

Metal	Nombre	Categoría	Agencias/Compañías Creadoras	Agencia(s) o colaboradores (productoras, casas de audio, etc)	Casa Productora	Anunciante
BRONCE	Audioguías de la verdad	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA13. MEJOR USO DE PUBLICIDAD VIVENCIAL EN UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
BRONCE	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR17. ACCIONES ESPECÍFICAS - EXPERIENCIAL.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
BRONCE	Luis Thunder - Héroe del Camino	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR20. ACCIONES ESPECÍFICAS - MEJOR ACCIÓN GENERADORA DE FIDELIDAD Y/O CONSTRUCCIÓN DE MARCA.	BLCK* Creative Intelligence Studio	La Tuna Group - Don Porfirio	-	Baterías LTH - Clarios
BRONCE	Aparatos Punk	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME04. MEJOR USO DE VÍA PÚBLICA	Bankaya Rock The Agency	Bankaya Rock The Agency KTBO (Medios)	-	Bankaya
BRONCE	La Gran Guía de Jochos y Burgers Bimbo	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME10. USO DE DATA.	Vector B / McCann WorldGroup	Starcom Worldwide México, Samy Road, FCB México, Findasense México	-	Grupo Bimbo
BRONCE	Mando	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG06. VIDEO ONLINE.	GUT Mexico City	Primo México, Pickle, Ellas Post, Papa Music, Porta Studio, Shalalá Studio.	PRIMO	GRUPO MODELO
BRONCE	PAM	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG07. MARKETING VIRAL	THANKS AGENCY	Relieve / Hugeboard	-	REFUGIO SAN GREGORIO
BRONCE	La Batalla de los Pollos por KFC	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG07. MARKETING VIRAL	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	Premium Brand Restaurants (KFC)
BRONCE	¡HOLA LLEGUÉ, A MINECRAFT!	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG10. ADVERTGAMING.	Agencia Super	-	-	Mercado Libre
BRONCE	El Mensaje en el Sol	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP19. SOLUCIONES DE ESCALA GRANDE.	Media.Monks	-	-	Netflix
BRONCE	JERSEY PAY	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP20. PUBLICIDAD EN VIVO.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Aparatos Punk	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP13. BANCOS Y ASEGURADORAS.	Bankaya Rock The Agency	Bankaya Rock The Agency KTBO (Medios)	-	Bankaya
BRONCE	JOHANNA / JOHN	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP14. SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS COMERCIALES.	VMLY&R Group	Shaktiprod	-	Cenatra (Centro nacional de trasplantes)
BRONCE	EMMA / EMILY	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP14. SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS COMERCIALES.	VMLY&R Group	Shaktiprod	-	Cenatra (Centro nacional de trasplantes)
BRONCE	Slogans	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP15. IMAGEN CORPORATIVA.	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Headlines	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP15. IMAGEN CORPORATIVA.	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Los Unicornios sí existen	HEALTH>>XXIV. PHARMA>>PH01. REGULADOS o Rx	Asterisco Healthcare Communications	-	-	Takeda
BRONCE	¿Faldas o pantalones?	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I06. ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.	The Juju México	-	-	Baron
BRONCE	Headlines	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I15. IMAGEN CORPORATIVA.	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Hashtags	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I15. IMAGEN CORPORATIVA.	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	LLAMADOS AMBULANCIA	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	VMLY&R Group / VMLY&R Commerce	Shakti Prod	-	CRUZ ROJA MEXICANA
BRONCE	LLAMADOS Casco	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	VMLY&R Group / VMLY&R Commerce	Shakti Prod	-	CRUZ ROJA MEXICANA
BRONCE	DRY-FUN	CRAFT>>IX. DISEÑO>>D05. DISEÑO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.	GUT Mexico City	Mercadorama	-	GRUPO MODELO
