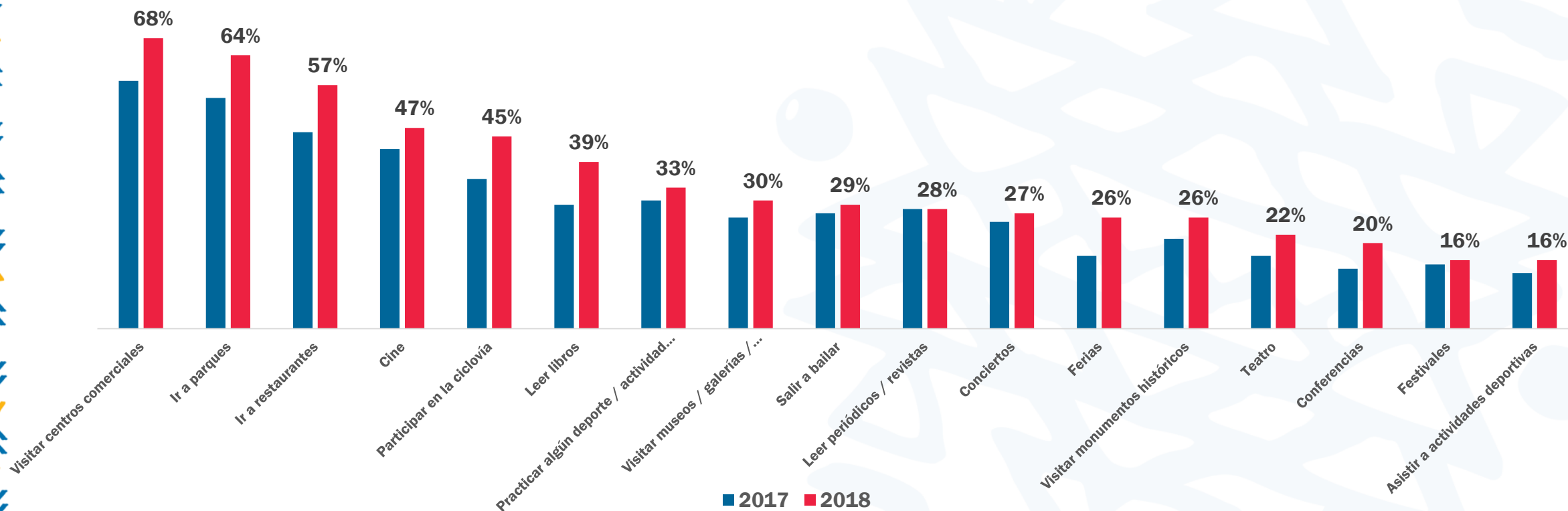


Biblioteca Julio Mario Santo Domingo



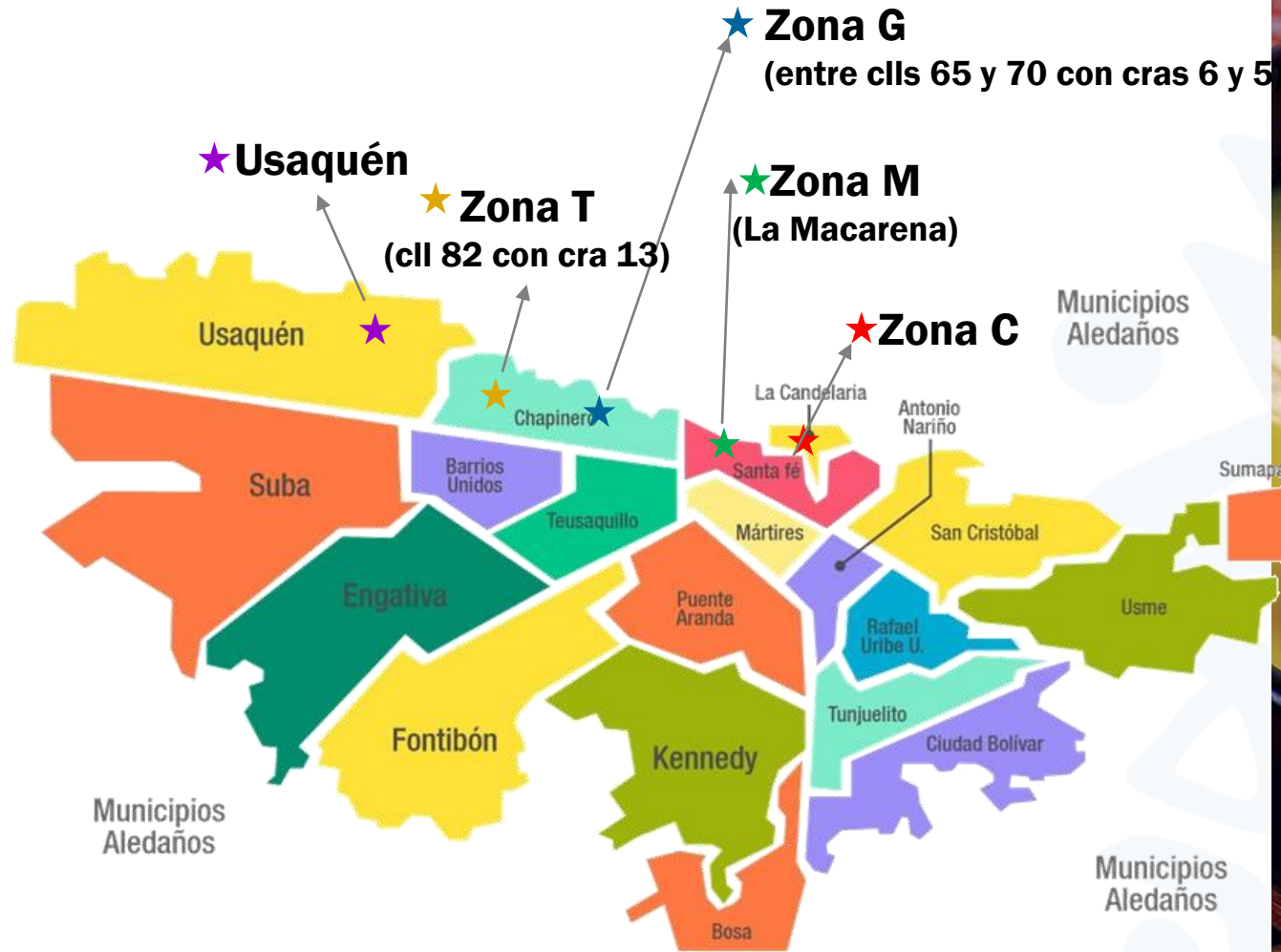
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El **54%** de los ciudadanos está satisfecho con la **oferta cultural** de la ciudad y el **61%** está satisfecho con la **oferta recreativa y deportiva**.



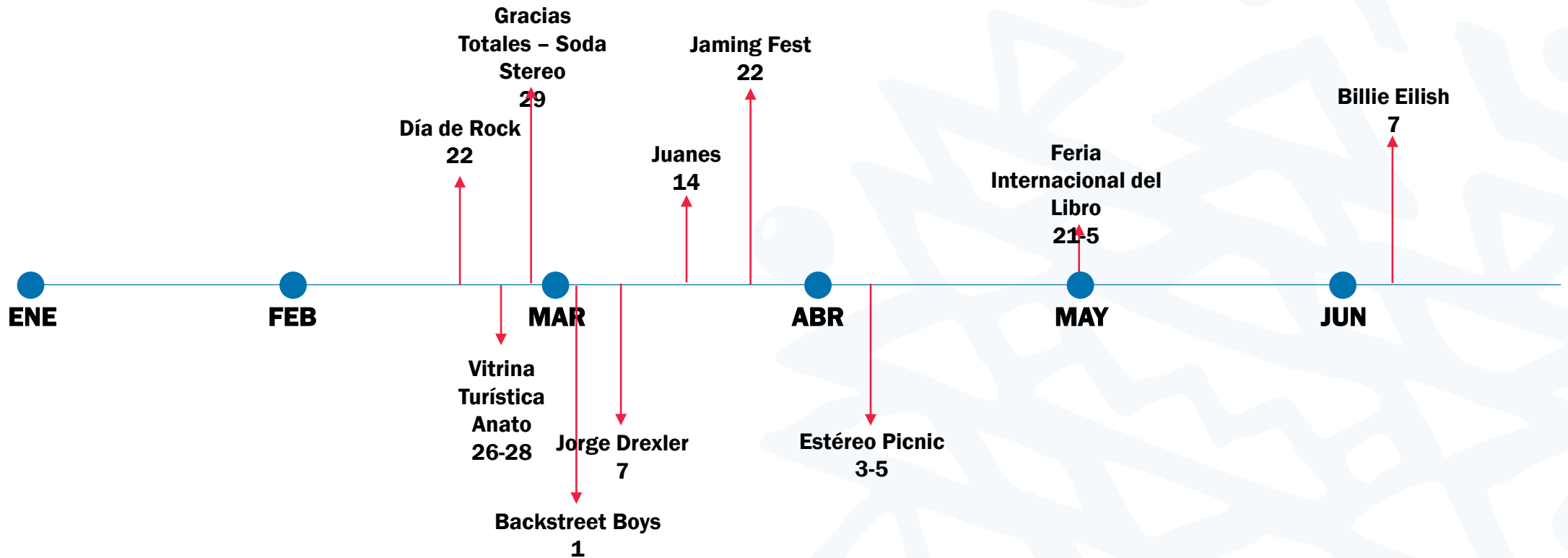
FUENTE: Bogotá Cómo Vamos 2018 (Variación 2017)

ZONAS GASTRONÓMICAS



CALENDARIO 2019

I SEMESTRE



Algunos eventos II semestre

- Julio: Rock al Parque
- Agosto: Festival de Verano
- Septiembre: Feria del Hogar
- Octubre: Sofa

PERSONAJES MÁS REPRESENTATIVOS

Política

Juan Manuel Santos



5.380.000

Gustavo Petro



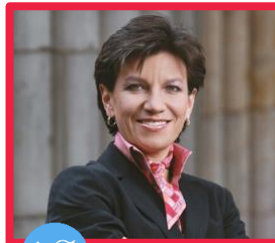
3.380.000

Enrique



1.880.000

Claudia López



1.270.000

Navarro Wolff



638.000

Medios

Pirry



2.500.000

La Pulla



744.200

Daniel Samper



547.000

Carlos Montoya



100.100

Música

Fonseca



2.000.000

Cabas



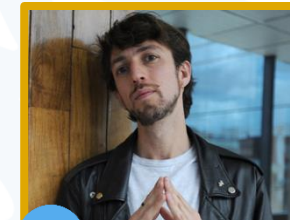
184.500

Alejandro González



117.800

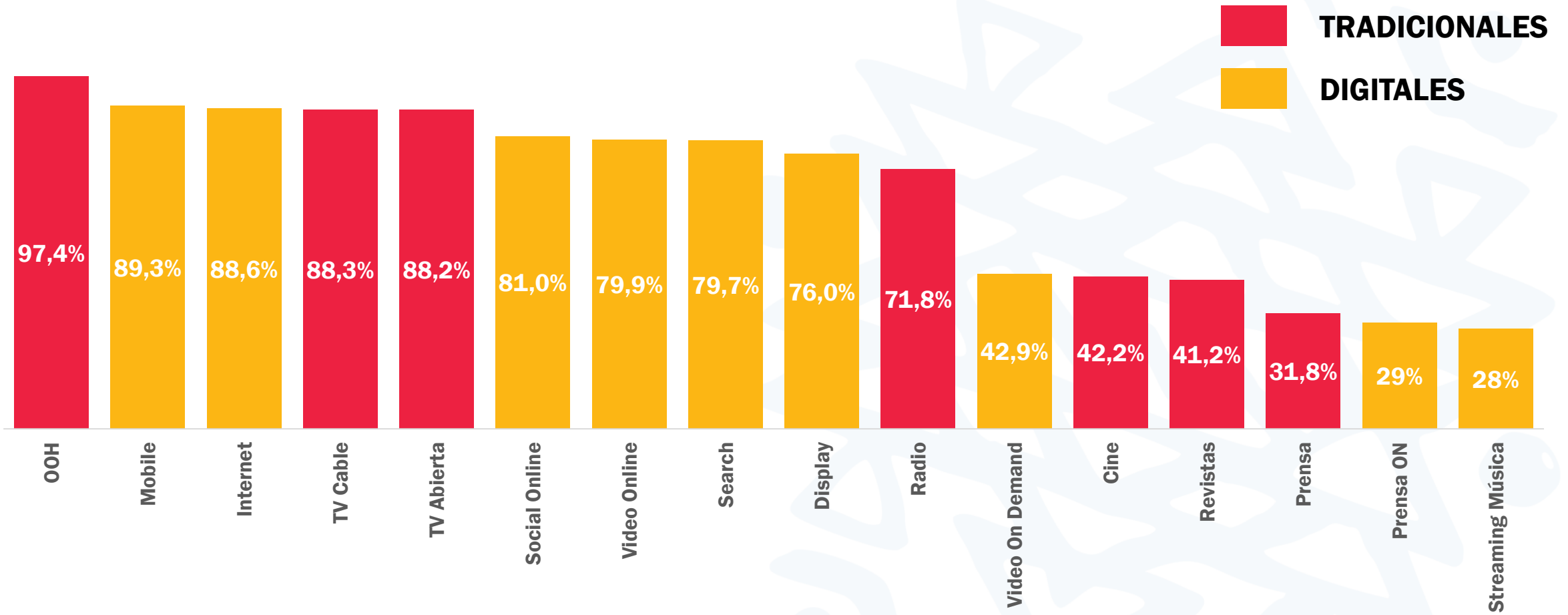
Esteman



39.600

CONSUMO DE MEDIOS

BOGOTA

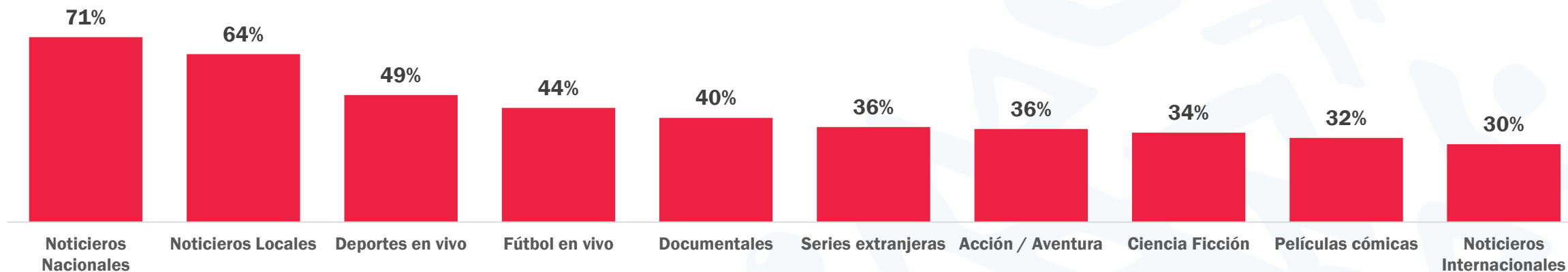


Fuente: TGI 2019-I Bogotá

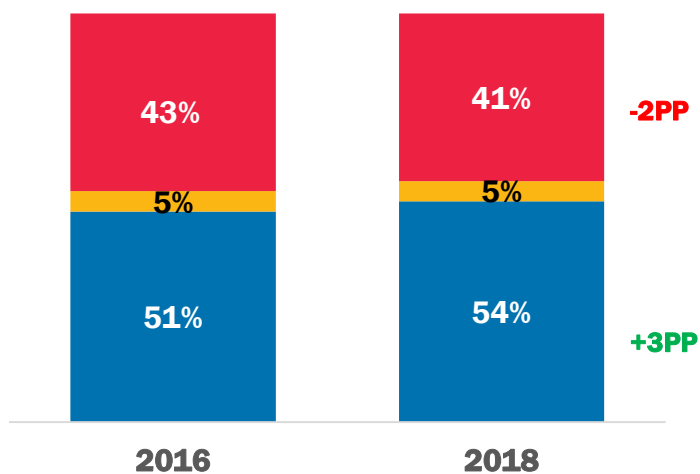
TELEVISION

BOGOTA

PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN

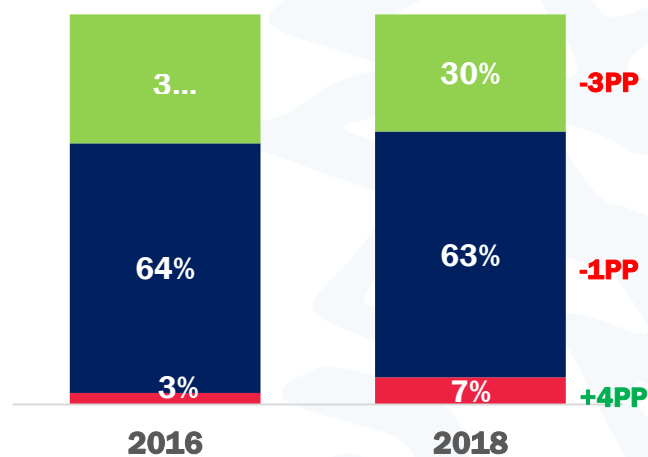


SHARE TOTAL TV NACIONAL



■ TV Abierta ■ Tv Regional ■ TV Paga

SHARE TV ABIERTA R. CENTRO



■ Canal Uno ■ Canal Caracol ■ Canal RCN

A nivel Nacional TV Abierta es la única que muestra un incremento.

RCN Y Caracol perdiendo terreno en Región Centro, el cuál esta siendo capitalizado por Canal Uno.

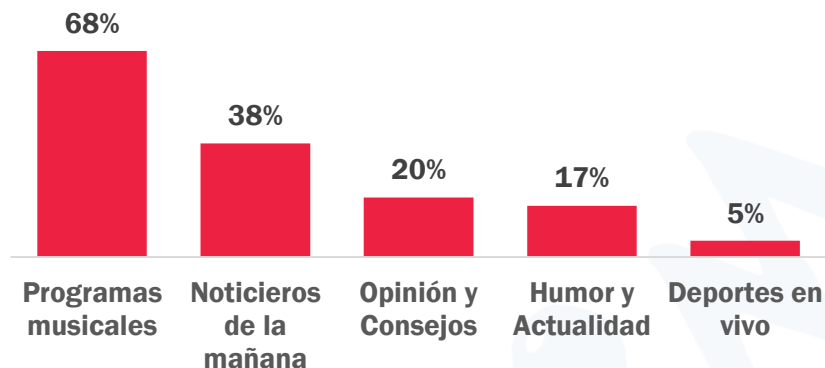
RADIO

BOGOTA

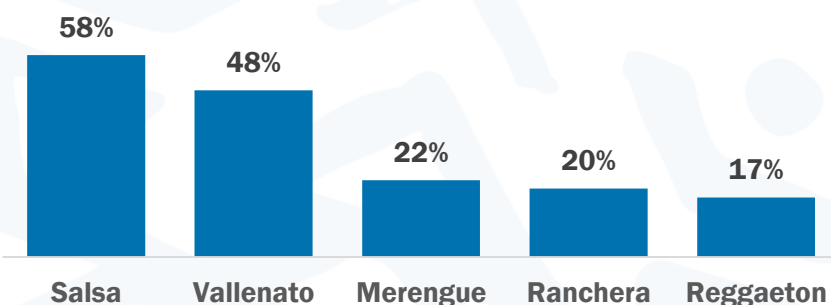
OFFLINE **72%** **+21%** vs 2016

ONLINE **6%** **-111%** vs 2016

PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



GÉNEROS MUSICALES QUE ESCUCHAN



EMISORAS MÁS ESCUCHADAS:

CARACOL RADIO **10%**

La Mega **7,4%**

Olimpica Stereo **8,1%**

Exciteno **7,3%**

W RADIO **7,9%**

Radio 101 **6,9%**

PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS – CARACOL RADIO:



El Pulso del Fútbol

César A. Londoño



La Luciérnaga

Gabriel Delascasas



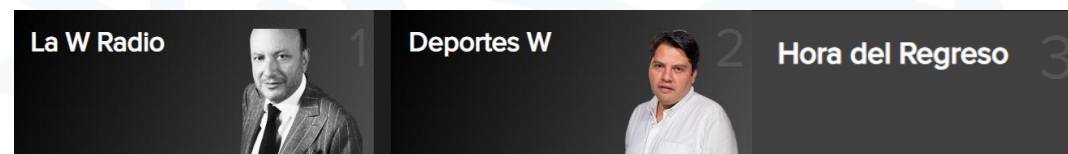
6AM Hoy por Hoy

Gustavo Gómez

PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS – OLÍMPICA y LA W



Temprano es más bacano



La W Radio

Deportes W

Hora del Regreso

DIGITAL

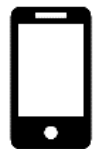
BOGOTA



Consumo de Internet

89%
USO AYER

Dispositivo de acceso a Internet



Mobile
89%



Laptop
40%



Desktop
35%

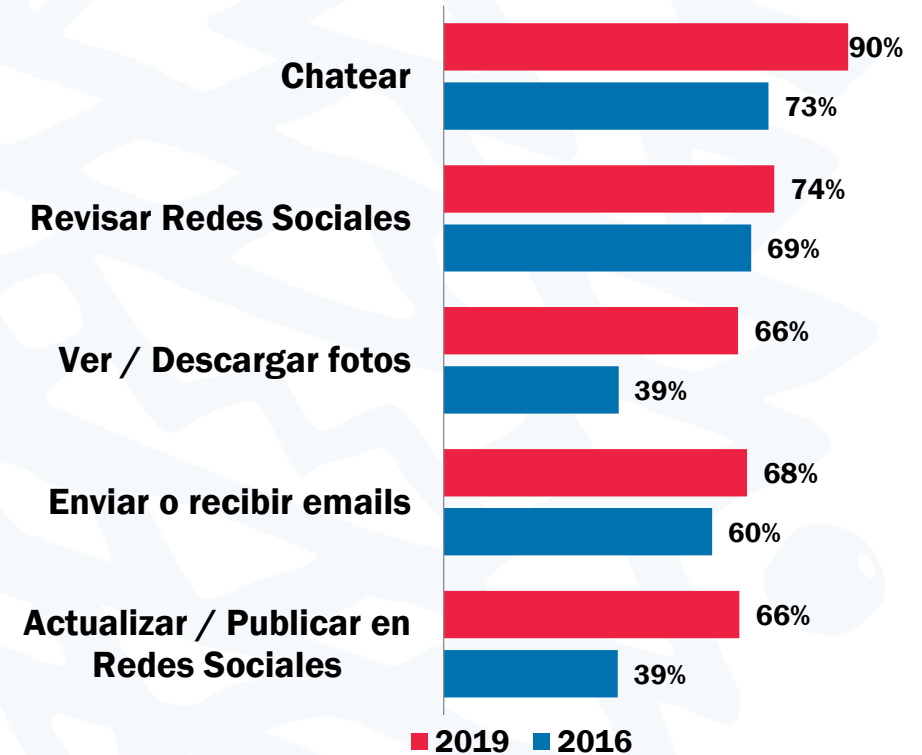


Tablet
6%



Smart TV
6%

INTERNET ACTIVITIES LAST 7 DAYS



PRENSA

BOGOTA

OFFLINE **32%** ↓ -61%
vs 2016

ONLINE **34%** ↑ 5%
vs 2016

DIARIOS MÁS LEÍDOS (ÚLT 7 DÍAS):

adn

24%
(142)

EL TIEMPO

21%
(175)

Qhubo

8% (45)

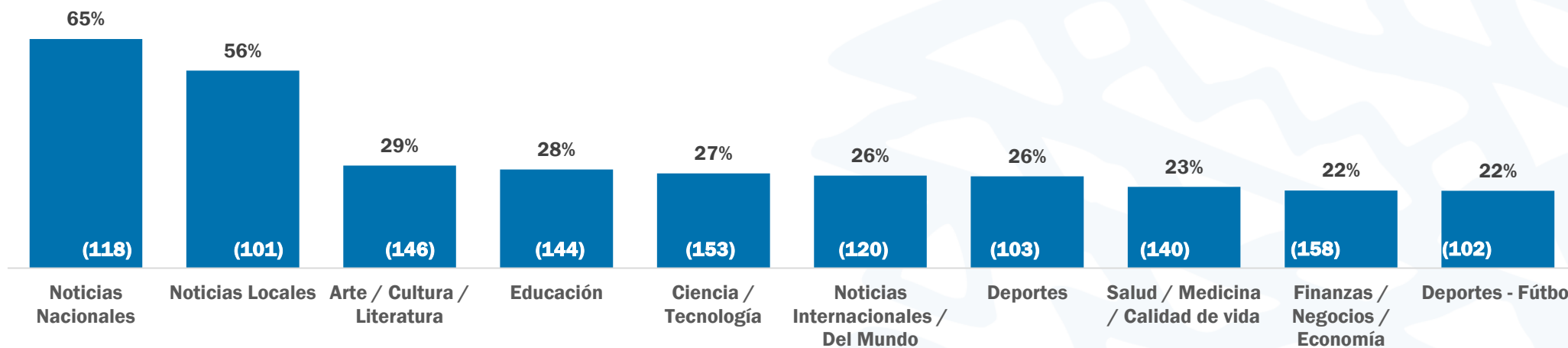
publmetro

6% (201)

EL ESPECTADOR

5% (144)

SECCIONES QUE LEEN CON FRECUENCIA

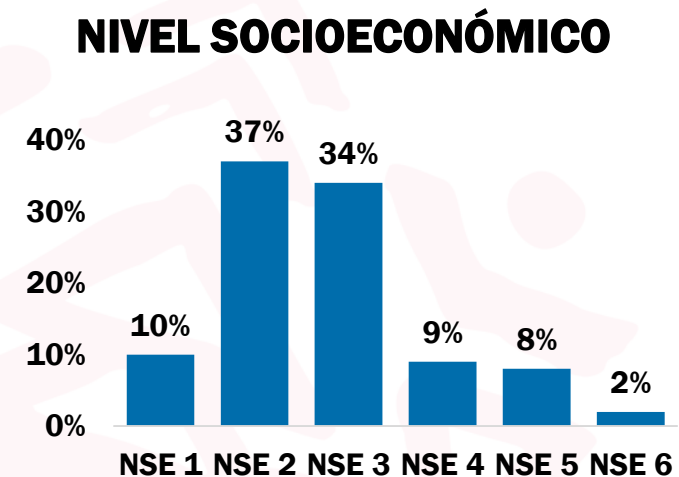
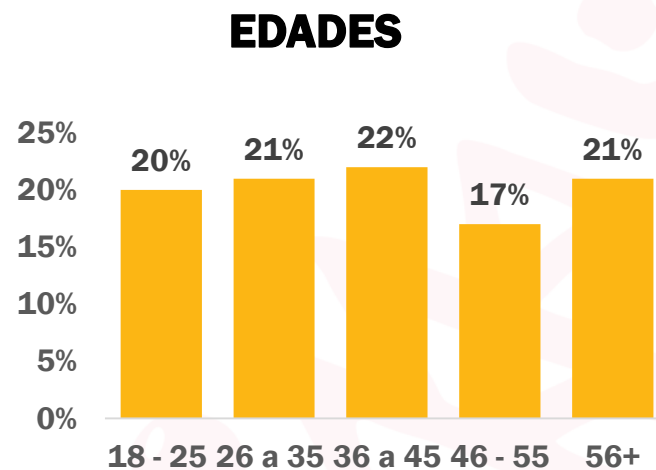
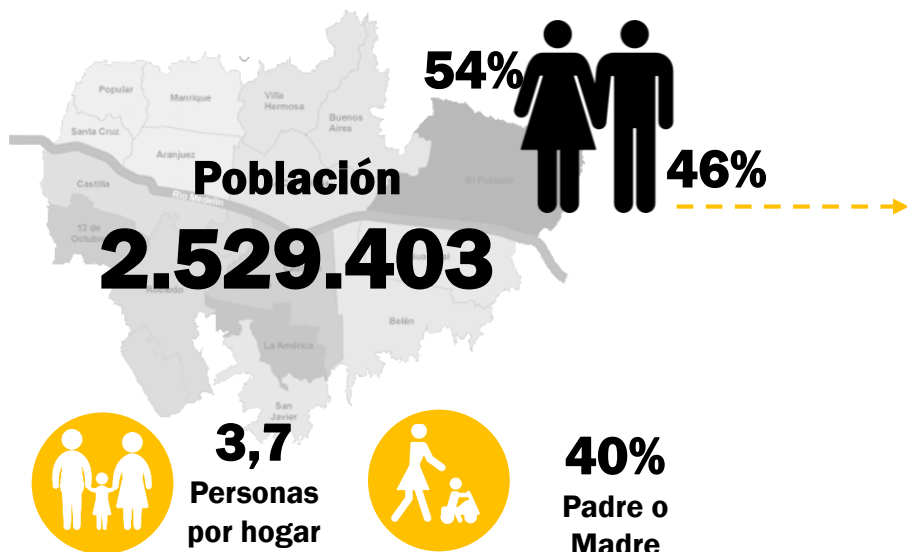