BRONCE	The Cereal Cereal Box	CRAFT>>IX. DISEÑO>>D06. DISEÑO DE PACKAGING.	KTBO	-	-	Kellogg's
BRONCE	The Partner's Legacy	CRAFT>>IX. DISEÑO>>D07. DISEÑO DIGITAL.	The Juju México	Caro Amaya	-	GRUPO MODELO
BRONCE	The Cereal Cereal Box	BIEN SOCIAL>>XXI. SUSTENTABILIDAD>>DS01 PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	KTBO	-	-	Kellogg's
BRONCE	Los Dormis	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	MADE	-	-	DORMIMUNDO
BRONCE	Sopa De Señas	EXPERIENCE>>XVII. INNOVACIÓN>>IO3. PROTOTIPO	BESO by LLYC	-	-	-
BRONCE	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XV. RELACIONES PÚBLICAS>>RP02. BIEN PÚBLICO.	MADE	Rainbow Lobster	-	-
BRONCE	Flaming Cucharita Detector	CRAFT>>VII. CRAFT DIGITAL>>CDO6. PROTOTIPOS.	TNQ + Orange Juicy Lab	Toco Content	-	Secretaría de Turismo de Oaxaca + La Comandanta
BRONCE	La Batalla de los Pollos por KFC	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA01. MEJOR MÚSICA ORIGINAL PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	Premium Brand Restaurants (KFC)
BRONCE	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
BRONCE	México Manda	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
BRONCE	Águila	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
BRONCE	LAS DIABLILLAS	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA07. MEJOR LOCUCIÓN>>CA07A. MEJOR LOCUCIÓN FEMENINA.	REMEZCLA	-	ORIENTAL FILMS	MLB
BRONCE	Águila	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV01. ANIMACIÓN.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
BRONCE	BENDITA CHAMPIONS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV01. ANIMACIÓN.	HBO MAX CREATIVE SERVICES	-	ORIENTAL FILMS	HBO MAX
BRONCE	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV02. POSTPRODUCCIÓN.	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	Revolucion México	Movistar
BRONCE	Trayectoria de una bala	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV04. EDICIÓN.	TBWA España	-	Primo	Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
BRONCE	México Manda	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV05. MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
BRONCE	SOY CRIMINAL	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV05. MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	MEDIA MONKS	-	ORIENTAL FILMS	YO QUIERO YO PUEDO
BRONCE	SOY CRIMINAL	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV08 MEJOR GUIÓN	MEDIA MONKS	-	ORIENTAL FILMS	YO QUIERO YO PUEDO
BRONCE	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV08 MEJOR GUIÓN	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO

BRONCE	México Manda	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
BRONCE	Popeyes	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	GUT Mexico City	-	Ladoble Mexico	Popeyes
BRONCE	SOY CRIMINAL	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	MEDIA MONKS	-	ORIENTAL FILMS	YO QUIERO YO PUEDO
BRONCE	HUMANOGRAPHY	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV03. NUEVO DIRECTOR.	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
BRONCE	Ofrendas Vivas	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	Ogilvy México	-	Iconoclast México & Primo México	GRUPO MODELO
BRONCE	SOY CRIMINAL	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	MEDIA MONKS	-	ORIENTAL FILMS	YO QUIERO YO PUEDO
BRONCE	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
BRONCE	Dry-Fun	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO3. MEJOR ILUSTRACIÓN.	GUT Mexico City	Mercadorama	-	GRUPO MODELO
BRONCE	VACaciones	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO3. MEJOR ILUSTRACIÓN.	MARIACHITERAPIA	-	-	BOSTON'S
BRONCE	Slogans	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO1. MEJOR REDACCIÓN	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Small horno	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO4. MEJOR FOTOGRAFÍA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