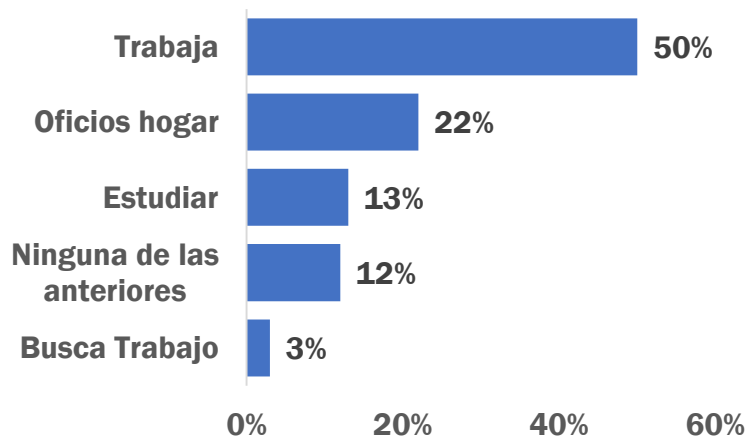
MEDELLIN



GENERALIDADES MEDELLÍN:



ACTIVIDAD EN QUE OCUPA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO



67% Considera que las cosas de la ciudad van por buen camino

81% Se siente satisfecho en la ciudad como un lugar para vivir

78% Se siente orgullosos de la ciudad

18% Se siente pobre en Medellín

ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LOS PAISAS:



● PRODUCTIVOS

● EMPRENDEDORES

● ANDARIEGOS

● TRABAJADORES

● NEGOCIADORES

● APEGADOS A SU TIERRA Y CULTURA

TRADICIÓN Y COSTUMBRE

Son **TRADICIONALES**, con un fuerte apego a las normas y deberes a seguir... todavía con un pensamiento algo “antiguado”

Es importante respetar las tradiciones y costumbres **61%**

Mi fe es realmente importante para mi **63%**

AUTENTICIDAD Y FRANQUEZA

Confían en **mostrarse como son**, valoran la confianza y sobreestiman la lealtad. **No les gusta dar una imagen falsa.**

Los amigos para ellos son importantes **59%**

EMPRENDEDORES Y TRABAJADORES

Buscan diferenciarse y tener negocios prósperos lo que contribuye en la alta diferenciación a nivel de innovación y avance de la ciudad.

Me gustaría empezar mi nuevo negocio **57%**

Es importante que mi familia piense que me va bien **44%**

VALORES INCONSCIENTES DE LOS PAISAS



Placer en la BELLEZA VISIBLE

Para ellos el placer está vinculado con la belleza exterior. La moda y la estética son protagonistas

Es importante ser atractivo para el sexo opuesto

47%

PERSONAS

Es importante la opinión de otras personas sobre mi apariencia

48%

JÓVENES 12-17

Invertiría para verme más joven

(119)
MAMÁS

Casi siempre estoy intentando perder kilos

36%

YOUNG ADULTS



Bienestar físico a través de la ALIMENTACIÓN

El cuidado personal enfocado en una sana alimentación

Me gusta comprar alimentos y/o bebidas a los que les adicionan vitaminas, proteínas y calcio

39%

Prefiero consumir alimentos y bebidas naturales

47%

Me gusta probar nuevos productos alimenticios

44%

YOUNG ADULTS



MEDELLÍN INVIERTE EN MOVILIDAD SOSTENIBLE “VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PARA POLICÍAS DE TRÁNSITO”

Alcaldía presenta a inicios de diciembre los nuevos 7 vehículos que estarán a disposición de Secretaria de movilidad para control y prevención en calles.

Medellín buscando implementar nuevas tecnologías que eviten emisiones contaminantes



41% Se siente seguro en

DESDE ENERO DE 2019 SE PODRÁN ALQUILAR PATINETAS ELÉCTRICAS EN MEDELLÍN

A través de una aplicación móvil, se podrán alquilar las patinetas eléctricas en Medellín. No habrá estaciones ni paraderos. Iniciar el trayecto costará 2 mil pesos y 350 cada minuto recorrido. Los primeros 5 viajes no tendrán ningún costo.

Con 50 patinetas la compañía iniciará un piloto en el barrio El Poblado y posteriormente planea extender la operación a otras comunas de la ciudad.



LOS ALUMBRADOS DE MEDELLÍN DENTRO DE LOS 25 MÁS IMPRESIONANTES DEL PLANETA

- El diario **USA Today** incluyó este espectáculo decembrino en una lista donde destacan ciudades como Viena , Bruselas y rio de Janeiro.
- En el parque de los propósitos se creó un árbol rosa de Navidad de 24 metros de alto, está compuesta por carteles donde los visitantes escriben sus propósitos para el 2019.
- De igual forma que en New York y París tienen tours para visitar las zonas decoradas en Diciembre. Medellín cuenta con empresas que brindan el servicio de recorrido navideño resaltando los mejores lugares de la ciudad en esta época.



DESTINO TURISTICO

DESTINO DE NEGOCIOS



FUENTE: Alcaldía de Medellín

MEDELLÍN EN LOS PRIMEROS 10 LUGARES DE RANKING DE DESTINOS DE NEGOCIOS PREFERIDOS PARA REALIZAR EVENTOS CORPORATIVOS

Asociación Internacional de congresos y Convenciones

Recientemente la ciudad fue premiada en los *World Travel Awards* en **Destino Turístico Corporativo Líder en Suramérica** organizado por *The Wall Street Journal*.

Ambos reconocimientos otorgan a la ciudad una privilegiada posición al lado de Buenos Aires, Río de Janeiro, Sao Pablo, Ciudad de Panamá, Santiago y países como México, Canadá, Estados Unidos, España, Francia y el Reino Unido.

737.000 Turistas Internacionales

253 millones de dólares en inversión extranjera

34.5 en derrama económica por eventos en la ciudad

MEDELLÍN ASPIRA LLEGAR A 292 ZONAS DE CONEXIÓN WIFI GRATUITO EN 2019

En 2019 Medellín aspira llegar a 292 zonas de conexión con wifi gratis. Hoy la ciudad tiene 267 zonas.

Están ubicados en plazoletas, parques, unidades deportivas, entre otros espacios. Además, hay 23 nuevas áreas de acceso en las estaciones del Metro.



EVENTOS INTERNACIONALES



MEDELLÍN SERÁ LA SEDE DE LA 49ª ASAMBLEA GENERAL DE LA OEA LOS DÍAS 26, 27 Y 28 DE JUNIO DE 2019.

La infraestructura de la ciudad, la calidez de su gente, la experiencia en el desarrollo de grandes eventos y la articulación de las autoridades locales fueron algunas de las razones para elegir a Medellín como sede.

MEDELLÍN, PIONERA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN LA REGIÓN

Se proyecta internacionalmente como una ciudad cuya vanguardia está definida por la ciencia, la cultura y la educación.

- Denominada como sede de la Cuarta Revolución Industrial.
- Catalogada como la Primera Ciudad del Aprendizaje en el país, reconocimiento realizado por la UNESCO en el año 2018
- Medellín se inserta en el contexto mundial y regional al igual que San Francisco-EE.UU (2017), Tokio-Japón (2018), Beijing-China (2018) y Mumbai-India (2018), como ciudades que se reconocen por el desarrollo de nuevas tecnologías, en la aplicación de estructuras científicas que conlleva a nuevos procesos enmarcados en la innovación.

- <https://www.dinero.com/pais/articulo/centro-para-la-cuarta-revolucion-industrial-en-medellin/266221>



RENOVACIÓN PASEO BOLÍVAR EN MEDELLÍN CON 56 MIL NUEVOS METROS CUADRADOS DE ESPACIO PÚBLICO.

- Transformación en el sector del Centro de Medellín. Hay 66 mobiliarios estacionarios, 338 árboles y más espacio para los peatones y un kilómetro de cicloruta.
- El 70% del espacio es para caminantes y ciclistas y 30 % para vehículos, tiene más de 400 luminarias led, zonas verdes y 306 bancas para el disfrute ciudadano.



48%



(132)

Salir a caminar Visitar parques públicos

GRAN VARIEDAD DE CENTROS COMERCIALES AFILIADOS A FENALCO APROXIMADAMENTE 67.

Tienen gran variedad de centros comerciales, desde los centros comerciales grandes como El Tesoro, Oviedo, Santa Fe, Puerta del Norte, otros medianos y nuestros ya tradicionales moles.



24% (153)

Visitar centros comerciales

FUENTE: Alcaldía de Medellín, Fenalco



MOVILIDAD AMIGABLE




ENTRETENIMIENTO

NUEVAS TENDENCIAS GASTRONÓMICAS Y DE ESPACIOS PARA SOCIALIZAR.

 **30%** (117)
Reunirse con amigos

 (196)
Visitar cafés

 **21%**
Comer en restaurantes

- **Nuevos espacios multipropósitos.**
- **La variedad es una de las premisas de este nuevo mercado, por eso, los locales que hacen parte de él, van desde marcas ya posicionadas hasta novedosos emprendimientos. Estas propuestas quieren brindarle a los comensales más que comida, una variedad de experiencias.**
- **Nuevo Mercado del Río (2da apertura 2018) apertura 2016.**



A pesar de que **la música** es un **passion point** evidente en los paisas, Medellín y Antioquia como tal no tiene un escenario adecuado para este tipo de eventos.



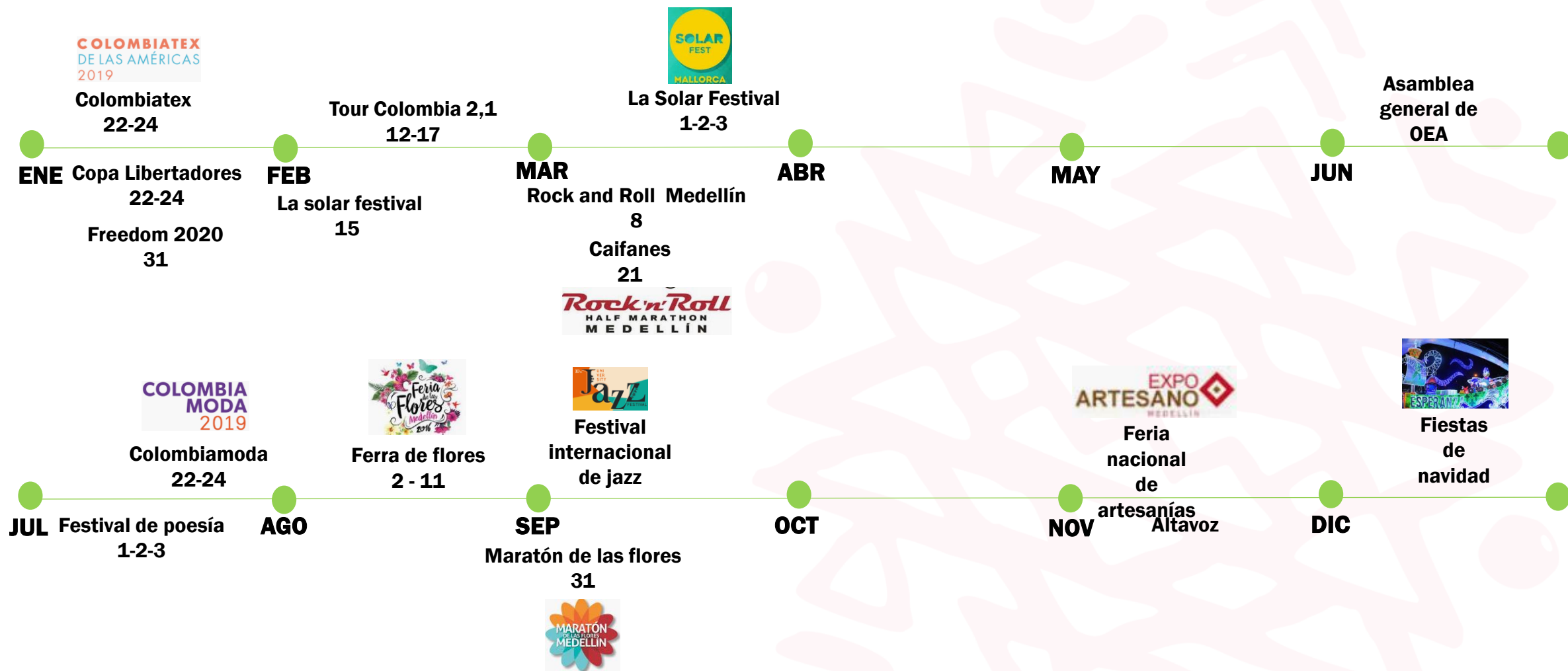
52% (108)
Escuchar música



NUEVOS PARADEROS INTELIGENTES, Medellín tiene 70 nuevos paraderos.

- Nuevos paraderos inteligente que informan a los usuarios del transporte público colectivo el tiempo que tarda cada bus en llegar.
- Cuentan con pantalla LED que indican en cuánto tiempo llegarán 1.683 buses de las diferentes rutas. También tienen información de los recorridos y próximas paradas.

EVENTOS RELEVANTES 2019- 2020



CELEBRIDADES MÁS INFLUYENTES REFLEJAN LA IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO Y LA IMAGEN PARA LOS PAISAS



MÚSICOS INFLUYENTES MEDELLÍN

JUANES

3.8 MM INSTAGRAM



SHAKIRA

59.7 M INSTAGRAM



MALUMA

47.2M INSTAGRAM



POLÍTICOS INFLUYENTES MEDELLÍN

Alvaro Uribe

38.8MM INSTAGRAM



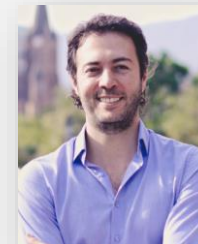
Federico Gutierrez

38.8MM INSTAGRAM



Daniel Quintero

47.2k INSTAGRAM



INSTAGRAMERS MEDELLÍN 2018

JBALVIN

34 MM INSTAGRAM



KEVINROLDANKR

6,4MM INSTAGRAM



DANIELA OSPINA

6.3 M INSTAGRAM



YouTube YOUTUBER MEDELLÍN

BrosNacion

2.88M YOUTUBE



PaisaVlog

2.22M YOUTUBE

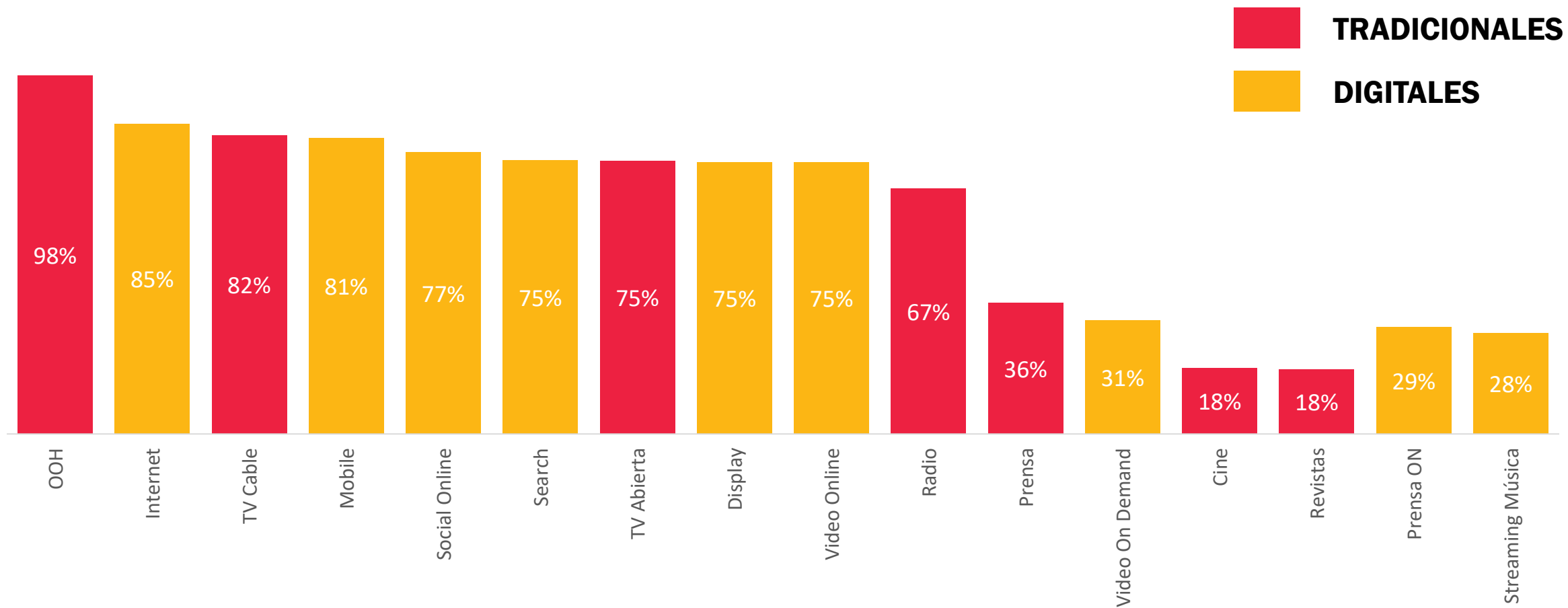


Luisa Fernanda W

4.73M YOUTUBE



CONSUMO DE MEDIOS MEDELLÍN

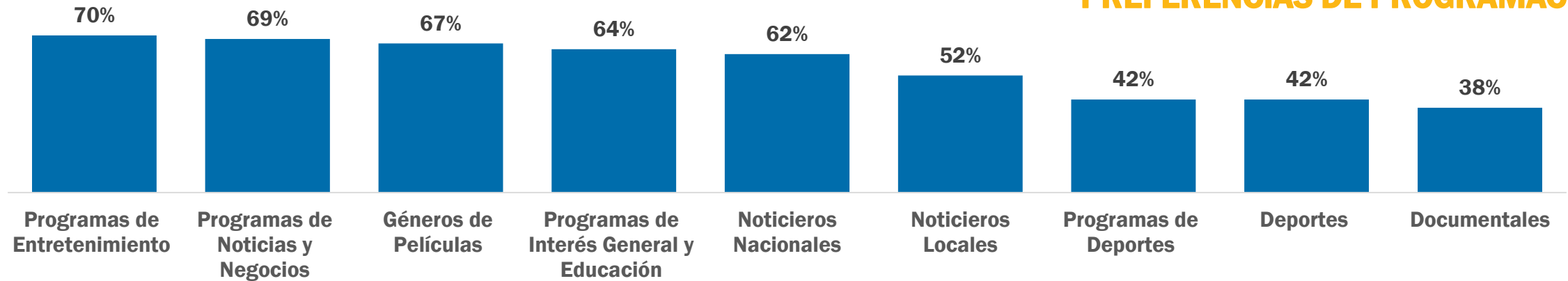


Fuente: TGI 2019-I Medellín

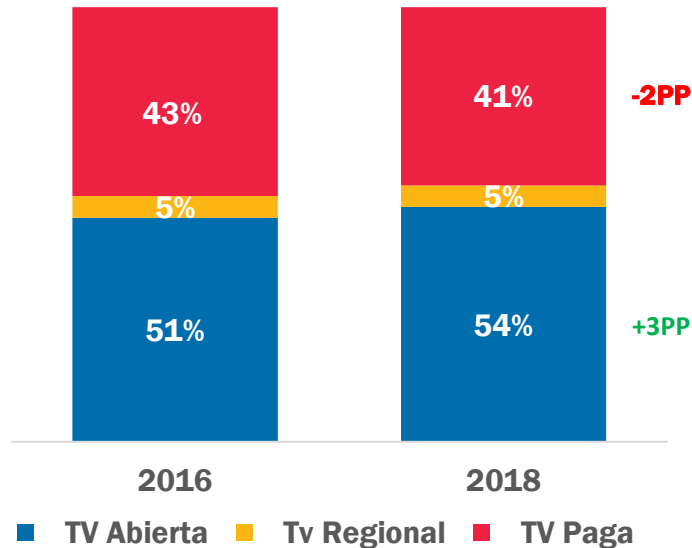
TELEVISION

MEDELLÍN

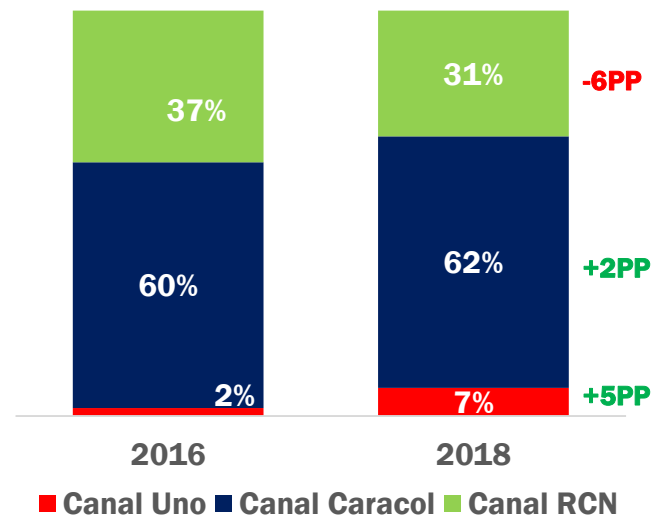
PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



SHARE TOTAL TV



SHARE TV ABIERTA



RCN perdiendo terreno en Antioquia el cuál esta siendo capitalizado por Caracol y Canal Uno.

Tv Abierta muestra un incremento de 3 puntos mientras cable empieza a perder.

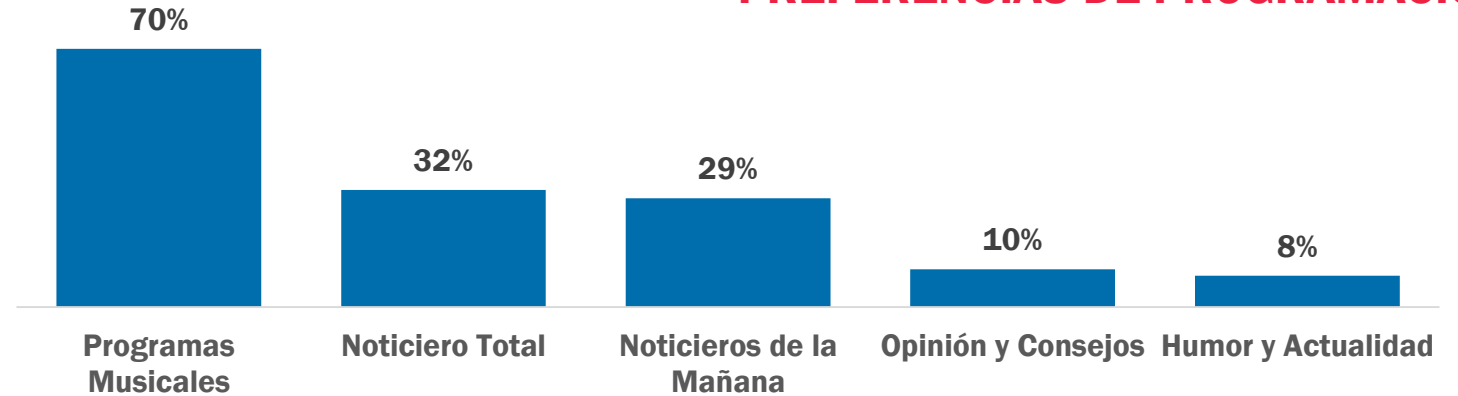
RADIO MEDELLÍN

OFFLINE **67%**
ONLINE **6%**

EMISORAS MÁS ESCUCHADAS:



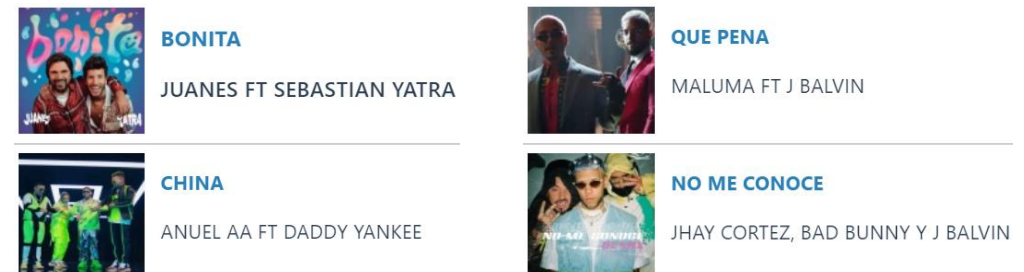
PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



CANCIONES MÁS ESCUCHADAS - OLÍMPICA:



CANCIONES MÁS ESCUCHADAS - MEDELLÍN



DIGITAL MEDELLÍN



Consumo de Internet

85%
USO AYER

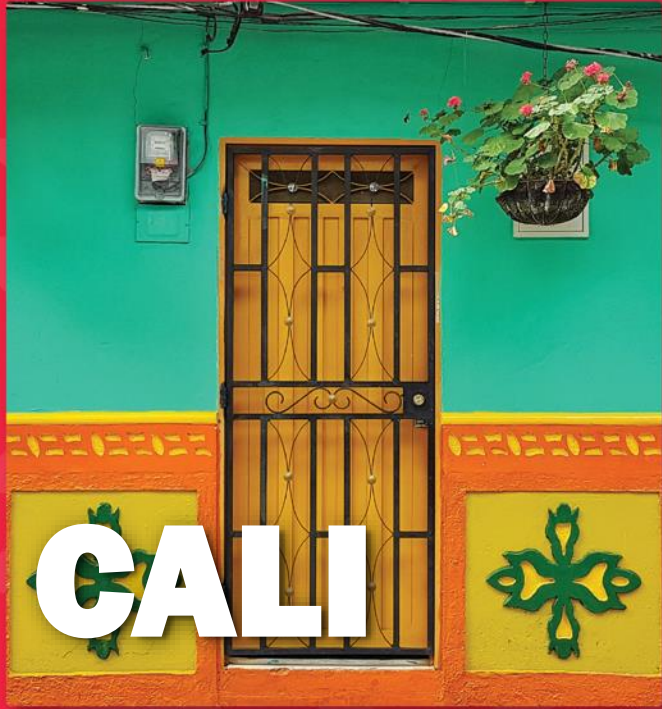
Dispositivo de acceso a Internet



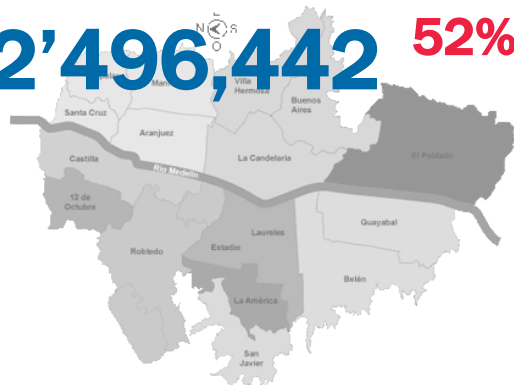
INTERNET ACTIVITIES LAST 7 DAYS



Fuente: TGI2015 W2 + 2016W1 Vs TGI2018W2+ 2019W1



Población
2'496,442 **52%** **48%**



48%

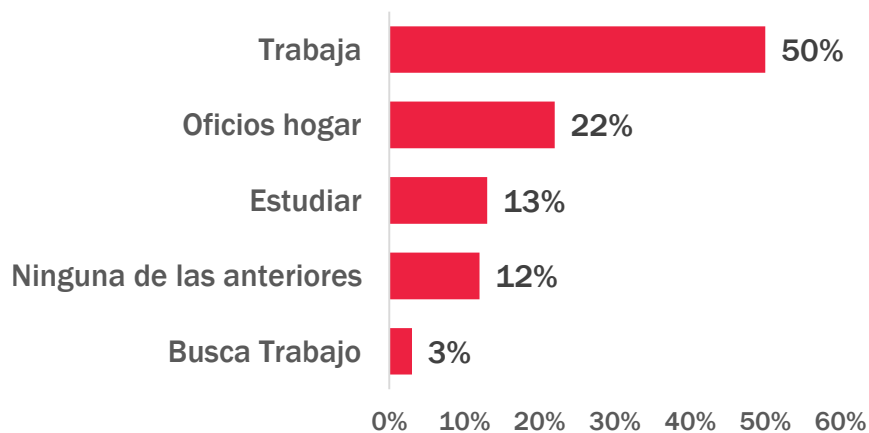


3,7
 Personas
 por hogar

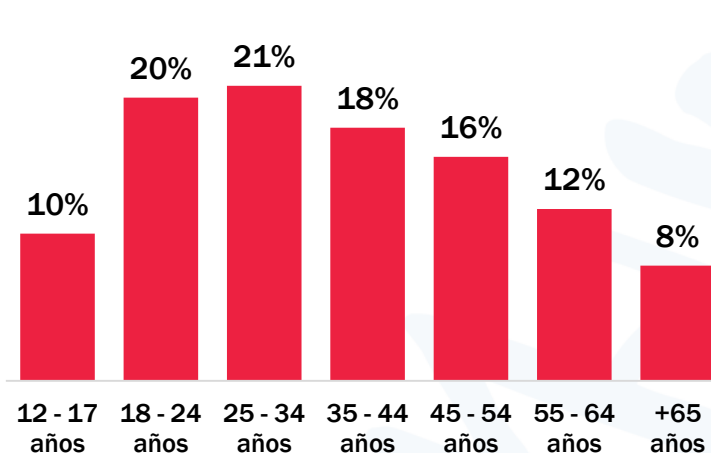


40%
 Padre o
 Madre

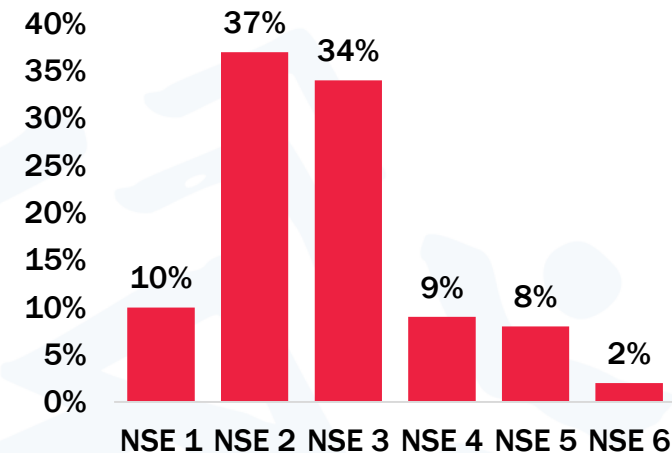
Actividad en que ocupa la mayor parte del tiempo



EDADES



NIVEL SOCIOECONÓMICO



40%

Considera que las cosas de la ciudad van por buen camino

64%

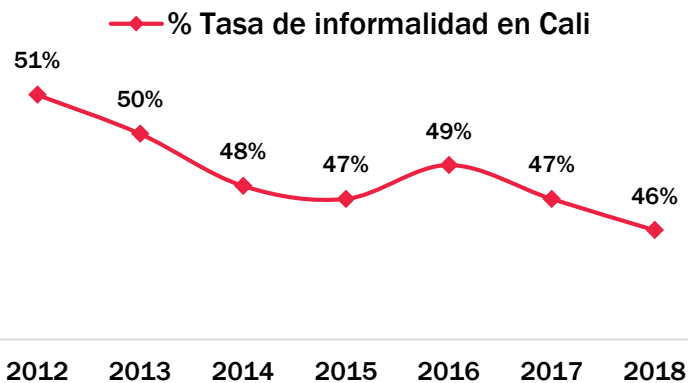
Se siente satisfecho en la ciudad como un lugar para vivir

56%

Se siente orgullosos de la ciudad

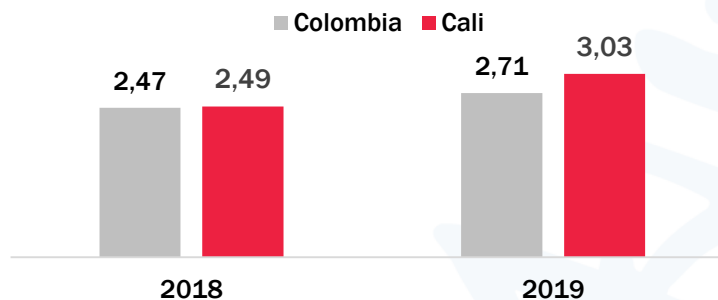
41%

La situación económica en su hogar mejoró Vs. año anterior



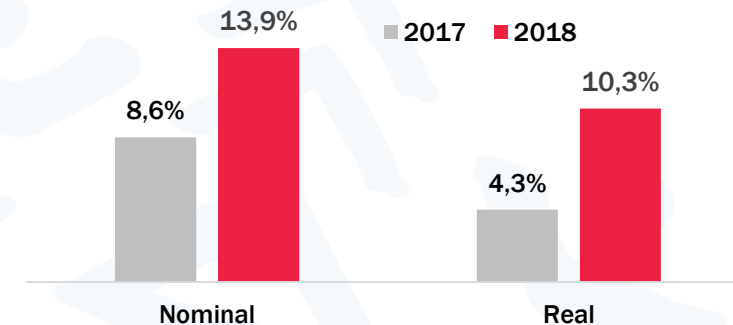
2018 fue el 2º año consecutivo en que se registra una **reducción de la informalidad en Cali**

Variación (%) del IPC en Cali 1er semestre (2018 - 2019)



Contrario al 2018, en el 1er semestre de 2019 se registró un **incremento en los precios al consumidor en Cali de 3,03%**, cifra superior a la registrada en el mismo periodo de 2018 y al registrado por Colombia.

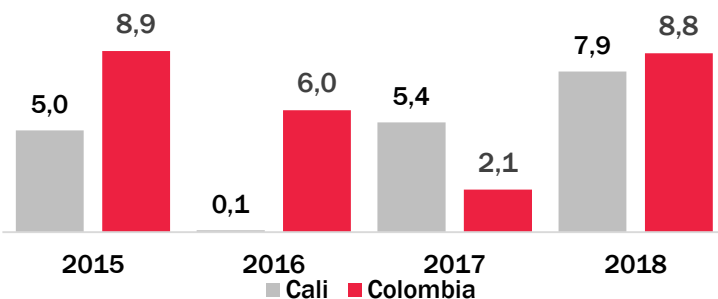
Variación promedio anual del índice de precios de vivienda usada en Cali (2017 - 2018)



En 2018 se registró, en los 4 trimestres, una **variación en el precio de la vivienda nueva en Cali cercano al 10%**.

TARIFAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

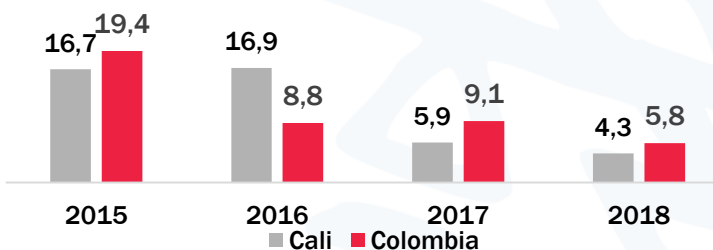
Variación (%) anual de precios al consumidor de energía eléctrica (2015 - 2018)



En 2018 el precio al consumidor de energía eléctrica en Cali se incrementó **7,9%** frente a 2017

TARIFAS DE GAS DOMICILIARIO

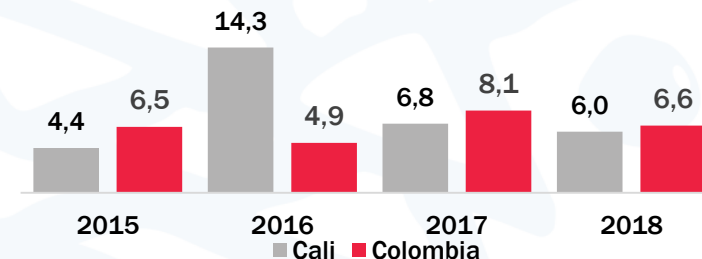
Variación (%) anual de precios al consumidor de gas domiciliario (2015 - 2018)



En 2018 el precio al consumidor de gas domiciliario en Cali se incrementó **4,3%**, cifra inferior al incremento registrado por el promedio nacional (5,8%).

TARIFAS DE ACUEDUCTO + ALCANT. + ASEO

Variación (%) anual de precios al consumidor de acueducto, alcantarillado y aseo (2015 - 2018)



En 2018 el precio al consumidor del servicio de acueducto, alcantarillado y aseo en Cali se incrementó **6,0%** frente a 2017

SE CARACTERIZAN POR:



● TRABAJADORES

● RUMBEROS

● “ALETOSOS” 😊

● CUIDAN SU
“ESTÉTICA
CORPORAL”

● RECURSIVOS

● “CALI ES CALI, LO
DEMÁS ES LOMA!”

PASAR FELICES CON SU PARCHE: FAMILIA Y AMIGOS

Valoran la estabilidad y mantienen un lazo emocional con sus seres cercanos, visto como una *red de apoyo* para cualquier momento o situación

Mis amigos me ayudan a crecer a nivel personal **49%**

EL DISFRUTE COMO BASE DE SU IDENTIDAD

Son personas extrovertidas, alegres y rumberas, que se GOZAN EL AQUÍ Y EL AHORA!

<i>Me gustan las aventuras, las novedades y los cambios</i>	59% Aff
<i>Prefiero salir que pasar una noche tranquila en casa</i>	69% Aff

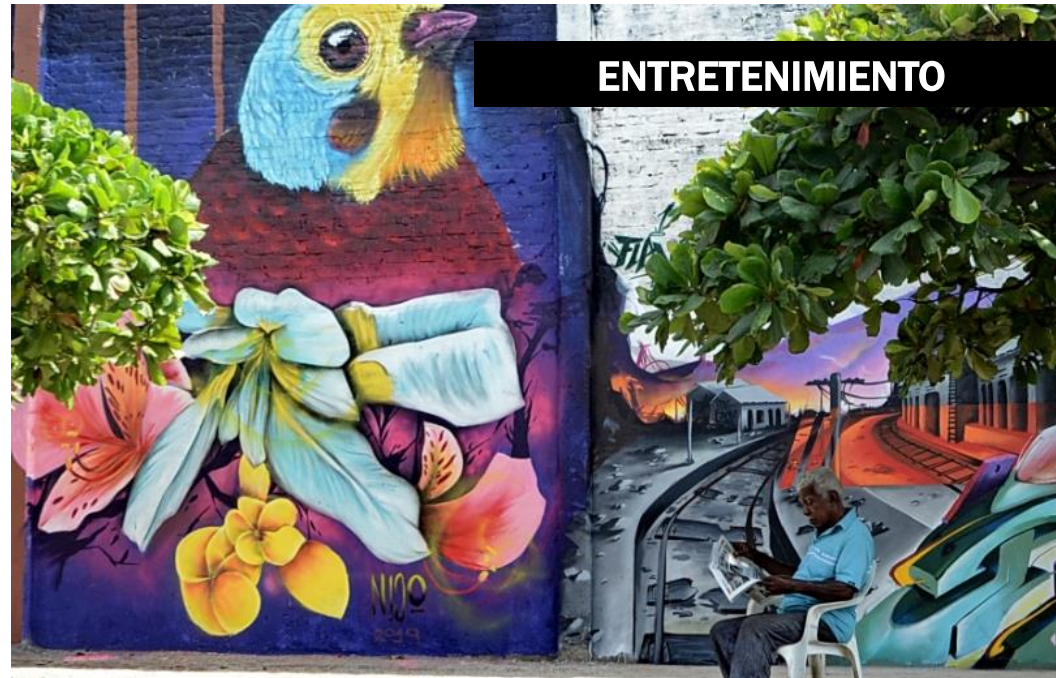
CULTO A LA ESTÉTICA Y A LO VISUAL

Dan mucha importancia a la estética exterior y visual, pues es un reflejo de su nivel de seguridad y confianza. También valoran sus posesiones materiales por los mismos motivos

Me preocupo mucho por mi apariencia **Aff**
163
Me gusta comprar artículos de calidad **59%**



Transformación en vías e infraestructura



ENTRETENIMIENTO

EL CRECIMIENTO DE LA CIUDAD HA DEMANDADO IMPULSO DE MEGA OBRAS, MEGACOLEGIOS, Y ZONAS EMPRESARIALES Y HOTELERAS.

- El crecimiento de Cali se ha extendido más hacia el sur y el oriente, contrastando con los primeros barrios que se concentraron en el actual centro, norte y parte del oeste caleño.
- Este año, la ciudad tendrá uno de los más significativos cambios: desaparecerán las 22 comunas y los 15 corregimientos, para quedar conformada por seis localidades con sus respectivos alcaldes.



45%

Salir a caminar



(120)

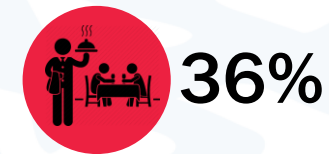
Visitar parques públicos

LOS COLORES INUNDAN EL BARRIO OBRERO DE CALI

En medio del centenario que celebra el barrio, los colores en las paredes están más vibrantes que nunca. Los responsables de cambiarle la cara a este sector fueron más de veinte artistas locales, nacionales y extranjeros que, durante el 'Festival Borondo', decidieron rendirle un homenaje a los iconos que han edificado la leyenda del Obrero.

BARRIO **LA ALAMEDA** EN CALI EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN, EL COLOR Y ORGULLO DE UN SECTOR LLENO DE HISTORIA URBANA LOCAL

- La segunda fase de este proyecto estará enfocada a la tematización del parque central de La Alameda y, por último, nivelar el andén y la calle con el fin de generar amplitud para los transeúntes
- Fueron intervenidas 50 fachadas de establecimientos comerciales y viviendas en colores vivos alusivos a las frutas de la región y a personajes emblemáticos de la salsa
- La plaza de mercado Galería Alameda hoy en día ocupa 4.600 metros cuadrados en los que se agrupan más de 500 comerciantes que venden productos provenientes de todos los rincones del Valle del Cauca.



Salir a comer a restaurantes

FUENTE: El País, El Tiempo, Alcaldía de Cali.

CALI ES LA NUEVA CAPITAL CINÉFILA DE COLOMBIA

- El amor por el cine que profesan los caleños es evidente. Cali, según las estadísticas de Proimágenes, fue la 2ª ciudad en donde más asistentes a cine se contaron, con más de 11 millones en 2018. Es como si cada caleño hubiese ido a una sala de cine en promedio unas cinco veces al año, una cifra que supera a ciudades como Medellín.