BRONCE	95 Cals Bar	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	GUT Mexico City	Relevant, Landia, Papa Music , FainSync	-	GRUPO MODELO
BRONCE	alpura Bar	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	Rock The Agency		-	alpura
BRONCE	Rainbow Collection	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	Rainbow Lobster	Orly Anan Art Studio Humano	-	Mastercard
BRONCE	¡HOLA LLEGUÉ, A MINECRAFT!	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE09 BRANDED CONTENT GAMING	Super	-	-	Mercado Libre
BRONCE	LAS DIABLILLAS	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG'S.	REMEZCLA		ORIENTAL FILMS	MLB
BRONCE	Narradores indígenas	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG'S.	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
BRONCE	La Boda de Juanita y Roberto	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG'S.	Media.Monks	-	-	Yo quiero, yo puedo
BRONCE	Campeonato de Pesca de plástico	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
BRONCE	Pantalones	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A06. ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.	The Juju México	Central Films	-	Baron
BRONCE	LAS DIABLILLAS	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A11. OCIO Y ENTRETENIMIENTO.	REMEZCLA	-	ORIENTAL FILMS	MLB
BRONCE	Mi vida, tu ofrenda	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	draftLine México	-	Ladoble	GRUPO MODELO
PLATA	Narradores indígenas	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
PLATA	Campeonato de Pesca de plástico	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
PLATA	Cempasúchil	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA17. MEJOR LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS / RE-LANZAMIENTO	Ogilvy		Jakob	GRUPO MODELO
PLATA	La Batalla de los Pollos por KFC	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR01. GOLOSINAS, BOTANAS Y ALIMENTOS.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	Premium Brand Restaurants (KFC)
PLATA	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR15. MEDIOS ALTERNATIVOS.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
PLATA	Campeonato de Pesca de plástico	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR17. ACCIONES ESPECÍFICAS - EXPERIENCIAL.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
PLATA	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR18. ACCIONES ESPECÍFICAS - SOLUCIONES EN MEDIANA Y PEQUEÑA ESCALA.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
PLATA	The Most Expensive Trash	ESTUDIANTES>>XXV. ESTUDIANTES>>E04 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y SUSTENTABILIDAD.	Val Becerril, Oswaldo Rodríguez, Marco Esquivel, Majo López	MIAMI AD SCHOOL	-	-
PLATA	¿Faldas o pantalones?	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME03. MEJOR USO DE IMPRESOS	The Juju México	-	-	Baron
PLATA	JERSEY PAY	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME09. USO DE MÓVIL	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
PLATA	JERSEY PAY	EXPERIENCE>>XVIII. MÓVIL>>AM02. TECNOLOGÍA.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
PLATA	Millas Para El Retiro	EXPERIENCE>>XVIII. MÓVIL>>AM06. APLICACIONES.	Leo Burnett México	Ladoble/ NEXT/ Publicis Comms	-	Vitalis
PLATA	Brad Pitt - Quitate el machismo	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG05. INFLUENCER MARKETING.	The Juju México		-	Baron
PLATA	La Batalla de los Pollos por KFC	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG05. INFLUENCER MARKETING.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	Premium Brand Restaurants (KFC)
PLATA	La Boda de Juanita y Roberto	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG07. MARKETING VIRAL	Media.Monks	-	-	Yo quiero, yo puedo
PLATA	Jabón que Mancha	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG08. CONVERSACIONAL	Ogilvy	Oriental Films	-	Cruces x Rosas
PLATA	Sopa De Señas	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG08. CONVERSACIONAL	BESO by LLYC		-	La Moderna