30%

Ir a cine



(105)

Ver películas

MALL PLAZA CALI: SE INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE CENTRO COMERCIAL EN CAÑAVERALEJO

Una de las cadenas de centros comerciales más grandes de Latinoamérica, de origen chileno, se alista para llegar a Cali. Lo hará en un lugar estratégico del Sur de la ciudad, al frente de Cosmocentro, detrás de la Plaza de Toros de Cañaveralejo, donde se construirá un moderno centro comercial de 165.000 metros cuadrados en el que se invertirán US\$75 millones.



39%

Visitar centros comerciales

FUENTE: EL País, Cinemateca de Cali.

CINE Y CULTURA



CENTROS
COMERCIALES



EVENTOS RELEVANTES QUE PASARON

Suramericano Sub-20 de atletismo



Disney on Ice



“Expomoda” en Cali y Palmira



Sebastian Grey

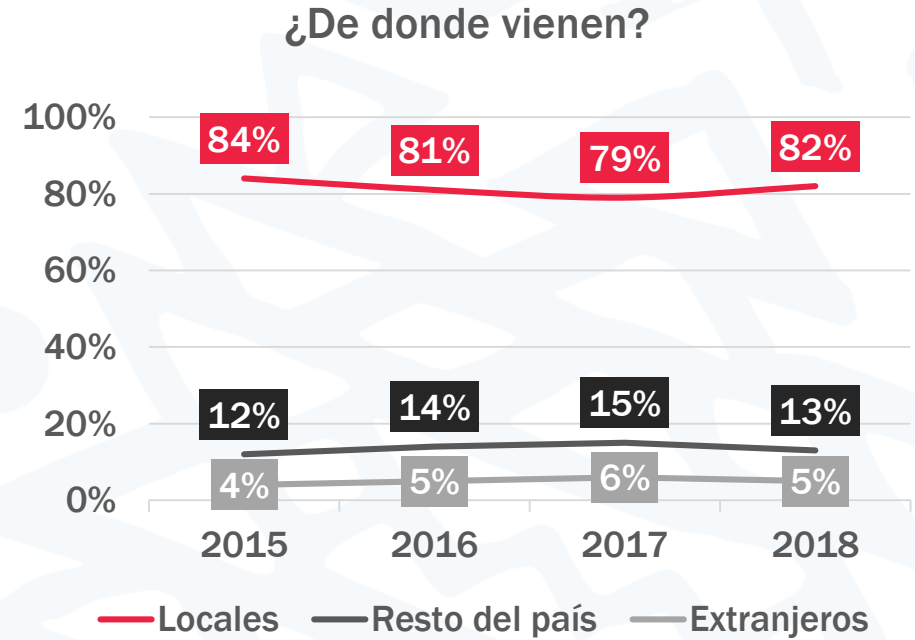
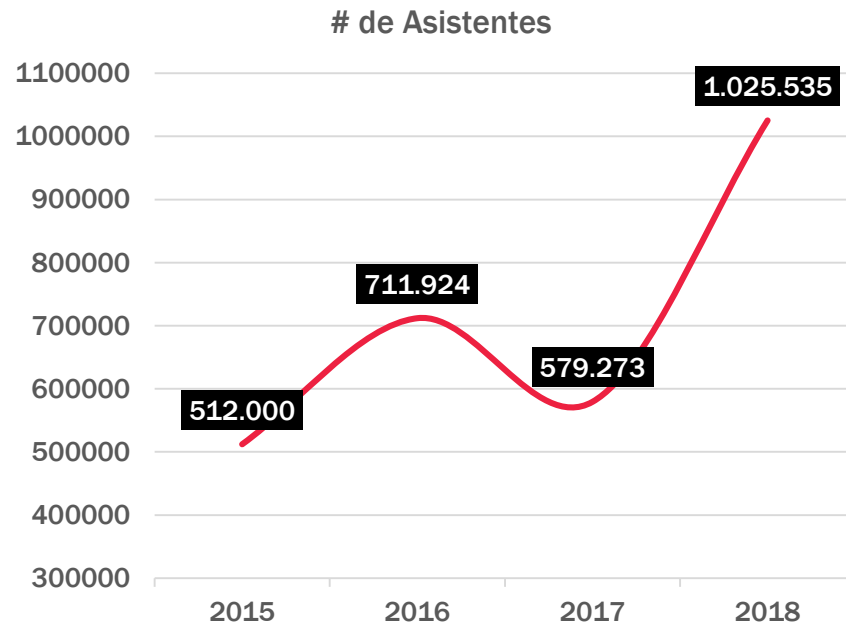


Festival del Pacífico Ballenas



Un caleño, el primer colombiano en ganar el reality de diseño de moda Project Runway

FERIA DE CALI



Se invirtieron **\$411,000 millones de pesos**
 El **impacto económico** de la Feria de Cali **creció un 32%** comparado con 2017

\$1'317,000 pesos
 fue el gasto promedio de un turista en la Feria de Cali 2018

EL FESTIVAL DE CULTURA AFRO MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA: PETRONIO ÁLVAREZ

- 14 al 19 de Agosto de 2019, 6 días de tradición, saberes ancestrales, sabor, gozadera y mucho, pero mucho kilele!
- Se realiza desde hace 23 años, con visitantes de 91 municipios de 21 departamentos de Colombia y 11 países del mundo.
- Diversas manifestaciones culturales de los cuatro departamentos del litoral: Nariño, Cauca, Valle y Chocó.

Cada año, la Ciudadela Petronio, ubicada en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, reúne cerca de 60 mil personas en torno a la música, las comidas, las bebidas tradicionales y los saberes ancestrales de las comunidades del Pacífico colombiano. Además aporta un 74% a la ocupación hotelera de la ciudad y genera más de 1.600 empleos directos.

Asistir a fiestas y ferias folclóricas

Aff 119

30% (114)
Salir a bailar

FUENTE: Revista Arcadia – TGI Colombia 2018 W2 + 2019 W1

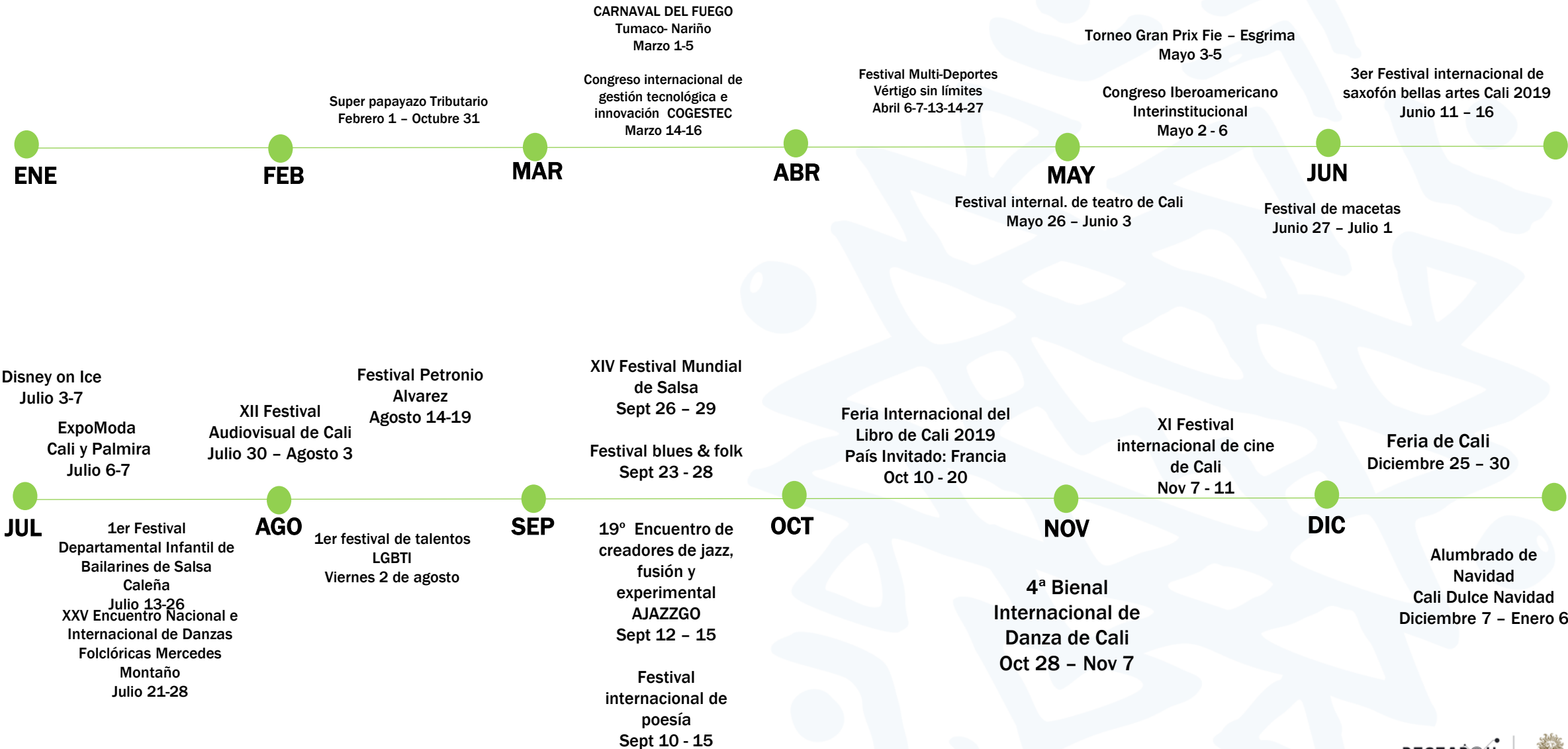


FESTIVAL PETRONIO ALVAREZ

2019
+100,000
asistentes!