PLATA	Millas Para El Retiro	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG11. USO DE TECNOLOGÍA.	Leo Burnett México	Ladoble/ NEXT/ Publicis Comms	-	Vitalis
PLATA	Audio guías de la verdad	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP18. SOLUCIONES DE ESCALA PEQUEÑA.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
PLATA	Audioguías de la verdad	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP20. PUBLICIDAD EN VIVO.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
PLATA	Robert / Rogelio	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP14. SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS COMERCIALES.	VMLY&R Group	Shaktiprod	-	Centra (Centro nacional de trasplantes)
PLATA	Hashtags	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP15. IMAGEN CORPORATIVA.	GUT Mexico City	Habitant	-	GRUPO MODELO
PLATA	Audio guías de la verdad	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak

PLATA	Small horno	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I04. HOGAR Y OFICINA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Small CAMPANA	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I04. HOGAR Y OFICINA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Small LAVADORA	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I04. HOGAR Y OFICINA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Small LAVAVAJILLAS	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I04. HOGAR Y OFICINA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Sopa De Señas	CRAFT>>IX DISEÑO>>D05. DISEÑO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.	BESO by LLYC		-	La Moderna
PLATA	Rainbow Collection	CRAFT>>IX DISEÑO>>D07. DISEÑO DIGITAL.	Rainbow Lobster	Orly Anan Art Studio Humano	-	Mastercard
PLATA	Nuróscopos	CRAFT>>IX DISEÑO>>D07. DISEÑO DIGITAL.	Nu México	-	-	Nu México
PLATA	Shout	BIEN SOCIAL>>XXI. SUSTENTABILIDAD>>D501 PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
PLATA	Audioguías de la verdad	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R20 INNOVACIÓN EN RADIO Y AUDIO	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
PLATA	Narradores indígenas	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R20 INNOVACIÓN EN RADIO Y AUDIO	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
PLATA	La Batalla de los Pollos por KFC	ENGAGEMENT>>XV. RELACIONES PÚBLICAS>>RP08. MANEJO Y CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES / OTRA CAT. USO DE INFLUENCIADORES.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	-
PLATA	La Batalla de los Pollos por KFC	ENGAGEMENT>>XV. RELACIONES PÚBLICAS>>RP09. USO DE CONTENIDO GENERADO O CO-CREADO POR EL CONSUMIDOR.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	-
PLATA	El Rifaverso presenta las nuevas Rifaditas de Corona	CRAFT>>VII. CRAFT DIGITAL>>CDO2. ANIMACIÓN.	draftLine México	CINÉTICA, BARBAS DE SAL	LANDIA	GRUPO MODELO
PLATA	Nuróscopos	CRAFT>>VII. CRAFT DIGITAL>>CDO4. DISEÑO.	Nu México	-	-	Nu México
PLATA	Sopa De Señas	CRAFT>>VII. CRAFT DIGITAL>>CDO6. PROTOTIPOS.	BESO by LLYC		-	La Moderna
PLATA	Águila	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA01. MEJOR MÚSICA ORIGINAL PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	GUT Mexico City	-	Primo	GRUPO MODELO
PLATA	Ofrendas Vivas	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA01. MEJOR MÚSICA ORIGINAL PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	Ogilvy México	-	Iconoclast México & Primo México	GRUPO MODELO
PLATA	Trayectoria de una bala	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	TBWA España	-	Primo	Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
PLATA	VIRUS	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
PLATA	VIRUS	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA06. MEJOR ARREGLO A TEMA CONOCIDO (ADAPTACIÓN)	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
PLATA	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA07. MEJOR LOCUCIÓN>>CA07A. MEJOR LOCUCIÓN FEMENINA.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
PLATA	México Manda	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA07. MEJOR LOCUCIÓN>>CA07B. MEJOR LOCUCIÓN MASCULINA.	GUT Mexico City		Primo	GRUPO MODELO
PLATA	Monstruos	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV01. ANIMACIÓN.	GUT Mexico City	GUT Mexico City, Madrefoca, Juan B Justo, La Posta.	Madrefoca	GAIA
PLATA	VIRUS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV04. EDICIÓN.	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
PLATA	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV04. EDICIÓN.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
PLATA	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV05. MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	Rebolucion México	Movistar
PLATA	A QUE TE SABE PEPSI BLACK	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV05. MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	BBDO MEXICO	-	ORIENTAL FILMS	PEPSICO
PLATA	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV08 MEJOR GUIÓN	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
PLATA	Ofrendas Vivas	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	Ogilvy México	-	Iconoclast México & Primo México	GRUPO MODELO
PLATA	VIRUS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
PLATA	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
PLATA	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	Rebolucion México	Movistar
PLATA	"Fly Away"	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	GUT Mexico City	-	Stink Films	Aeroméxico
PLATA	VIRUS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	ANONIMO	-	ORIENTAL FILMS	NON VIOLENCE PROJECT
PLATA	Small CAMPANA	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO4. MEJOR FOTOGRAFÍA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Small LAVADORA	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO4. MEJOR FOTOGRAFÍA.	VMLY&R Group	-	-	Whirlpool
PLATA	Mexico no artificial	CRAFT>>VIII. CRAFT IMPRESOS>>CIO4. MEJOR FOTOGRAFÍA.	We Believers	Relevant, Element, Etrac	-	Burger King Mexico
PLATA	Luis Thunder - Héroe del Camino	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE01. FICCIÓN EN TV, CINE, ONLINE.	BLCK® Creative Intelligence Studio	La Tuna Group - Don Porfirio	-	Baterías LTH - Claríos
PLATA	Shout	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE01. FICCIÓN EN TV, CINE, ONLINE.	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
PLATA	Narradores indígenas	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE07. BRANDED CONTENT SPORTS.	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
PLATA	I'M CRIMINAL	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE10. OTROS.	MEDIA.MONKS	ORIENTAL FILMS	-	YO QUIERO YO PUEDO
PLATA	Shout	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
PLATA	Pantalones	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	The Juju México	Central Films	-	Baron
PLATA	I'M CRIMINAL	BIEN SOCIAL>>XX. GLASS>>GS01. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	MEDIA.MONKS	ORIENTAL FILMS	-	YO QUIERO YO PUEDO
PLATA	Shout	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A17. VARIOS	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
ORO	Cempasúchil	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	Ogilvy		Jakob	GRUPO MODELO

ORO	Audioguías de la verdad	EXPERIENCE>>XVI. EXPERIENCIAS DE MARCA Y ACTIVACIONES>>PA14. MEJOR USO DE PUBLICIDAD DE GUERRILLA EN UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
ORO	Cempasúchil	ENGAGEMENT>>XI. MARKETING DIRECTO>>DIR03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	Ogilvy		Jakob	GRUPO MODELO
ORO	Leyendo entre reglas	ESTUDIANTES>>XXV. ESTUDIANTES>>E02 MEDIA, DIRECT, PR, SOCIAL AND INFLUENCERS	Ana Arce, Daniel Vallejo, Emilio Carbajal	MIAMI AD SCHOOL	-	-
ORO	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME02. MEJOR USO EN PLATAFORMAS DE AUDIO	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