EVENTOS RELEVANTES EN CALI 2019



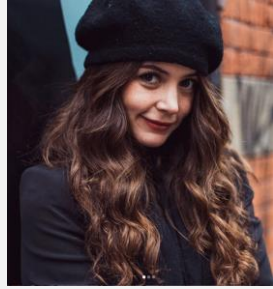
CELEBRITIES RELEVANTES

CALEÑAS FAMOSAS

Greeicy Rendón
9.2 MM INSTAGRAM



Maleja Restrepo
2.7MM INSTAGRAM



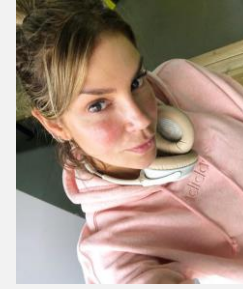
Melina Ramirez
3.1MM INSTAGRAM



Andrea Serna
2.9MM INSTAGRAM



Valentina Lizcano
1.4 MM INSTAGRAM



Margarita R. de Francisco
1.1MM INSTAGRAM



el_mindo
2.1 MM INSTAGRAM



doctor.negrete
481k INSTAGRAM



julioprofenet
608k YOUTUBE



annapenafort
38.3 k INSTAGRAM



giannimichielin
39.k INSTAGRAM

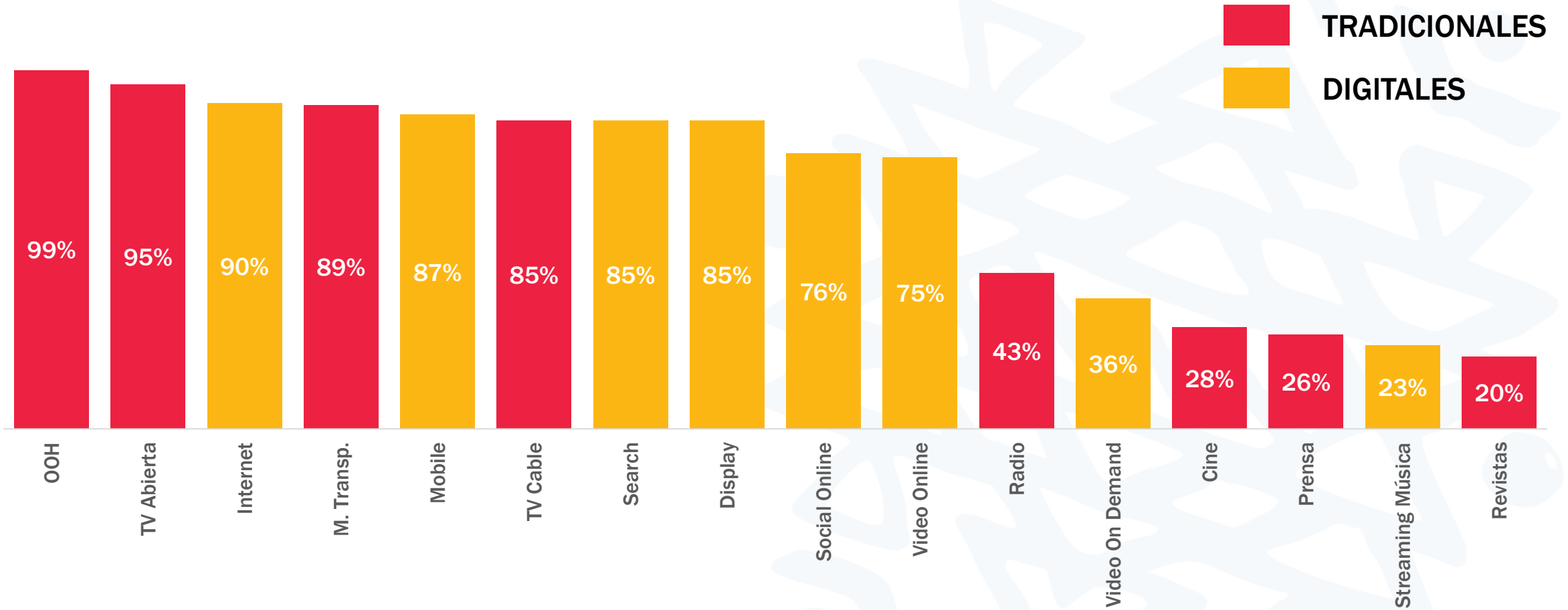


reneurrea
20.2k INSTAGRAM



CONSUMO DE MEDIOS

CALI

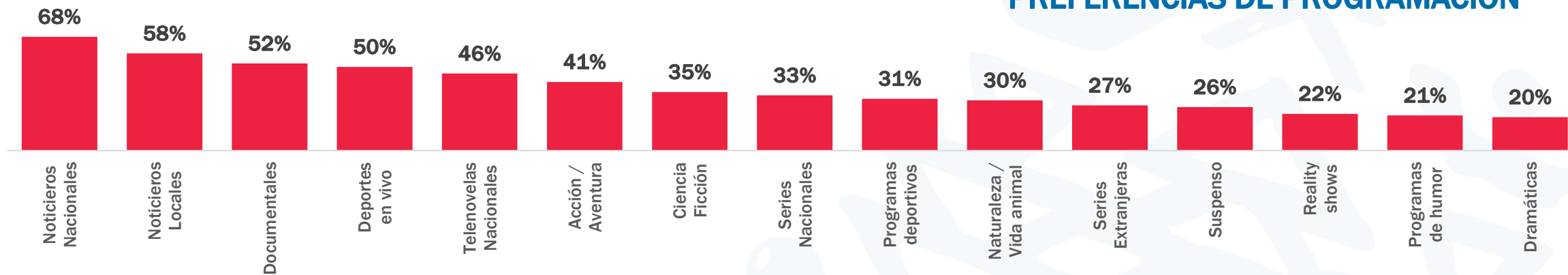


Fuente: TGI 2019-I Bogotá

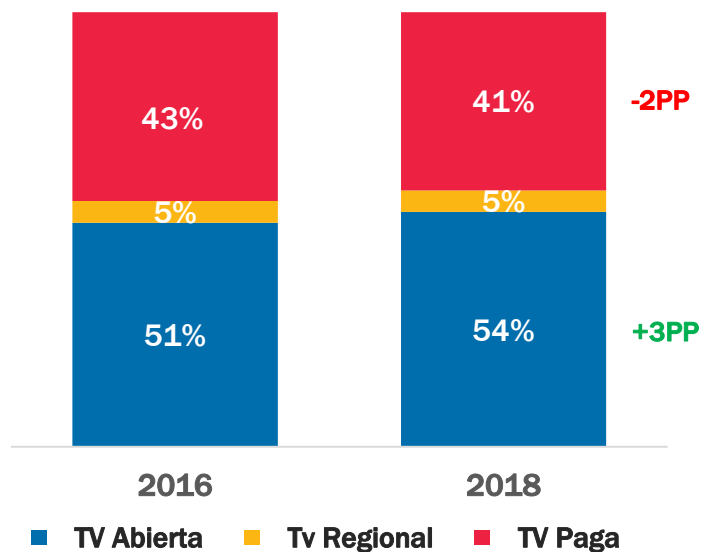
TELEVISION

CALI

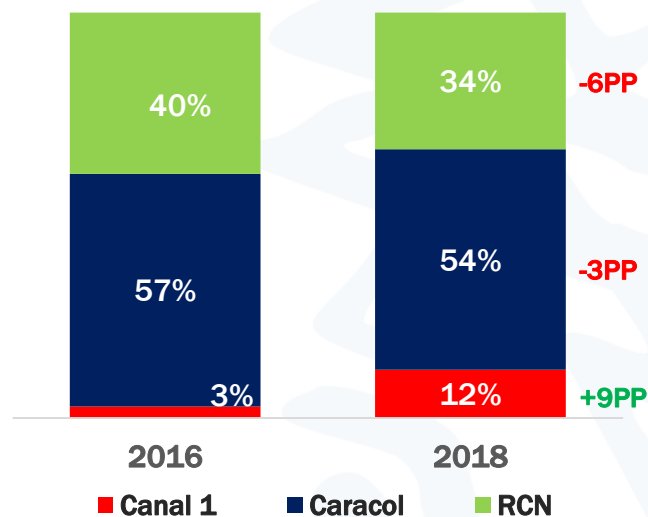
PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



SHARE TOTAL TV



SHARE TV ABIERTA

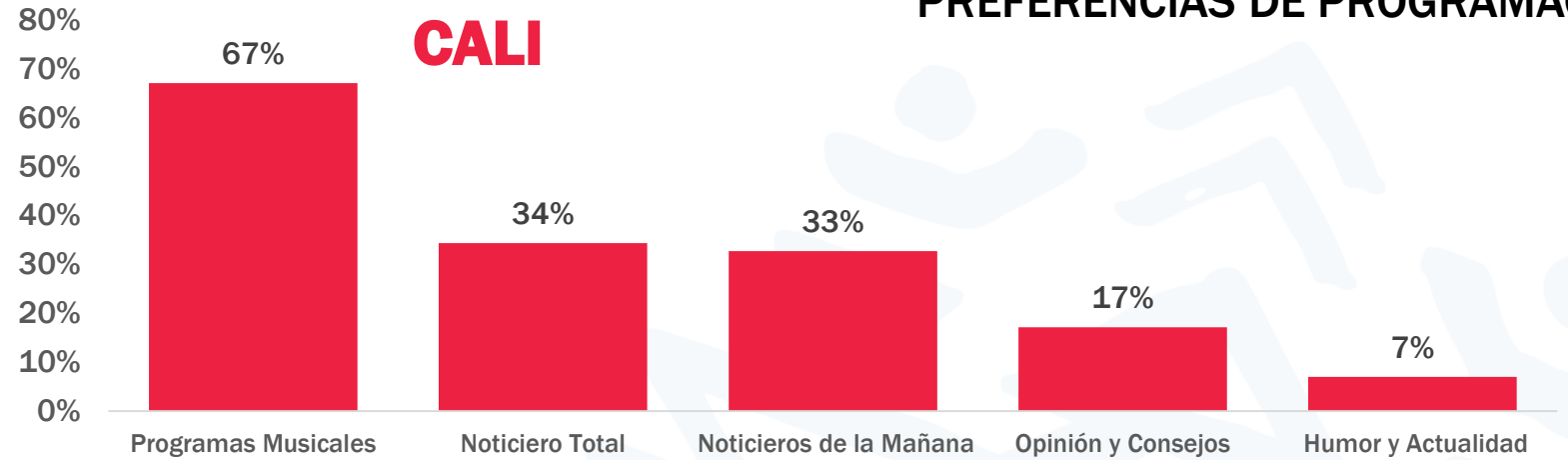
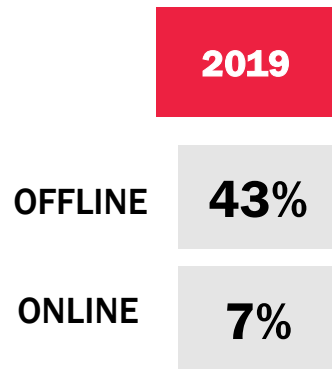


TV Abierta muestra un incremento de 3 puntos, posiblemente capitalizando la caída de cable (comportamiento nacional).

El Canal 1 después de su renovación de imagen en Agosto/2017 refleja incremento en su participación de audiencia en la región del pacífico.

RADIO

PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



EMISORAS MÁS ESCUCHADAS:



DIGITAL

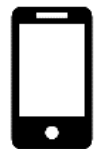
CALI



Consumo de Internet

90%
USO AYER

Dispositivo de acceso a Internet



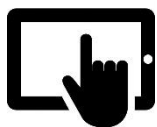
Mobile
87%



Laptop
35%



Desktop
32%



Tablet
6%



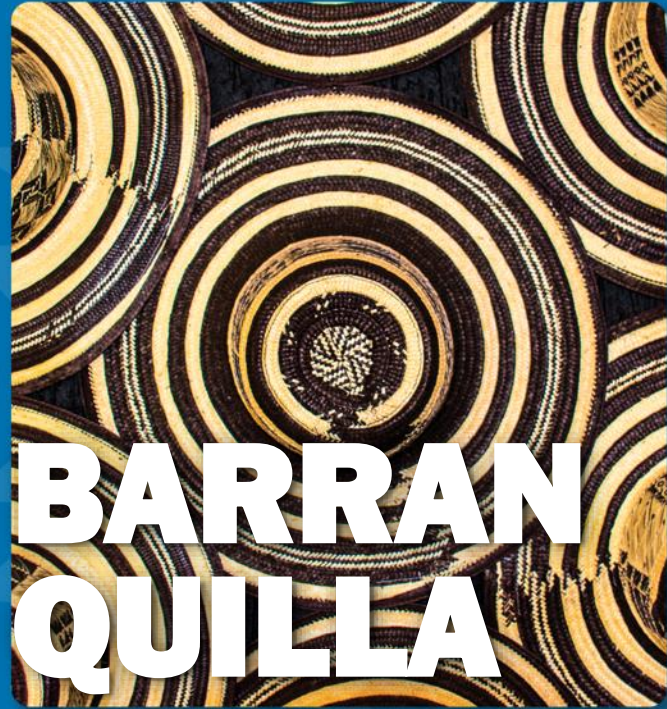
Smart TV
10%

ACTIVIDADES EN INTERNET - U7D



↑ ↓ Variación 2016

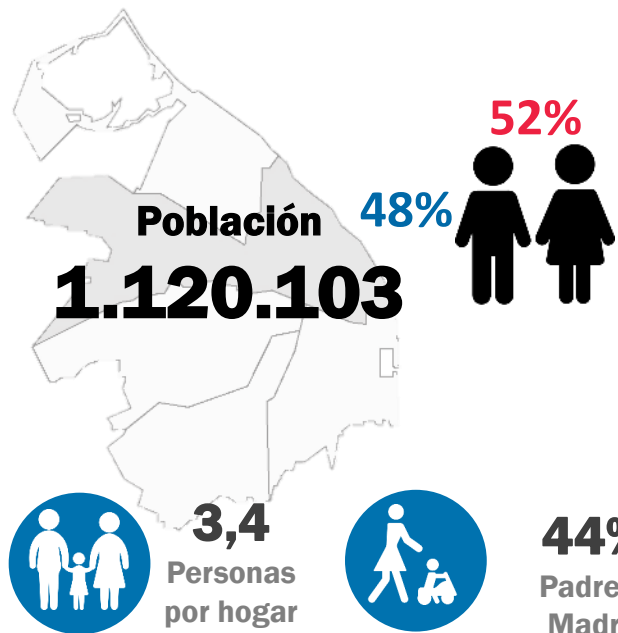
Fuente: TGI 2015 W2 + 2016 W1 / TGI 2018 W2+ 2019 W1. HyM de Cali



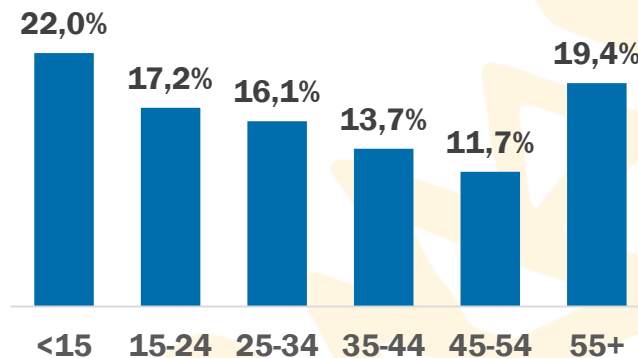
BARRAN QUILLA



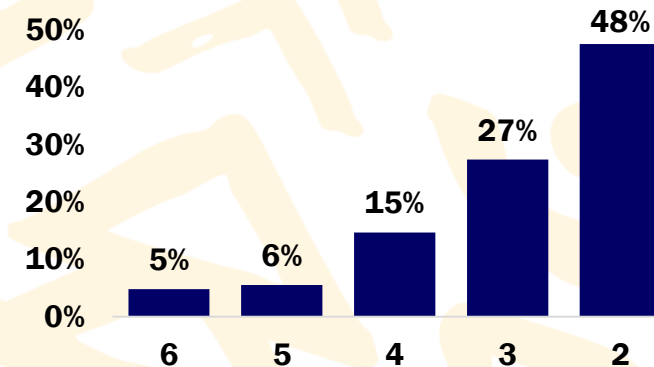
GENERALIDADES BARRAQUILLA



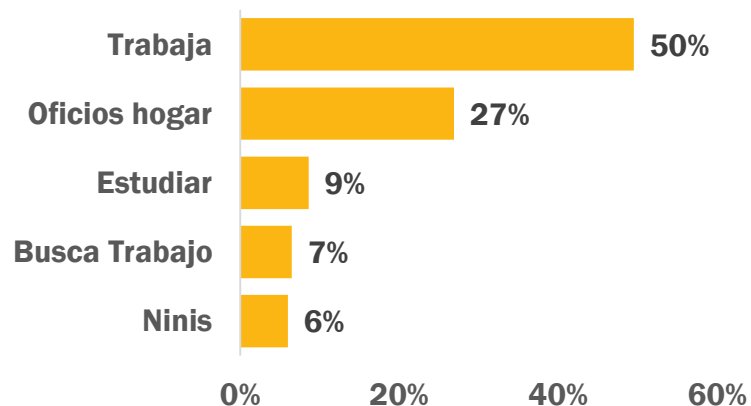
EDADES



NIVEL SOCIOECONÓMICO



ACTIVIDAD EN QUE OCUPA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO



93%

Se sienten orgullosos de la ciudad.

91%

Se siente satisfecho en la ciudad como un lugar para vivir.

87%

Considera que las cosas de la ciudad van por buen camino.

45%

Afirman que su situación económica ha mejorado.

BARRANQUILLA CIUDAD EMPRENDEDORA



7MA MEJOR CIUDAD PARA INVERTIR

En un ranking de 25 ciudades en Latinoamérica según el medio británico Financial Times.

45%

De sus habitantes declaran que su situación económica mejoró el último año



CREACIÓN DE EMPRESAS

En el 2018 presentó un crecimiento del

22,2%

Esto se debe al crecimiento económico, incentivos para innovar y generación de empleo.



AUMENTA TURISMO

Barranquilla es la tercera ciudad con mayor competitividad turística

La ocupación hotelera aumentó:

+7%

Debido a un mayor número de congresos, ferias y eventos de negocios



BARRANQUILLA CIUDAD NARANJA

En Septiembre de 2019 se llevó a cabo la primera ruta naranja en el país con 13 organizaciones en más de 8 semanas de trabajo para impulsar iniciativas empresariales con enfoque social.



ECONOMÍA

Crecimiento 175% en el ingreso de los hogares en los últimos 8 años

CARACTERÍSTICAS DE LOS BARRANQUILLEROS:



Principales rasgos

Extrovertidos
Alegres
Optimistas
Bromistas
Fiesteros
Dominantes

“ *El barranquillero le pone un poco de humor a todo, no porque sea irresponsable sino porque sabe que la vida es demasiado cruel pa´ tomarla en serio* ”

Juan Gossain, periodista y escritor

“ *El barranquillero es un ser que no se parece a nadie, que ama la vida por sobre todas las cosas, que le pone baile a su andar y que hace una fiesta cuando tiene una adversidad.* ”

Alberto Martinez, director
Universidad del Norte

Identidad

Tienen una forma particular de hablar, crean su propio lenguaje para interactuar de manera descomplicada y jovial.