ORO	Narradores indígenas	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME02. MEJOR USO EN PLATAFORMAS DE AUDIO	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
ORO	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME05. MEJOR USO DE AMBIENT EN PEQUEÑA ESCALA.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
ORO	Campeonato de Pesca de plástico	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME06. MEJOR USO DE AMBIENT EN GRAN ESCALA.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
ORO	Campeonato de Pesca de plástico	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME07. MEJOR USO DE EVENTOS EN VIVO.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
ORO	Audioguías de la verdad	ENGAGEMENT>>XII. MEDIA>>ME08. MEJOR USO DE STUNTS	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
ORO	JERSEY PAY	EXPERIENCE>>XVIII. MÓVIL>>AM09.. E-COMMERCE.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	Shout	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG06. VIDEO ONLINE.	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	-	Movistar
ORO	JERSEY PAY	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG11. USO DE TECNOLOGÍA.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	Millas Para El Retiro	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG12. USO DE DATA.	Leo Burnett México	Ladoble/ NEXT/ Publicis Comms	-	Vitalis
ORO	JERSEY PAY	ENGAGEMENT>>XIV. DIGITAL, SOCIAL & INFLUENCERS>>DG13. E-COMMERCE.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	Campeonato de Pesca de plástico	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VÍA PÚBLICA EN FORMATO NO TRADICIONAL.>>VP19. SOLUCIONES DE ESCALA GRANDE.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
ORO	Mexico no artificial	GRAN IDEA>>II. VÍA PÚBLICA>>VP09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	We Believers	Relevant, Element, Etrac	-	Burger King Mexico
ORO	Under Pressure	HEALTH>>XXIII. HEALTH>>H01. PRODUCTOS Y SERVICIOS.	GUT Mexico City	Stink Habitant	-	GRUPO MODELO
ORO	Mexico no artificial	GRAN IDEA>>III. PRINT Y PUBLICACIONES>>I09. TIENDAS Y RESTAURANTES.	We Believers	Relevant, Element, Etrac	-	Burger King Mexico
ORO	Sopa De Señas	CRAFT>>IX. DISEÑO>>D09. DISEÑO DE PRODUCTO.	BESO by LLYC		-	La Moderna
ORO	Campeonato de Pesca de plástico	BIEN SOCIAL>>XXI. SUSTENTABILIDAD>>DS01 PRODUCTOS, SERVICIOS Y ONG's.	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	GRUPO MODELO
ORO	Narradores indígenas	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	We Believers	Mediacom y Radiopolis	-	GRUPO MODELO
ORO	Audioguías de la verdad	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
ORO	Shout	GRAN IDEA>>IV. RADIO Y AUDIO>>R19 USO DE MÚSICA	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	-	Movistar
ORO	JERSEY PAY	EXPERIENCE>>XIX USO CREATIVO DE E-COMMERCE>>EC03. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	JERSEY PAY	EXPERIENCE>>XIX USO CREATIVO DE E-COMMERCE>>EC18. E-COMMERCE LIDERADO POR DISPOSITIVOS MÓVILES	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	JERSEY PAY	EXPERIENCE>>XIX USO CREATIVO DE E-COMMERCE>>EC19. E-COMMERCE DE ENTRETENIMIENTO	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	GRUPO MODELO
ORO	PAM	ENGAGEMENT>>XV. RELACIONES PÚBLICAS>>RP02. BIEN PÚBLICO.	THANKS AGENCY	Relieve / Hugeboard	-	REFUGIO SAN GREGORIO
ORO	Sopa De Señas	ENGAGEMENT>>XV. RELACIONES PÚBLICAS>>RP07. USO DE PLATAFORMAS DIGITALES.	BESO by LLYC	-	-	La Moderna
ORO	Shout	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA02. MEJOR DISEÑO DE AUDIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	-	Movistar
ORO	Shout	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA06. MEJOR ARREGLO A TEMA CONOCIDO (ADAPTACIÓN)	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	-	Movistar
ORO	"Fly Away"	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA06. MEJOR ARREGLO A TEMA CONOCIDO (ADAPTACIÓN)	GUT Mexico City	-	Stink Films	Aeroméxico
ORO	Trayectoria de una bala	CRAFT>>V. CRAFT AUDIO>>CA07. MEJOR LOCUCIÓN>>CA07B. MEJOR LOCUCIÓN MASCULINA.	TBWA España	-	Primo	Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
ORO	Ofrendas Vivas	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV01. ANIMACIÓN.	Ogilvy México	-	Iconoclast México & Primo México	GRUPO MODELO
ORO	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV02. POSTPRODUCCIÓN.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
ORO	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV04. EDICIÓN.	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	Revolucion México	Movistar
ORO	NUESTRAS MANOS	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV05. MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN.	OGILVY	-	ORIENTAL FILMS	GRUPO MODELO
ORO	Trayectoria de una bala	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV08 MEJOR GUIÓN	TBWA España	-	Primo	Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
ORO	Shout	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV06. MEJOR FOTOGRAFÍA.	VMLY&R Group	Revolucion Mexico	Revolucion México	Movistar
ORO	SOY CRIMINAL	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV03. NUEVO DIRECTOR.	MEDIA MONKS	-	ORIENTAL FILMS	YO QUIERO YO PUEDO
ORO	Trayectoria de una bala	CRAFT>>VI. CRAFT AUDIOVISUAL>>CAV07. MEJOR DIRECCIÓN.	TBWA España	-	Primo	Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
ORO	Luis Thunder - Héroe del Camino	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE03. INTEGRACIÓN DE PRODUCTO EN TV, CINE O PLATAFORMAS DIGITALES.	BLCK® Creative Intelligence Studio	La Tuna Group - Don Porfirio	-	Baterías LTH - Claríos
ORO	La Batalla de los Pollos por KFC	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE04. CONTENIDO GENERADO.	Media.Monks	Fuego, Mauricio Hernández González "ACZINO"	-	Premium Brand Restaurants (KFC)
ORO	Audioguías de la verdad	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE05. EXPERIENCIAS EN VIVO.	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak

ORO	THIS IS NOT AMERICA - RESIDENTE FT IBEYI	ENTERTAINMENT>>X. BRAND ENTERTAINMENT>>CE08 BRANDED CONTENT MUSIC	MASTODONTE / DOOMSDAY / SONY MUSIC	-	-	RESIDENTE
ORO	I'M CRIMINAL	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A16. MENSAJES DE BIEN PÚBLICO.	MEDIA.MONKS	ORIENTAL FILMS	-	YO QUIERO YO PUEDO
ORO	THIS IS NOT AMERICA - RESIDENTE FT IBEYI	GRAN IDEA>>I. AUDIOVISUAL>>A17. VARIOS	MASTODONTE / DOOMSDAY / SONY MUSIC	-	-	RESIDENTE
GRAN PRIX	Audioguías de la verdad	Gran Prix	MADE	Rainbow Lobster	-	Fundación Yankuik Anahuak
GRAN PRIX	Cempasúchil	Grand Prix Experiencias	Ogilvy		Jakob	AB InBev
GRAN PRIX	JERSEY PAY	Gran Prix Móvil	VMLY&R GROUP / VMLY&R COMMERCE	ORIENTAL FILMS	-	CORONA / AB InBev
GRAN PRIX	Shout	Gran Prix Digital, Social & Influencers	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	-	Movistar
GRAN PRIX	Campeonato de Pesca de plástico	Gran Prix Vía Pública	We believers	Mediacom, Trendsetera, Relevant	-	Corona
GRAN PRIX	Shout	Grand Prix Craft Audiovisual	VMLY&R Group	Rebolucion Mexico	Rebolucion México	Movistar
GRAN PRIX	THIS IS NOT AMERICA - RESIDENTE FT IBEYI	Grand Prix Brand Entertainment	MASTODONTE / DOOMSDAY / SONY MUSIC	-	-	RESIDENTE
HOMENAJE						
TRAYECTORIA DEL CLIENTE	Dormimundo - Joaquín Bueno					
TRAYECTORIA DEL CREATIVO	Santiago Pando					
PREMIOS ESPECIALES						
	RANKING CASAS PRODUCTORAS					
5	Stink Films					
4	MASTODONTE / DOOMSDAY					
3	Rebolucion México					
2	Primo					
	CASA PRODUCTORA DEL AÑO					
1	ORIENTAL FILMS					
	ANUNCIANTE DEL AÑO					
1	GRUPO MODELO					
	AGENCIA INDEPENDIENTE DEL AÑO					
1	MADE					
	AGENCIA NO TRADICIONAL					
1	We Believers					
	RANKING DE AGENCIAS					
10	THANKS AGENCY					
9	BLCK® Creative Intelligence Studio					
8	Leo Burnett México					
7	The Juju México					
6	BESO by LLYC					
5	Ogilvy					
4	GUT Mexico City					
3	MEDIA.MONKS					
2	MADE					
	AGENCIA DEL AÑO					
1	VMLY&R Group					