Gastronomía

El mote de queso, el pastel trifásico, el bollo de mazorca, el suero, los chicharrones con yuca, son solo algunas muestras de la extensa tradición culinaria de los barranquilleros.

Raíces

Son el resultado de mezclas raciales que conservan elementos muy propios como la música, el baile y las costumbres

PRINCIPALES DISTINCIONES

Vestimenta

Por el clima, su forma de vestir es simple y descomplicada, usan ropa casual y les gusta usar prendas de colores llamativos y sugerentes

Sociabilidad

Son abiertos al dialogo, les encanta conversar, no le teme a equivocarse y por eso siempre se acerca a los demás, buscan compartir constantemente entre amigos y familiares.

SOBRESALIR Y DESTACARSE

Entre mis amigos, siempre soy el primero en tener lo último en tecnología

30% (172)

DESAFÍAN LAS PROBABILIDADES

Tengo un gran sentido aventurero

53% (121)

IMPULSIVOS E INDULGENTES

Me gusta cambiar de marcas frecuentemente por variar y para conocer

38% (110)

PRINCIPALES EVENTOS



**Storyland
Fest**
Santa
Marta 5-6



**Carnaval de
Santo
Tomás**
Barranquilla
21-25



**Carnaval de
barranquilla**
Barranquilla
01-05



**Media maratón
B/quilla**
B/quilla 14



Webcongress
Barranquilla
24-25



Festimaria
Cartagena
27-28



**Fiesta del
Maíz**
Santa Marta
23-28



**Proyéctate
2019**
B/quilla 15-
17



FestiJazz VIII
Mompox Bolívar
5-7



Senalmar 2019
Barranquilla
22-25



**Juegos
nacionales
2019**
B/quilla -
Bolívar
02-16



**Festival de la
tambora**
Hatillo de
loba

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

PRINCIPALES ESCENARIOS

Estadio Édgar Rentería



Estadio Roberto Meléndez



Gran Malecón



Puerta de Oro



Club Campestre del Caribe



Centro de eventos base naval



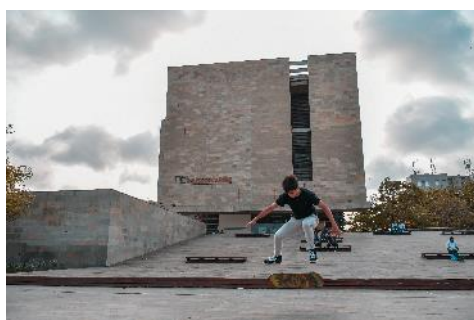
Estadio Romelio Martínez



Casa del carnaval



Parque cultural del caribe



Bocas de Ceniza



San Antonio de Salgar



PRINCIPALES INFLUENCIADORES EN REDES SOCIALES

Principales influenciadores en Barranquilla



PRINCIPALES YOUTUBERS EN BARRANQUILLA



1.379 publicaciones 276k seguidores

Baile, humor y cultura costeña.

Marcela Garcia

@marcelagarciacp



2.707 publicaciones 930k seguidores

Cómico que expresa situaciones cotidianas

Matthew Windey

@SusanoJose



1.684 publicaciones 640k seguidores

Realiza comedia interpretando a hombres o mujeres en situaciones hilarantes.

Gatales

@elgatales



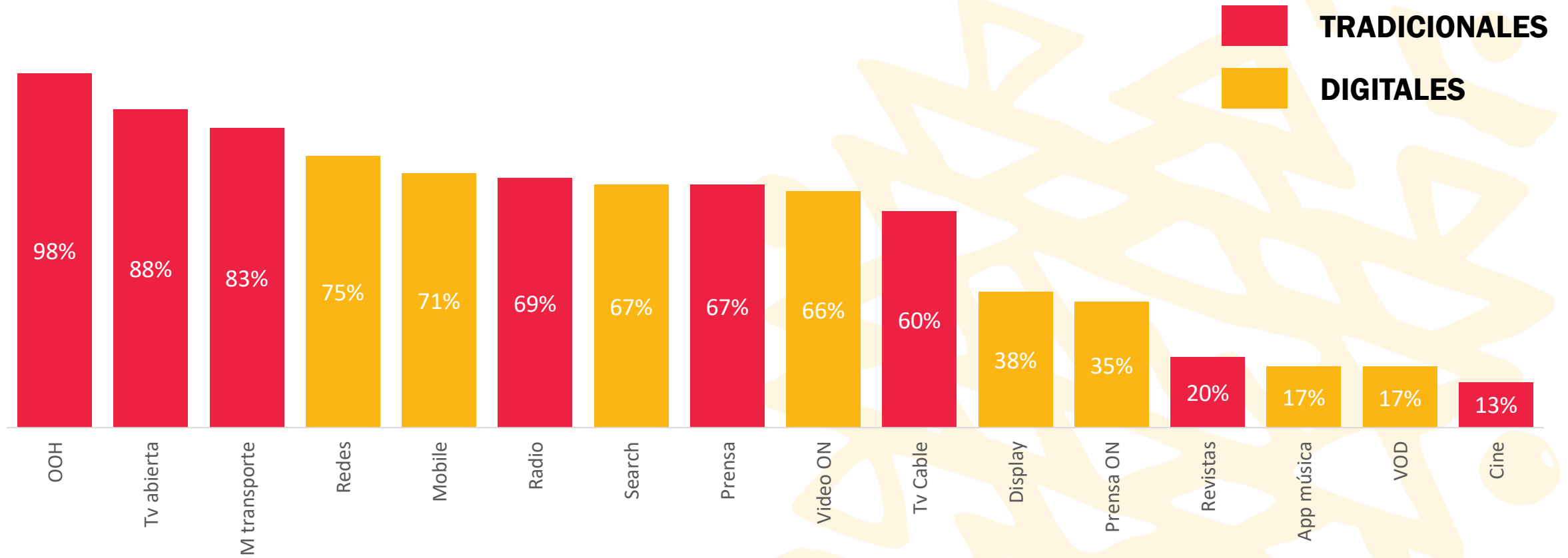
423 publicaciones 366k seguidores

Retrata situaciones de las madres contemporáneas con historias de comedia.

Mildre Cartagena

@mildre_cartagena

CONSUMO DE MEDIOS BARRANQUILLA



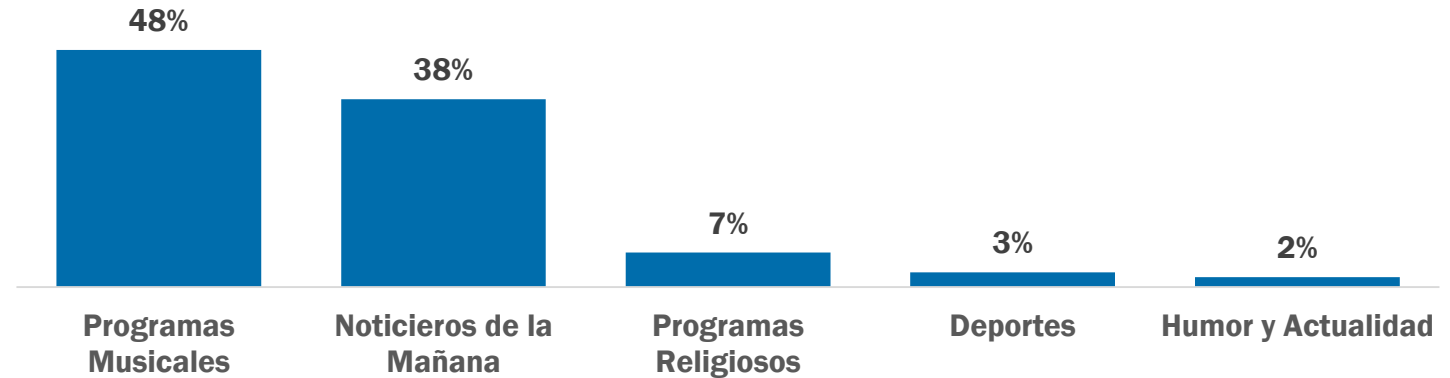
RADIO

BARRANQUILLA

PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN

OFFLINE 69%

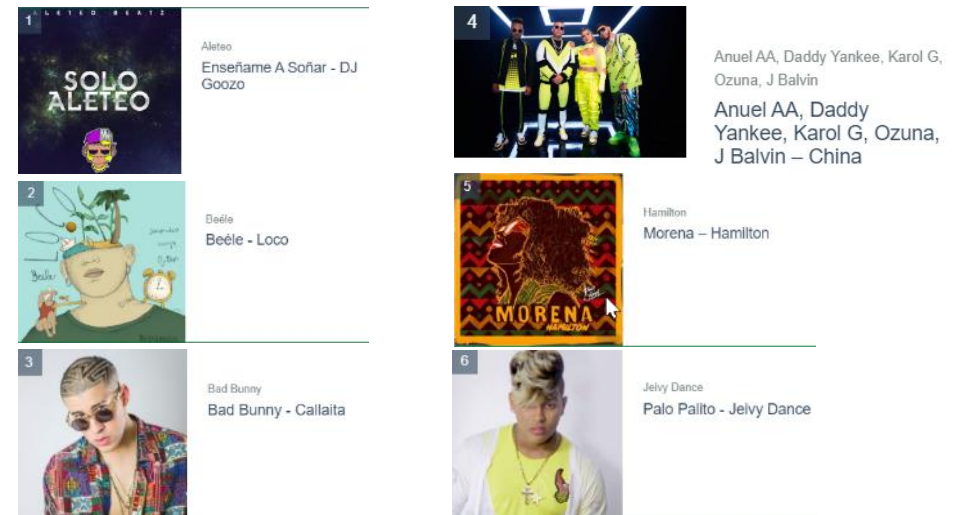
ONLINE 3%



EMISORAS MÁS ESCUCHADAS:



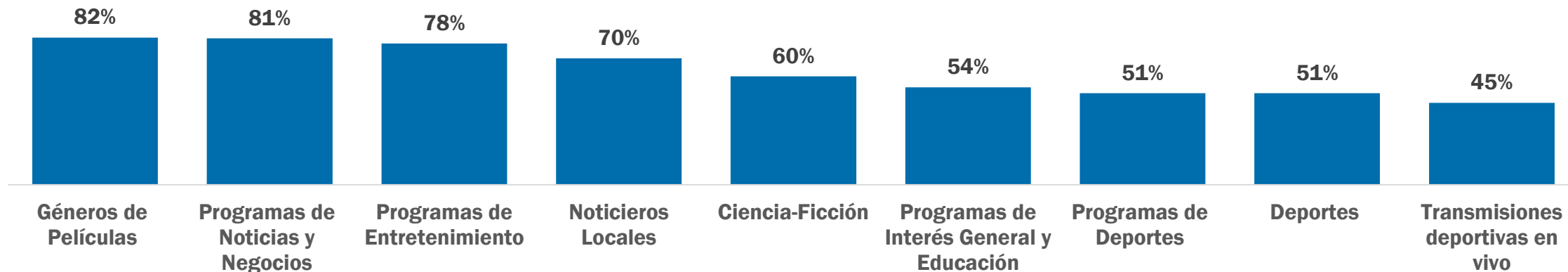
Artistas & canciones



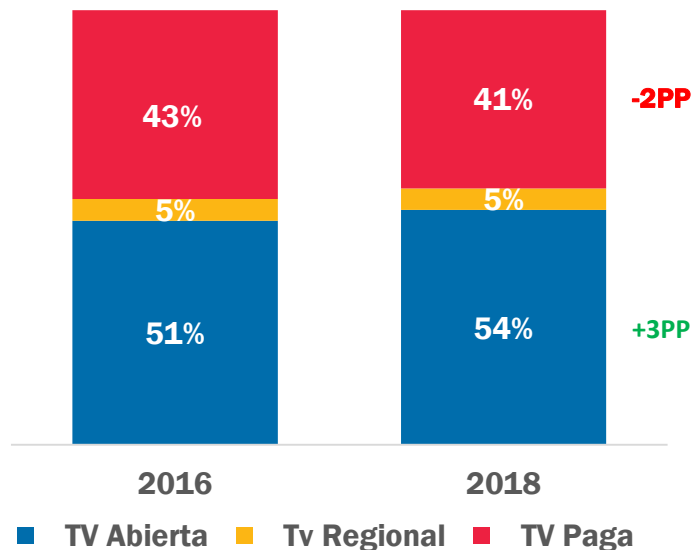
TELEVISION

BARRANQUILLA

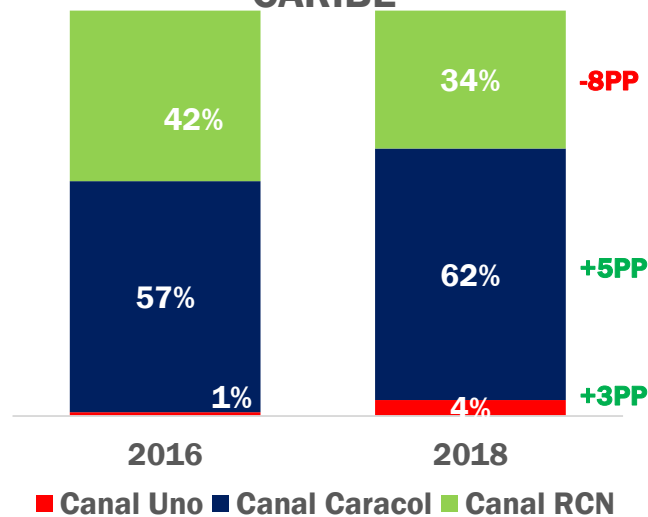
PREFERENCIAS DE PROGRAMACIÓN



SHARE TOTAL TV NACIONAL



SHARE TV ABIERTA R. CARIBE



Caracol y Canal 1 incrementan la participación en la zona del Caribe.

Tv Abierta muestra un incremento de 3 puntos mientras cable empieza a perder.

DIGITAL BARRANQUILLA



73%
USO AYER

Dispositivo de acceso a Internet



INTERNET ACTIVITIES LAST 7 DAYS



Fuente: TGI2015 W2 + 2016W1 Vs TGI2018W2+ 2019W1

GRACIAS

